

# Bericht des Vorsitzenden des Vorstands

Oliver Bäte  
München, 4. Mai 2016



## Wesentliche Aussagen zur Hauptversammlung für das Jahr 2015

- 2015 war wieder ein erfolgreiches Jahr für die Allianz. Alle Interessengruppen haben davon profitiert, auch Sie als unsere Aktionäre
- Unsere ökonomischen und technologischen Rahmenbedingungen verändern sich fundamental. Wir werden uns anpassen und agieren dabei aus einer Position der Stärke
- Unser Programm „Kontinuität und Erneuerung“ verfolgt ambitionierte Ziele und stellt unsere Kunden in das Zentrum unseres Handelns

## 2015 war wieder ein erfolgreiches Jahr ...

### Leistung

Umsatz in  
Rekordhöhe

Gewinn stark  
gestiegen

Ergebnis je Aktie  
gewachsen

Attraktive  
Eigenkapitalrendite

### Vertrauen

**Integrität**  
Stärkste  
Versicherungs-  
Marke

**Kompetenz**  
>150 Aus-  
zeichnungen  
in 2015

**Nachhaltigkeit**  
Grundsolide Bilanz

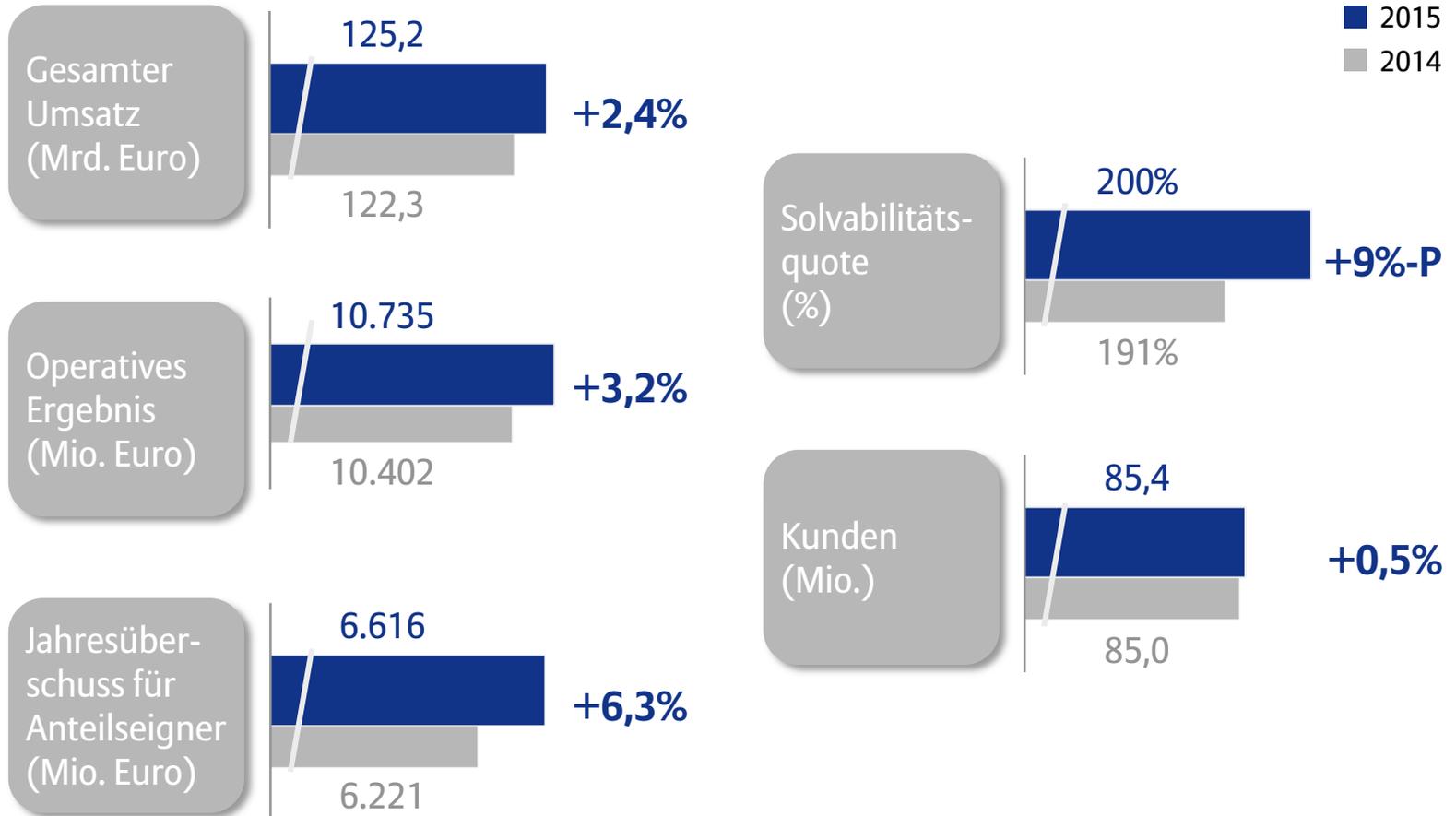
### Stärke

Kunden-  
zufriedenheit  
gestiegen

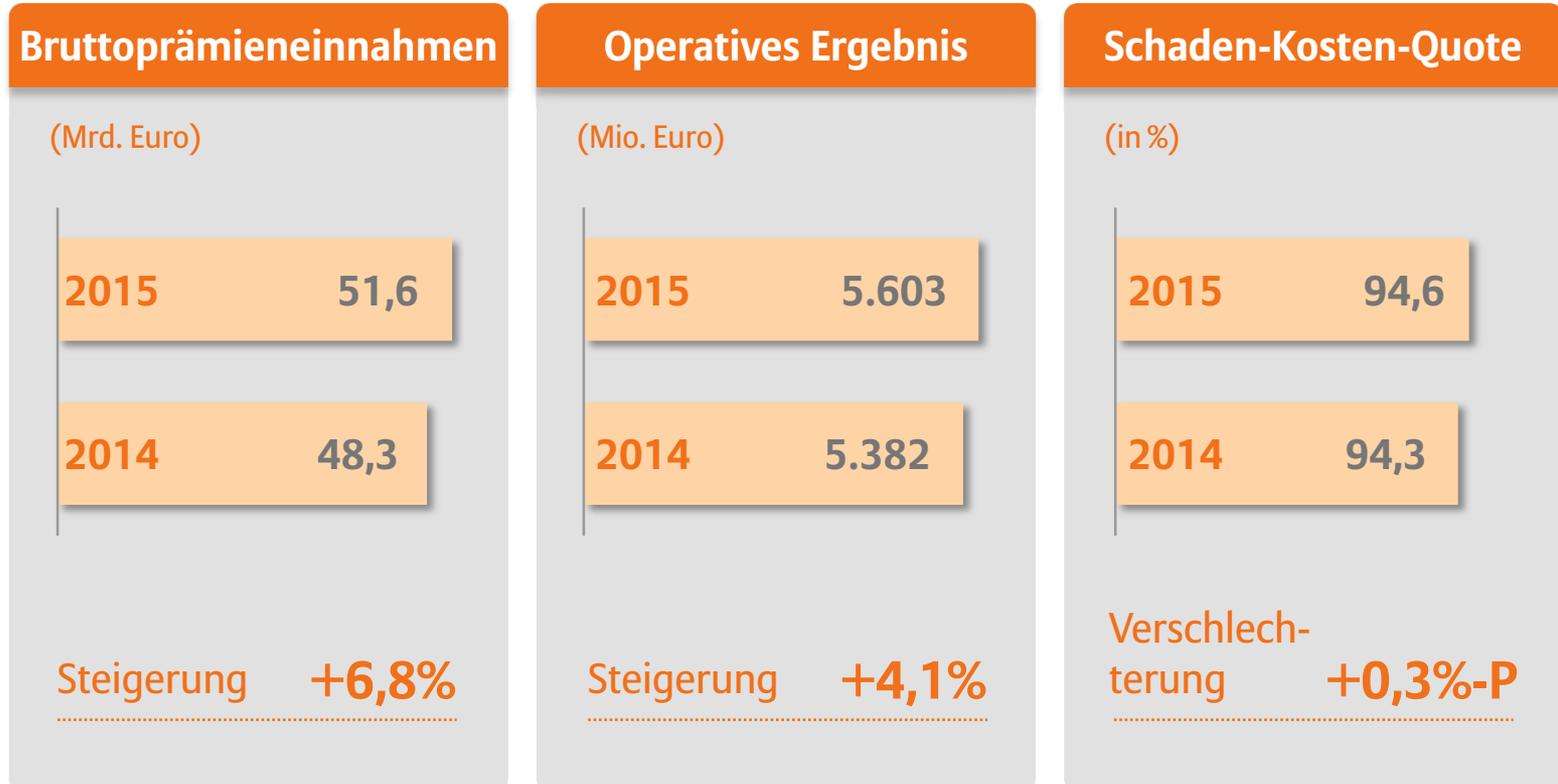
Mitarbeiter-  
zufriedenheit  
verbessert

