



ALLIANZ GROUP

Construyendo confianza en el mañana

Informe de Sostenibilidad 2022 – versión reducida



Aseguramos tu futuro

Nuestro propósito -“Aseguramos tu futuro”- inspira todas nuestras decisiones día a día y determina nuestro enfoque de sostenibilidad. La propia naturaleza de lo que hacemos contribuye a crear economías y sociedades seguras y sostenibles, invirtiendo y gestionando riesgos para ayudar a proteger y hacer crecer vidas, activos y empresas.

Creamos un impacto social y medioambiental positivo a través de la forma en que dirigimos nuestra organización y utilizamos nuestra experiencia en seguros, inversiones y gestión de activos. Con nuestras capacidades, experiencia y presencia mundial, tenemos la ambición de ser un catalizador del crecimiento sostenible en el sector de los servicios financieros y más allá. Y sabemos que no podemos hacerlo solos.

Vivir nuestro propósito depende de las relaciones. Creemos que la mejor manera de asegurar un futuro mejor es a través de relaciones sólidas. Como una de las mayores instituciones financieras del mundo, aspiramos a ser un socio de confianza. Tu socio de confianza.

Nos asociamos con personas, empresas, instituciones y gobiernos de todo el mundo para multiplicar la acción sostenible. Participamos en asociaciones público-privadas y entre iguales para mitigar el cambio climático, generar crecimiento económico y apoyar la resiliencia social de las comunidades. Y nos asociamos con nuestros clientes -personas, familias y empresas- para ayudarles a prepararse para el futuro y apoyarles en la toma de decisiones sostenibles.

➔ **Para más detalles, consulta la sección 05.3 Participación de los grupos de interés de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.**

¿Qué entendemos por “sostenibilidad”?

En primer lugar, dejemos claro qué entendemos por sostenibilidad.

Definimos una “sociedad sostenible” como aquella en la que todos sus miembros satisfacen sus propias necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Sostenibilidad significa aprovechar y proteger nuestros recursos naturales, sociales y económicos de forma que permita a todos disfrutar de una vida digna.

Y lo que es más importante, este concepto de sostenibilidad puede basarse en la ciencia y ser verificado por ella.

Por ejemplo, ahora podemos comprobar científicamente si se gana o se pierde riqueza, si las ecologías florecen o mueren y si los estudiantes están formados y preparados para futuros empleos, o no.

Este marco pone de relieve el esfuerzo colectivo necesario para impulsar el cambio: los gobiernos, las ONG, el sector privado, el mundo académico y los individuos tienen todos un papel que desempeñar. Por desgracia, dado que ya se han superado las barreras ecológicas y no se han satisfecho las necesidades sociales, nuestra sociedad global actual dista mucho de ser sostenible. Se necesita

mucho trabajo y transformación para proporcionar a las generaciones futuras una base sostenible.

Nuestro papel en esta transformación es natural, guiado por nuestro propósito. Allianz lleva asegurando el futuro de nuestros clientes desde nuestra fundación en 1890. Hemos aprendido de nuestra historia, pero nos motivan los retos y oportunidades de hoy y nuestro potencial futuro. Nuestra ambición es crecer y prosperar para las generaciones venideras. Y nuestro crecimiento depende del crecimiento de economías sostenibles en todo el mundo. En resumen, la sostenibilidad es tanto una gestión responsable como un interés comercial.

Nuestro Informe de Sostenibilidad reúne nuestra estrategia, ambición, compromisos y contribuciones para dar forma a un futuro más sostenible.

