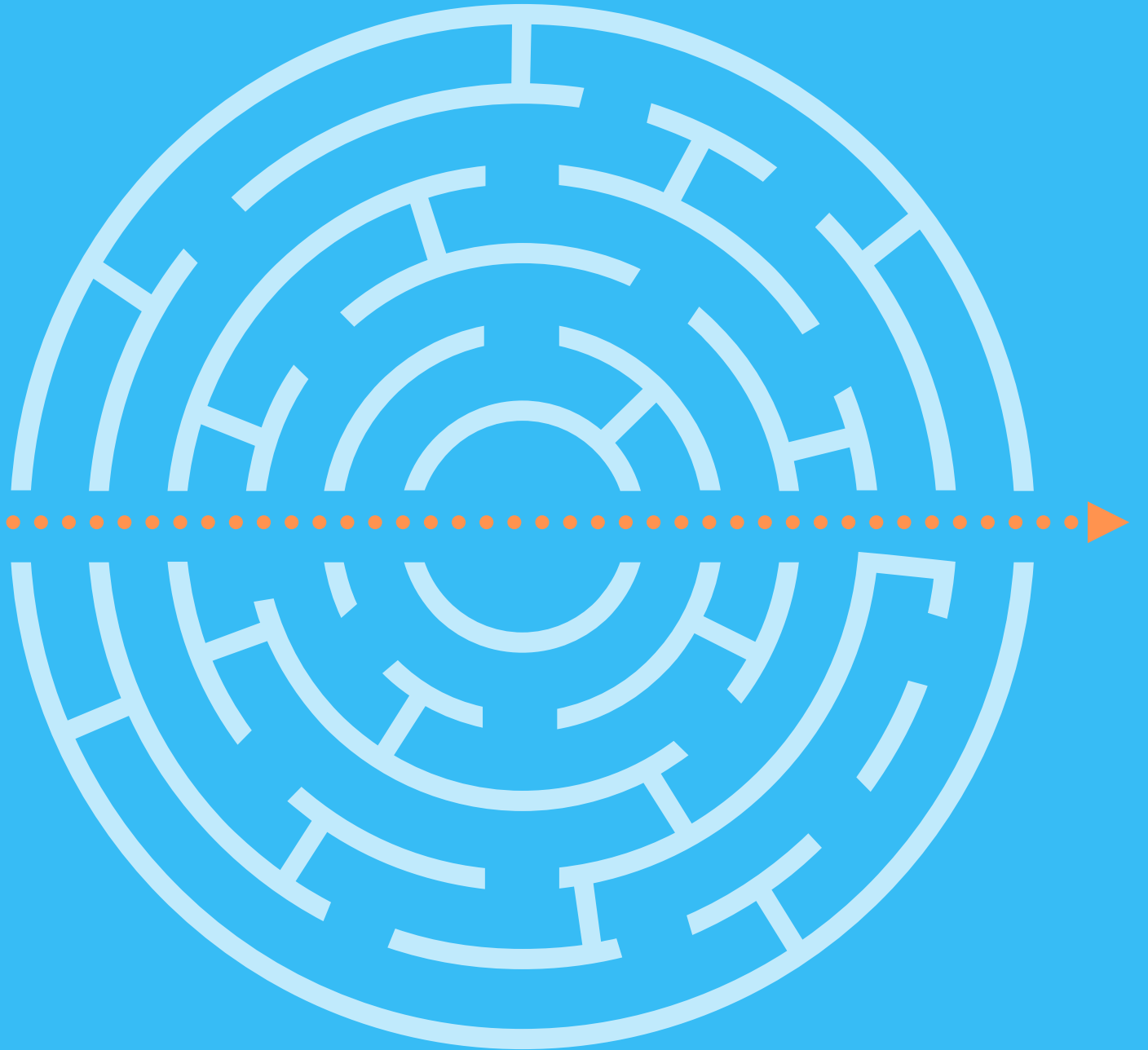


# BERICHT DES VORSITZENDEN DES VORSTANDS

Oliver Bäte  
München,  
6. Mai 2020



# AUSSERGEWÖHNLICHE ZEITEN ...

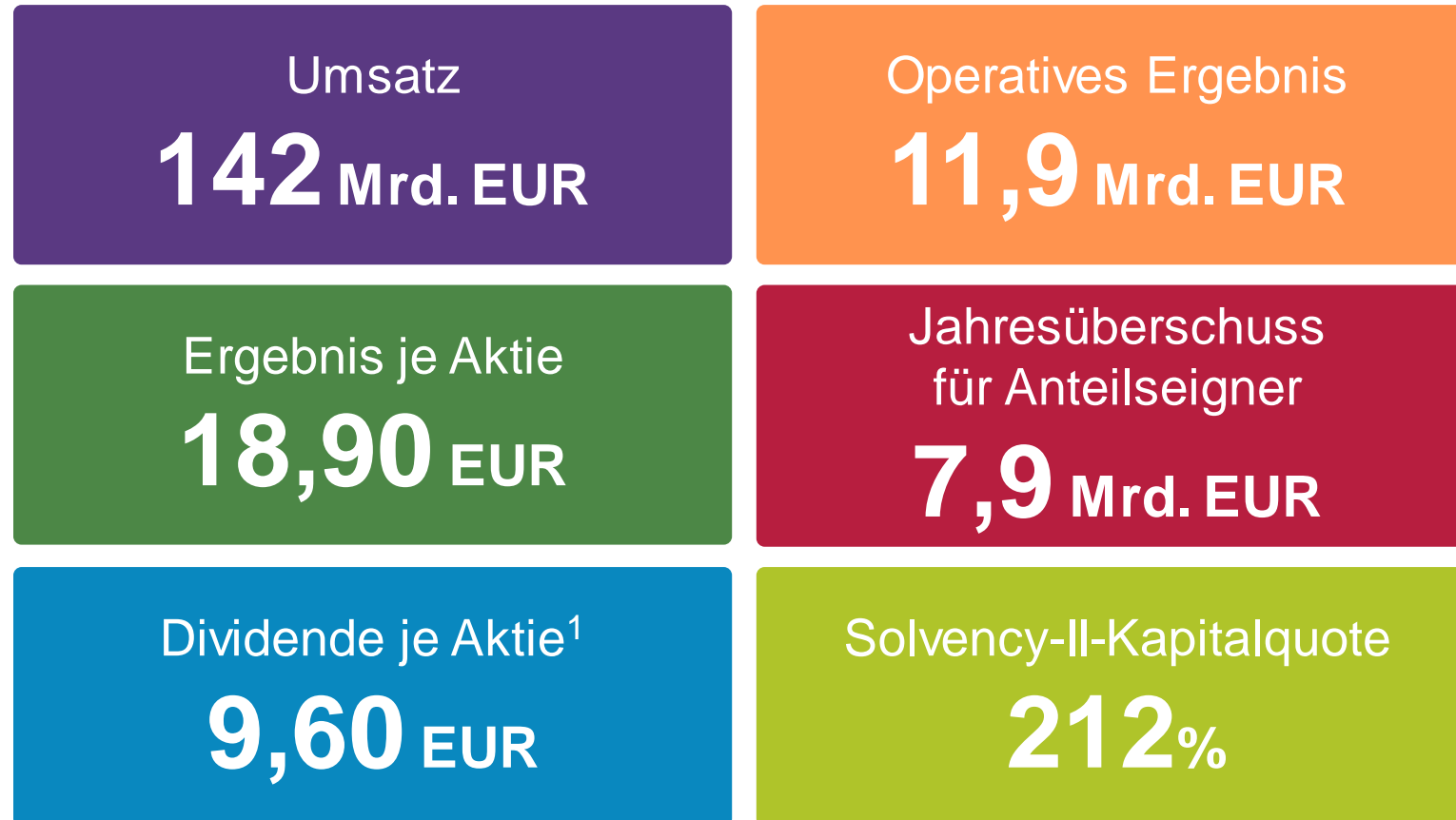
# CORONAVIRUS



... ERFORDERN AUSSERGEWÖHNLICHE LÖSUNGEN



# ERNEUTER REKORD BEI UMSATZ, ERGEBNIS UND DIVIDENDE

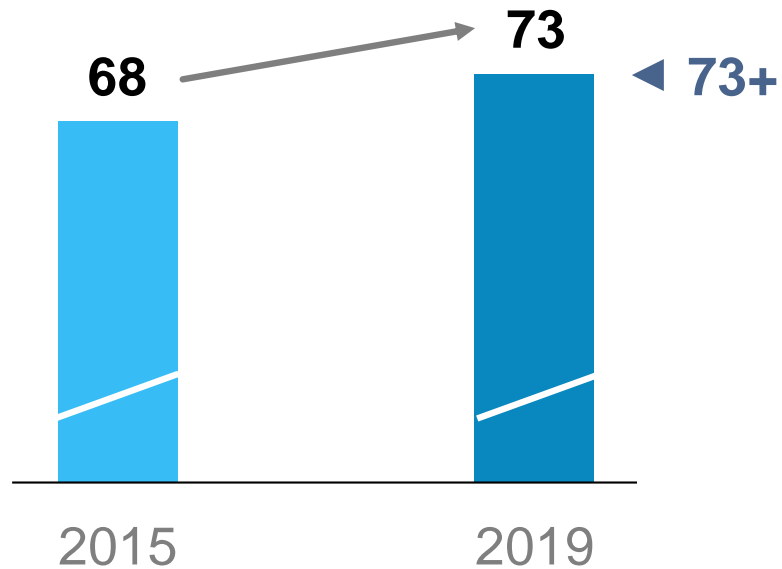


1) Vorschlag