Geschäftsjahr 2015

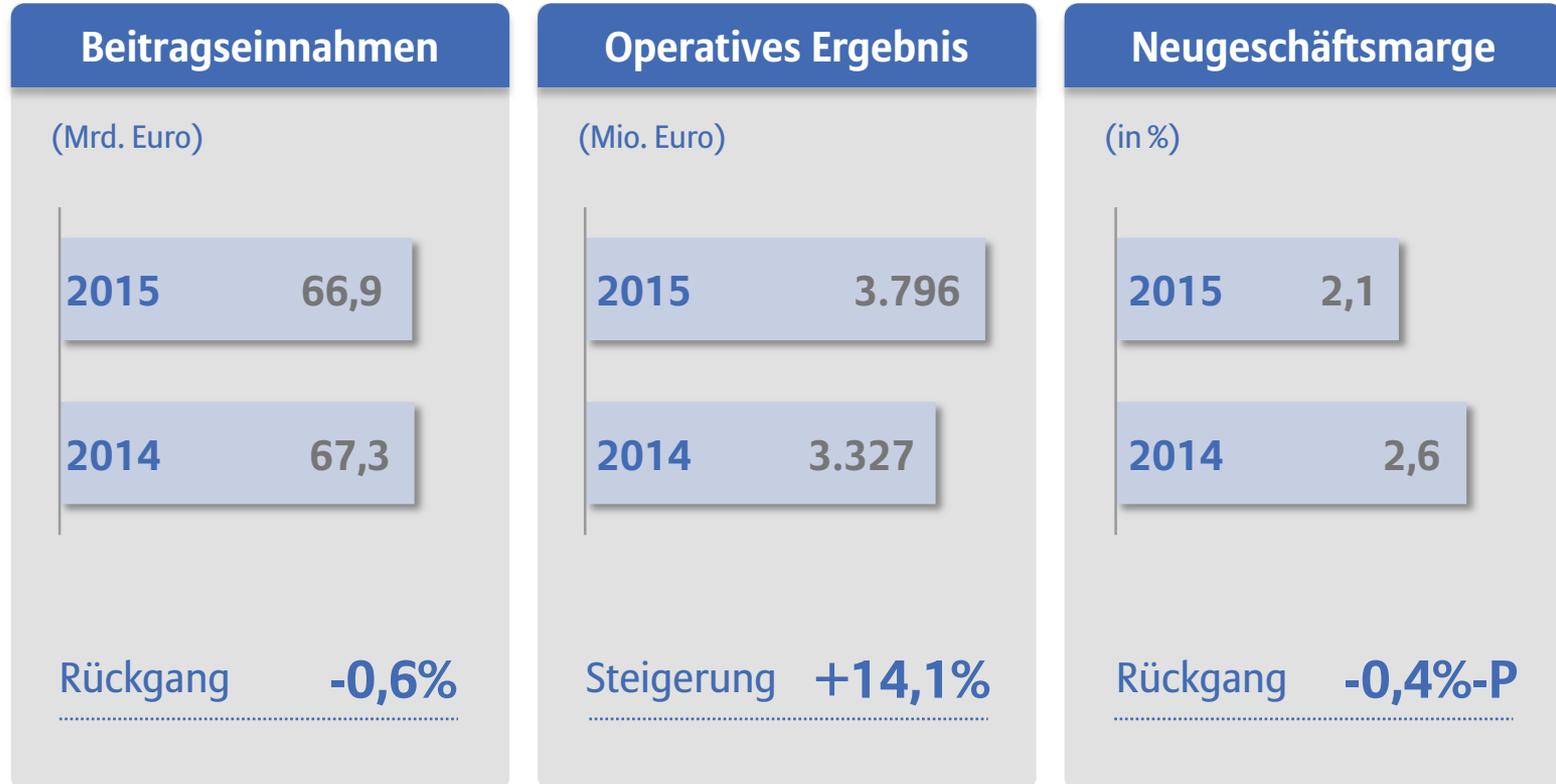
## ... mit sehr guten Finanzergebnissen



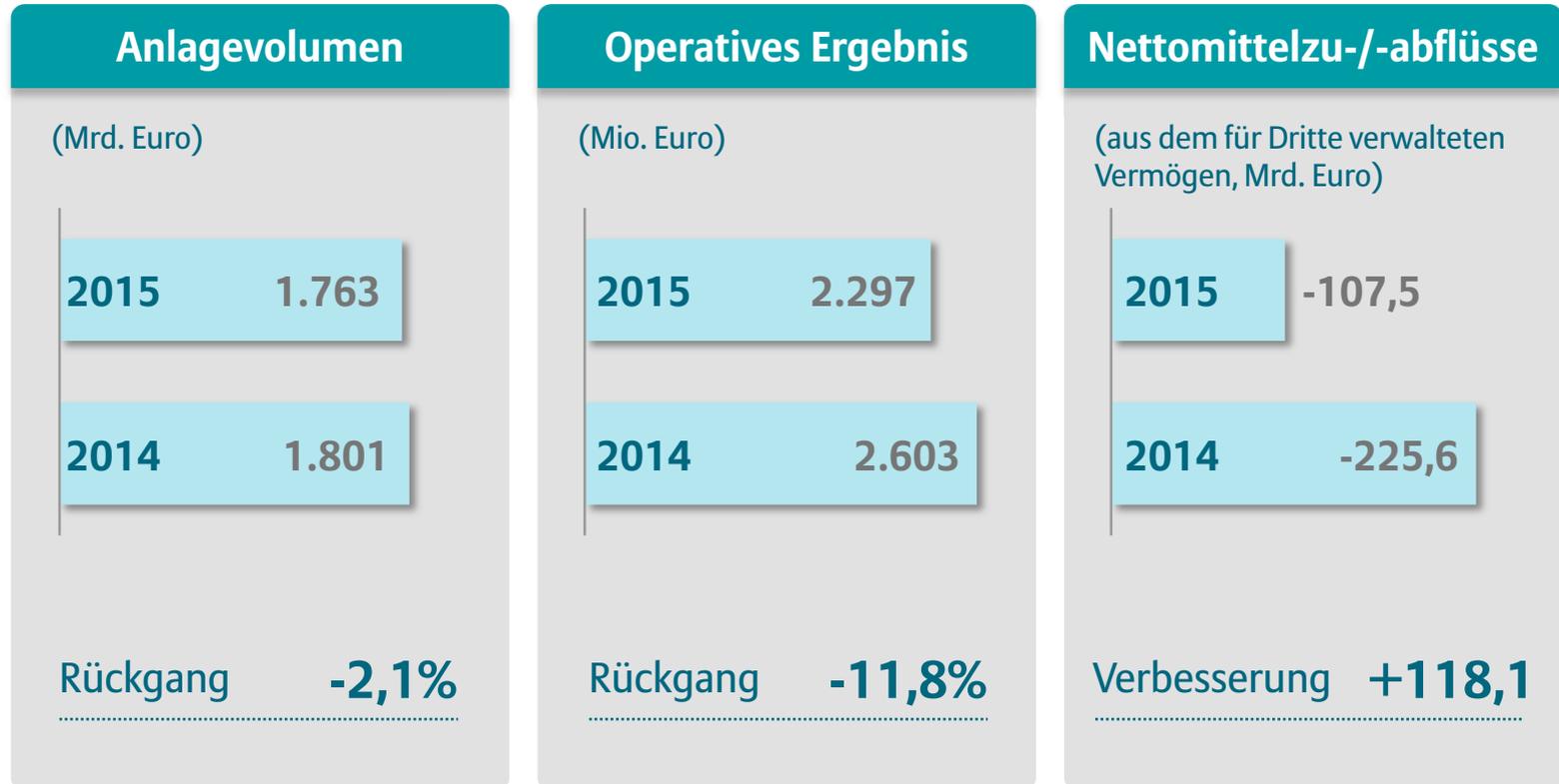
# Segment Schaden/Unfall



# Segment Leben/Kranken



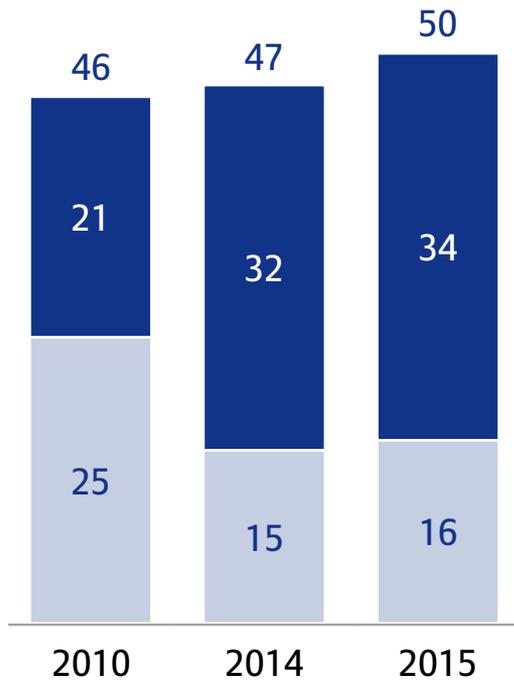