Contenidos

Acerca de este informe

01 Mensaje del CEO

02 Hitos 2022

03 Descripción y estrategia de la empresa

04 Nuestro enfoque de la sostenibilidad

05 Nuestro enfoque climático

06 Nuestro enfoque social

07 Nuestro enfoque de integración de la sostenibilidad

08 Nuestra gobernanza de la sostenibilidad

Construyendo confianza en Allianz



Se suponía que 2022 sería el año en que el mundo volvería a la normalidad, cuando empezáramos a recuperarnos de las profundidades de la crisis de la Covid. La invasión de Ucrania en febrero de 2022 creó la mayor crisis humanitaria en Europa desde la Segunda Guerra Mundial, obligando a millones de personas a abandonar sus hogares e inspirando una rápida movilización de voluntades y recursos para ayudarles. El crecimiento económico mundial se ralentizó a medida que aumentaban los efectos tangibles del cambio climático: un mundo que se calentaba experimentaba catástrofes naturales más frecuentes y graves. Los retos geopolíticos, económicos y medioambientales interrelacionados pesan sobre las personas, las instituciones y las comunidades de todo el planeta. La polarización en la sociedad se afianzó y se vinculó a resultados financieros negativos para las personas, lo que afectó a su optimismo y a sus perspectivas sobre nuestro futuro.

2022 fue también un año que demostró el rotundo valor de la sostenibilidad. La forma en que una organización actúa en materia de sostenibilidad afecta a su capacidad para crecer, acceder al capital, atraer talento y aumentar la fidelidad de los clientes. Gestionar de forma sostenible los recursos de una organización y colaborar con sus socios genera

confianza y fomenta la estabilidad en tiempos de volatilidad social, económica y medioambiental.

Los buenos resultados financieros de Allianz en 2022, los excelentes resultados en cuanto a compromiso de los empleados y nuestra condición de marca de seguros mejor clasificada por Interbrand en el mundo reflejan nuestra resonancia con las partes interesadas, nuestra fiabilidad y nuestra resistencia como empresa.

Nuestro Informe de Sostenibilidad reúne nuestra ambición, estrategia, compromisos y contribuciones para dar forma a un futuro más sostenible. Detalla el trabajo realizado en Allianz en 2022, en colaboración con nuestros numerosos socios, que ayuda a construir, hacer crecer y proteger vidas, empresas y economías más resilientes. En estas páginas, leerás acerca de nuestro **progreso operativo hacia el Net-Zero** y nuestras estrategias empresariales para ofrecer soluciones climáticas, como el ajuste de nuestra inversión en carbón térmico y la estrategia de suscripción para ser más inclusivos con los esfuerzos de energía baja en carbono. Conocerás nuestros numerosos programas para llevar **la educación y la formación** laboral a los miembros más vulnerables de la sociedad, con especial atención a la preparación de jóvenes con talento y

01 Mensaje del CEO

personas con discapacidad, para lograr empleo en una economía en transición. Y leerás sobre nuestro liderazgo en el sector de la **financiación combinada** y cómo lo utilizamos para liberar el poder del capital de inversión público y privado a gran escala, ayudando a construir economías sostenibles en los mercados emergentes y en desarrollo.

El éxito de todos estos esfuerzos depende del compromiso de nuestros empleados. Contar con una plantilla cualificada y diversa es un requisito previo para ser un líder de confianza en sostenibilidad en nuestro sector y más allá. Este hecho nos llevó a introducir un currículo global de competencias -Allianz Sustainability Training- un comienzo prometedor para proporcionar a todos los empleados la comprensión y las herramientas necesarias para convertirse en embajadores de la sostenibilidad de Allianz en todo el mundo y ayudar a conducir a Allianz hacia la economía de transición.

Además del desarrollo de nuestra plantilla, estamos aplicando nuestro liderazgo y compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, actuando como Líder Icónico de Valuable500 y como parte de la carta de las Naciones Unidas Human Rights Free & Equal LGBTI y su carta de Women's Empowerment Principles. En nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022, detallamos los compromisos que hemos asumido y los reconocimientos que hemos obtenido en este importante motor del rendimiento sostenible.

Nuestra ambición es ser el socio de confianza de nuestros grupos de interés, utilizando nuestra escala global y nuestras capacidades para ayudar a resolver los problemas más acuciantes de la sociedad. Al mismo tiempo, sabemos que no podemos cambiar el mundo de la noche a la mañana, ni solos. Esperamos seguir aportando la experiencia comercial y la escala de Allianz a este reto con los responsables políticos, las organizaciones no gubernamentales y los beneficiarios de las inversiones, para crear soluciones a nivel social y fomentar la resiliencia comunitaria e individual.

Cada uno de nosotros aprende un poco más cada día y cada año para mejorar nuestro mundo. Esperamos que esto te inspire a unirse a nosotros en estos esfuerzos. Disfruta de la lectura. Estamos juntos en esto.