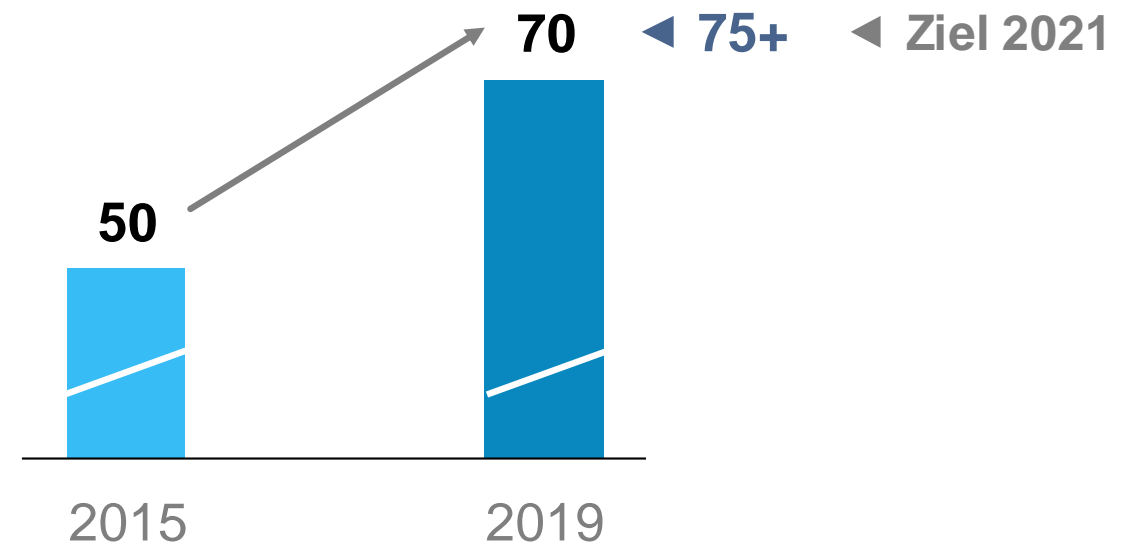


# MITARBEITER UND KUNDEN ALS GRUNDLAGE UNSERES ERFOLGS

## Gute Mitarbeiterführung (Index)



## Kundenloyalität (% der Aktivitäten über Markt)



# AUCH IM VERGLEICH ÜBERZEUGT DIE ALLIANZ



Marke  
**# 1**



Rating  
**# 1**

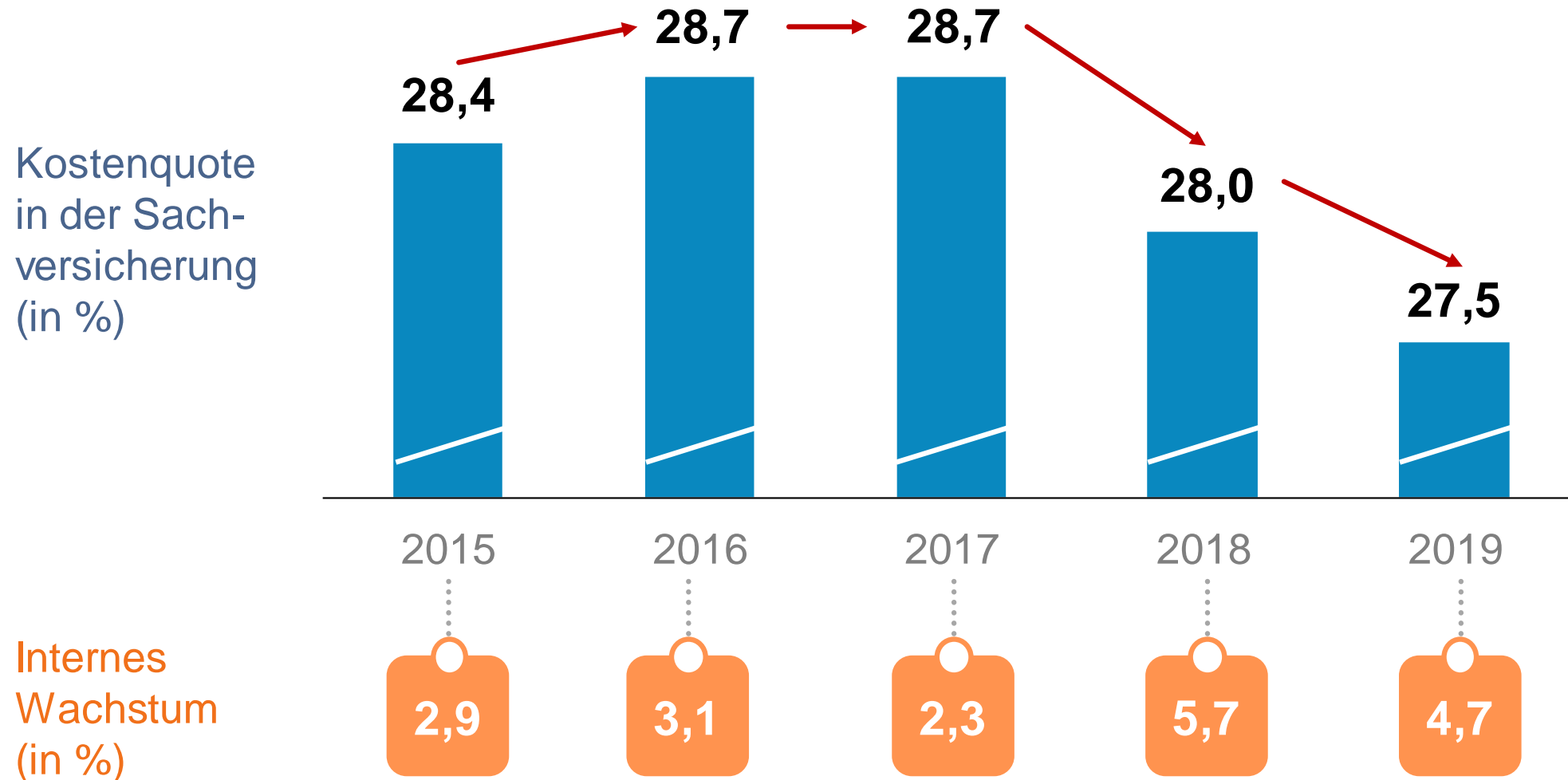


Nachhaltigkeit  
**# 1**

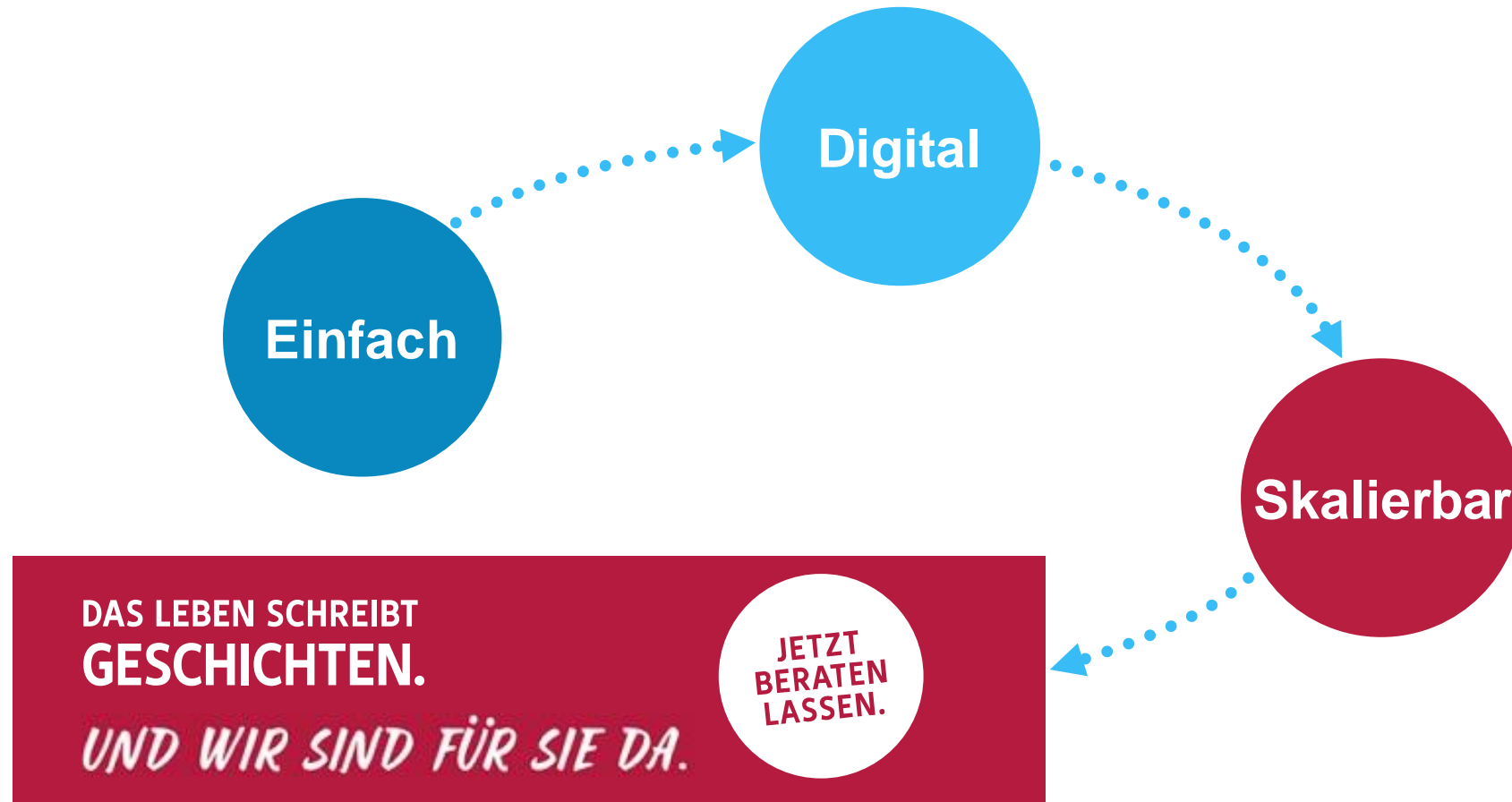