# Segment Asset Management



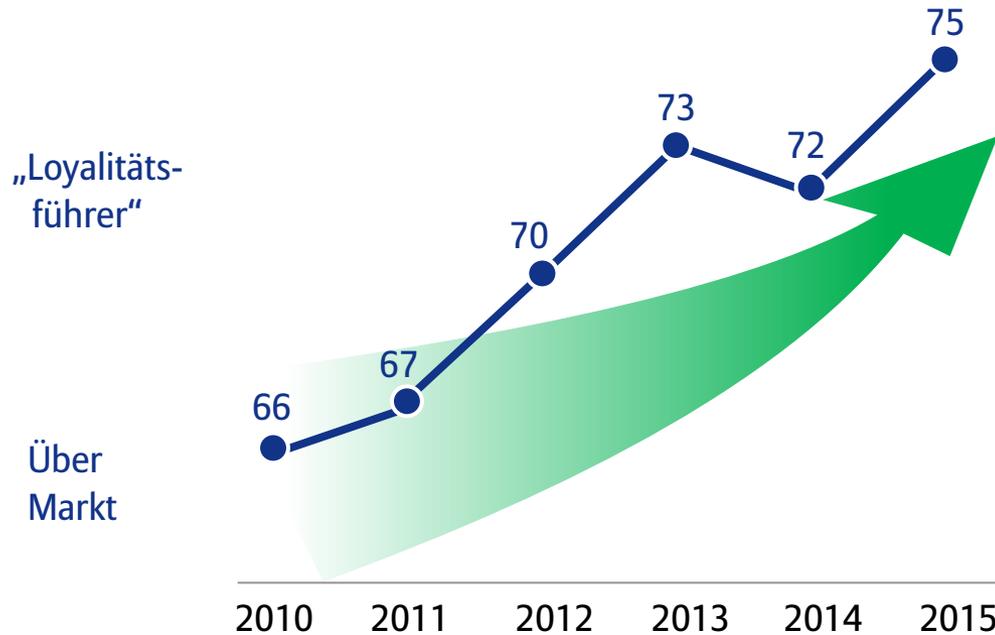
Geschäftsjahr 2015

# Die Stärke unserer Organisation nimmt weiter zu

Verbesserung der Kundenzufriedenheit  
NPS (%)



Hohe Mitarbeiterzufriedenheit  
AES (%)



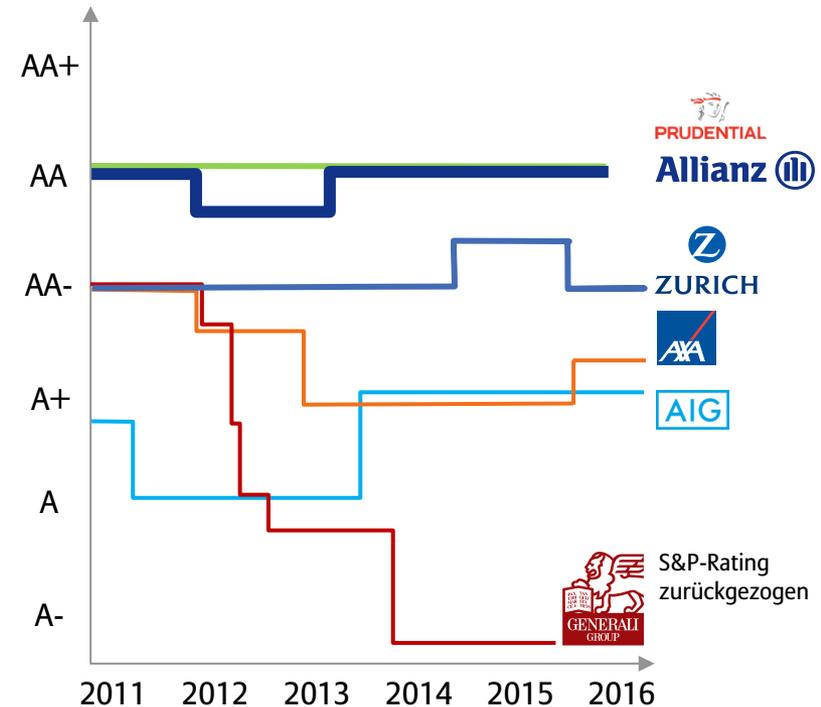
Geschäftsjahr 2015

# Solide Basis für ein hohes Vertrauen in die Allianz

Vertrauen – gespiegelt in unserer globalen Marke  
 Marken-Rangliste 2015 – Versicherung