1) Marke: Markenwert gemäß Interbrand im Vergleich zur Versicherungsindustrie; Gesamtranking: #43. Rating: S&P Rating der Finanzstärke im Vergleich zu direkten Wettbewerbern der Allianz. Nachhaltigkeit: Dow Jones Sustainability Indizes Rating im Vergleich zur Versicherungsindustrie.



# UNSERE STRATEGIE ZEIGT ERFOLGE



# WIR MACHEN DAS LEBEN UNSERER KUNDEN EINFACHER





# URSPRÜNGLICHE GEWINNSPANNE 2020 ZURÜCKGENOMMEN

## Ursprünglich kommunizierte Gewinnspanne 2020

Operatives Ergebnis in Milliarden EUR

12.5

Oberes Ende

12.0

Mittelwert

11.5

Unteres Ende

Unsicherheit über die weiteren Effekte der Corona-Krise auf **unser Geschäft und auf die Weltwirtschaft**

**Neue Gewinnspanne** wird zu gegebener Zeit bekannt gegeben

Unsere Basis bleibt solide:

Finanzkraft

Liquidität

Solvenz





130 

Jahre

**Allianz**

**DANKE**



# HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Aussagen stehen unter untenstehendem Vorbehalt bei Zukunftsaussagen.

## Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern,

(vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

## Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.