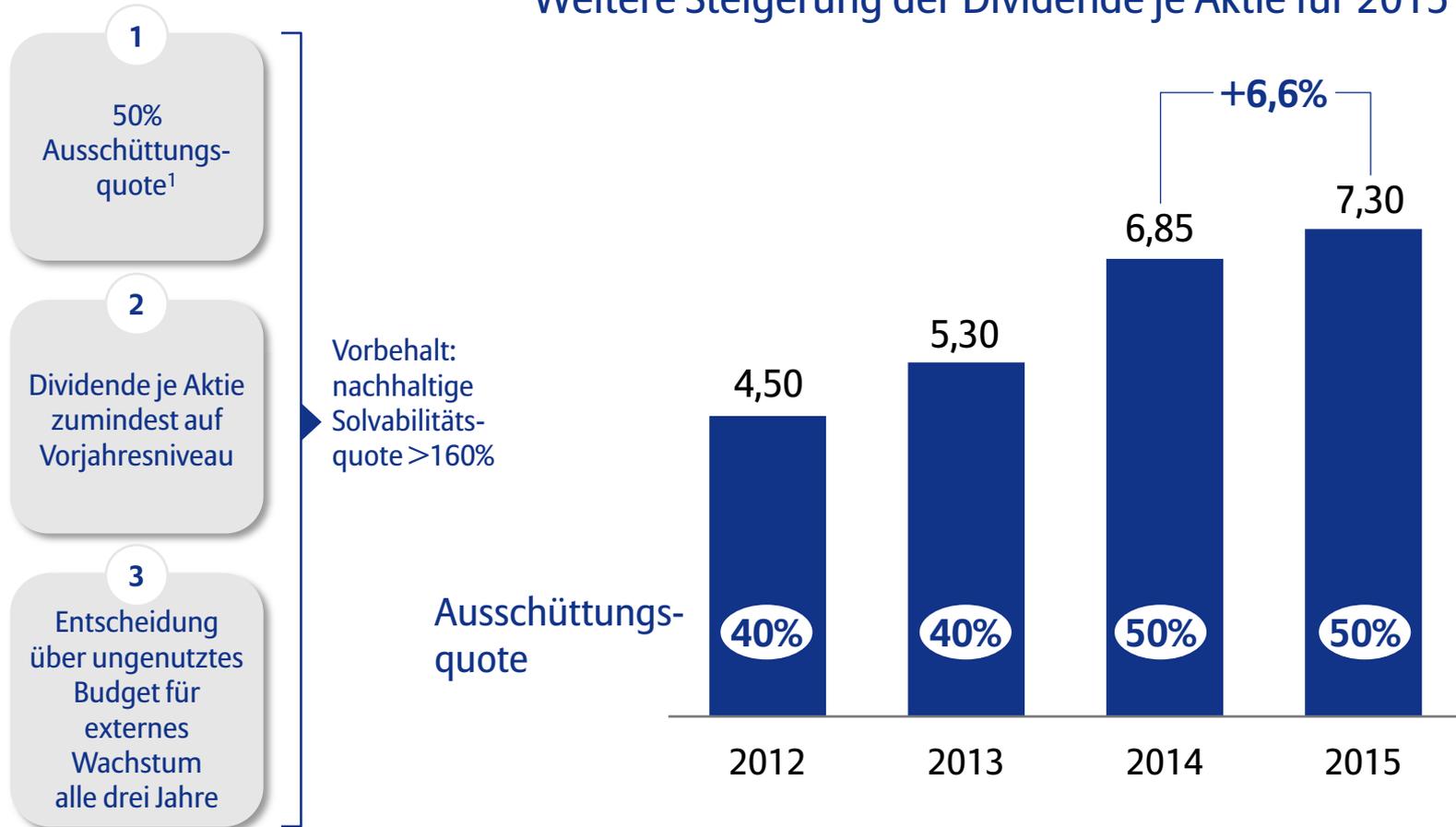


Vertrauen – ausgedrückt durch unser starkes Rating  
 Versicherer Finanzstärke Rating, S&P



# Dividendenvorschlag: 7,30 Euro je Aktie

Weitere Steigerung der Dividende je Aktie für 2015

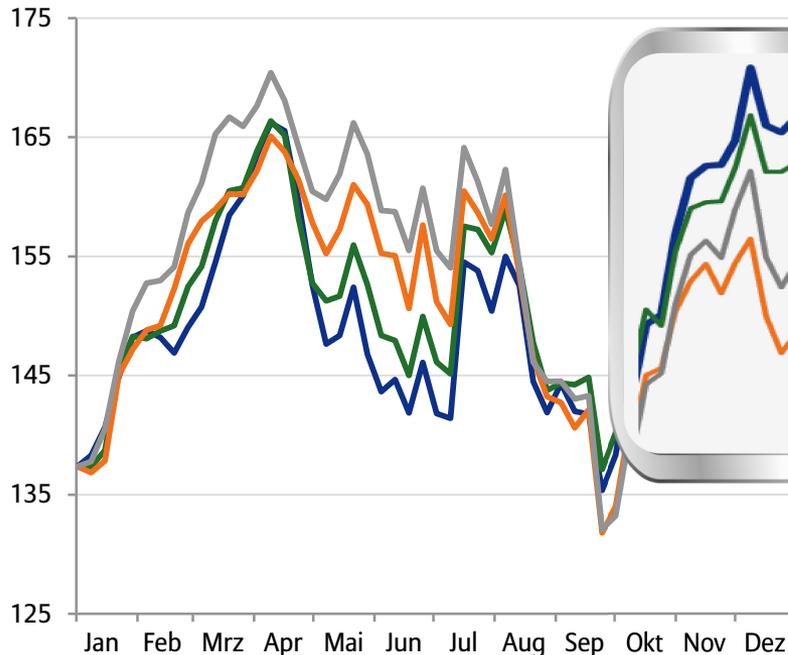


1) Bezogen auf den auf Anteilseiger entfallenden Jahresüberschuss der Allianz Gruppe. Jahresüberschuss der Allianz SE nach HGB von 3.554 Mio. Euro

Geschäftsjahr 2015

# Erfreuliche Entwicklung der Allianz Aktie in 2015

Kursentwicklung in 2015  
(indexiert auf Allianz Kurs in Euro)



- Allianz
- EURO STOXX Insurance
- DAX
- EURO STOXX 50

	Kurs- entwicklung 2015	Gesamt- entwicklung 2015 <sup>1</sup>
Allianz	<b>+19,1%</b>	<b>+24,6%</b>
EURO STOXX Insurance	+15,9%	+20,9%
DAX		+9,6%
EURO STOXX 50	+3,8%	+7,3%

Entwicklung über  
Vergleichsindizes seit  
Kommunikation unseres  
Programms „Kontinuität  
und Erneuerung“

1) Inklusive Dividende  
Quelle: Thomson Reuters Datastream

# Strukturelle Veränderungen in unserer Industrie erfordern fundamentale Anpassungen

## Politik und Weltwirtschaft

- Schwaches Wachstum
- Ultra-niedrige Zinsen
- Hohe Kapitalmarktvolatilität
- Politische Instabilität



BLACKROCK®



PINGAN



Allianz 

 ZURICH

 AIG

## Technologie und Regulierung

- Digitale Angreifer
- Steigende Produkt-/Vertriebsregulierung
- Geringere Kundenloyalität

- ▶ Rückläufiges Wachstum & Margen
- ▶ Steigende Investitionen in Technologie
- ▶ Kampf um Talente

# Wir stärken unser Portfolio, bauen unsere Marktpositionen aus und realisieren so Skalenvorteile

## Solide Grundlagen

Starke Präsenz in reifen Märkten

Hohe Kompetenz der Mitarbeiter

Solide Prozesse und Kontrollmechanismen

## Skalierung von Wettbewerbsvorteilen

### **Portfolio-Stärke**

Starke Positionen in unseren Märkten

### **Marktführerschaft**

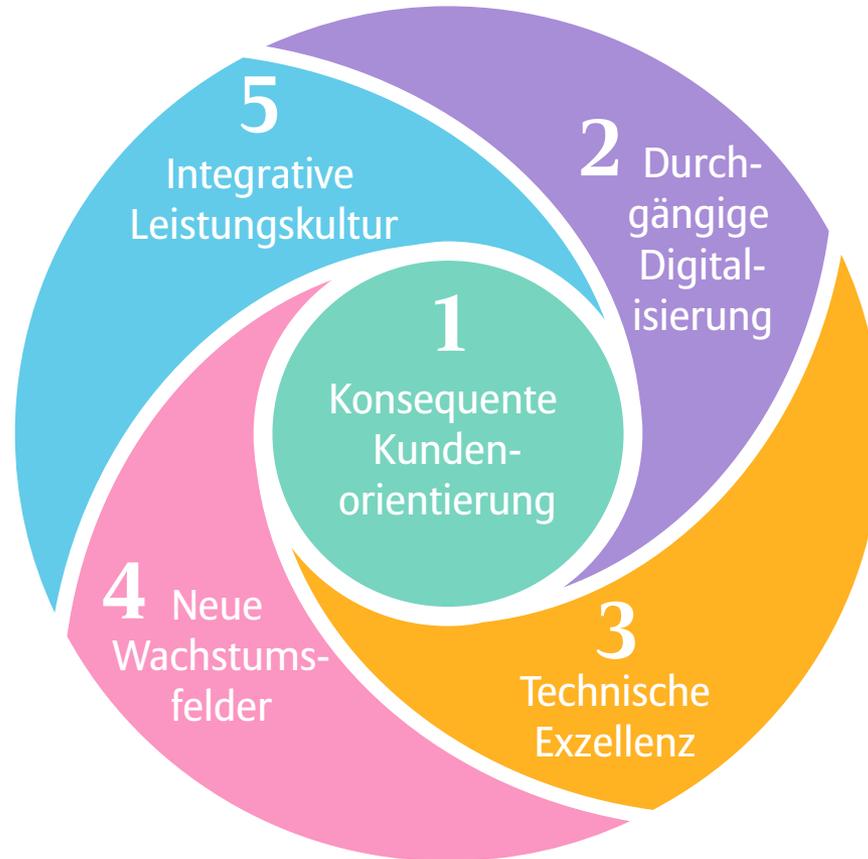
Exzellenz in allen Funktionen

### **Wettbewerbsorientierte Führung**

Flexibel und schnell am Markt

Kontinuität und Erneuerung

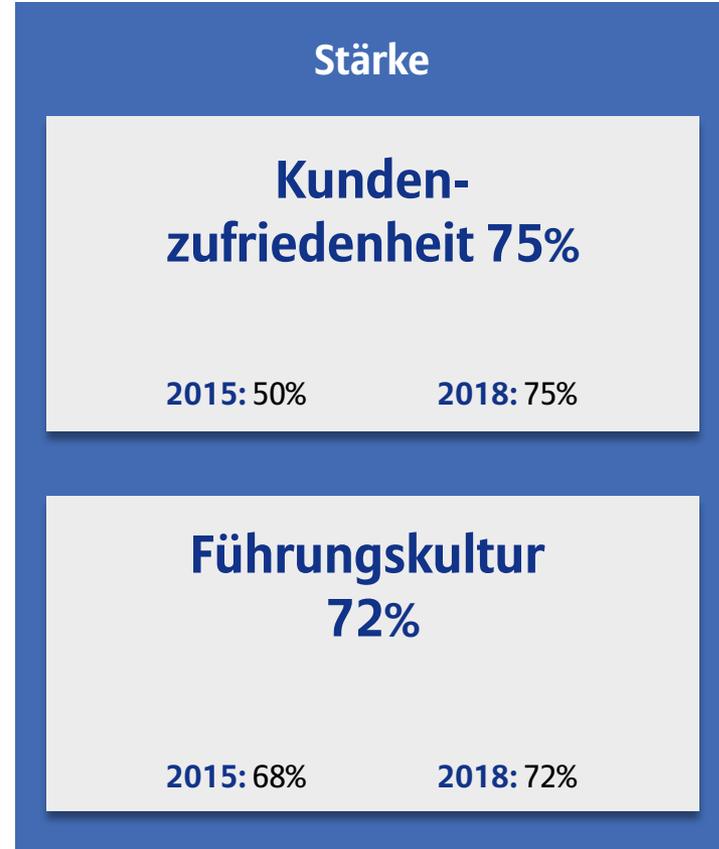
# Programm „Kontinuität und Erneuerung“ wird jetzt umgesetzt



# Erste Erfolge sind erkennbar, jetzt Fokus auf Umsetzung

- 1** **Konsequente Kundenorientierung** Maßnahmen in allen Einheiten gestartet
- 2** **Durchgängige Digitalisierung** Gemeinsame globale Umsetzung angestoßen
- 3** **Technische Exzellenz** Sachversicherung: risikoadäquate Preissetzung verbessert  
Lebensversicherung: Neugeschäft umgesteuert, Risikoabbau im Bestandsgeschäft
- 4** **Neue Wachstumsfelder** „Digitale Agentur“ und Ausbau des Bankvertriebs forciert und gezielte Akquisitionen getätigt
- 5** **Integrative Leistungskultur** Neues Ziel- und Führungssystem etabliert

# Ambitionierte Ziele für 2018



1. Quartal 2016

## Das erste Quartal 2016 ist positiv verlaufen und gibt uns Rückenwind



Umsatz von 35,4 Mrd. Euro – Rückgang um 6,4%

Operatives Ergebnis von 2,8 Mrd. Euro – Rückgang um 3,5%

- Schaden/Unfall: Schaden-Kosten-Quote von 93,3%
- Leben/Kranken: Neugeschäftsmarge von 2,5%
- Asset Management: 1.242 Mrd. Euro für Dritte verwaltetes Vermögen

Auf die Anteilseigner entfallender Quartalsüberschuss von 2,2 Mrd. Euro – Anstieg um 20,5 %

# Allianz World Run

powered by  UNDER ARMOUR®



Allianz 

# Haftungsausschluss

Diese Aussagen stehen unter untenstehendem Vorbehalt bei Zukunftsaussagen.

## Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im

Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

## Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.