Sincerely yours,



Oliver Bäte

**Chairman of the Board
of Management**

Allianz SE

02 Hitos 2022

Los siguientes cuadros siguen la lógica del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y ofrecen una visión general de los aspectos más destacados del ejercicio objeto del informe.

Categorías de capital IIRC	Rendimiento 2022		Resultados	
Manufactured 	131.500 millones de euros inversiones sostenibles (inversiones propiedad)	1.282,9 millones de euros ingresos procedentes de soluciones sostenibles para No Vida	En 2022, aumentamos nuestras inversiones sostenibles propias a 131.500 millones de euros desde los 123.000 millones de euros en 2021. Ampliamos el alcance para incluir supranacionales que etiquetamos como sostenibles en consonancia con los requisitos del artículo 2 (17) del SFDR de la UE.	En 2022, generamos ingresos por un total de 1.282,9 millones de euros procedentes de 103 soluciones de seguros sostenibles y de soluciones de seguros con un componente de sostenibilidad a través de nuestro programa de Soluciones Sostenibles en No Vida. (2021: 1.215,6 millones de euros de 118 soluciones)
Financial 	14.200 millones de euros beneficio operativo 6.700 millones de euros beneficio neto del accionista	2.500 millones de euros impuesto de sociedades	El beneficio operativo aumentó un 5,7% hasta 14.200 millones de euros. El beneficio neto atribuible a los accionistas aumentó un 1,9%, hasta 6.700 millones de euros.	Impuesto de sociedades: un pago de impuestos justo, eficaz y estable es beneficioso tanto para el gobierno como para las empresas.
Intellectual 	Barómetro de riesgos de Allianz publicado	DJSI: Top 5¹ (89 sobre 100 puntos) 18.700 millones de dólares Valor de marca	El Barómetro de Riesgos de Allianz es nuestro informe anual que identifica los principales riesgos corporativos para los próximos 12 meses y más allá, basado en la opinión de más de 2.712 expertos en gestión de riesgos de 94 países y territorios.	Allianz recibió la 3ª puntuación más alta entre el sector de seguros en DJSI (Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) 2022 de S&P Global) con una puntuación de 89/100 manteniendo la puntuación igual a 2021, a pesar del impacto del asunto Structured Alpha. El valor de la marca aumentó un 23%, hasta 18.700 millones de dólares americanos (Fuente: Interbrand Best Global Brands Ranking 2022).

1. Las 5 primeras empresas evaluadas, elegibles para el DJSI a nivel sectorial; 3ª con una puntuación de 89/100 – (fecha de puntuación 09 de diciembre de 2022); logros a 31 de diciembre de 2022.

02 Hitos 2022

Categorías de capital IIRC	Rendimiento 2022		Resultados	
Social and relationship 	57 millones Consumidores emergentes alcanzados 58% NPS (Fidelidad del cliente)	42,82 millones de euros Donaciones corporativas	<p>En 2022 aseguramos a 57,2 millones de consumidores emergentes en 12 países de África, Asia y Latinoamérica. El crecimiento orgánico de la cartera en todos los mercados compensó en gran medida el vencimiento de los planes de salud gubernamentales en la India, que habían contribuido con 15,5 millones de asegurados en 2021.</p> <p>Segmentos de negocio con una puntuación neta de promotores de Loyalty Leaders.</p>	<p>En 2022, nuestras donaciones corporativas ascendieron a 42,8 millones de euros. Nuestros esfuerzos humanitarios en Ucrania se tradujeron en un aumento de nuestra donación corporativa total en 2022 (28,2 millones de euros en 2021).</p> <p>El Fondo de Impacto Social es nuestro programa de apoyo a oportunidades estratégicas para generar impacto social.</p>
Human 	76% Índice de compromiso de los empleados 79% IMIX (Índice de Meritocracia Inclusiva)	38,8% Mujeres directivas	<p>En 2022, dos de los tres índices principales de la Encuesta de Compromiso de Allianz (el Índice de Meritocracia Inclusiva y el Índice de Bienestar Laboral) alcanzaron máximos históricos en la historia del Grupo Allianz, y el tercer índice (el Índice de Compromiso de los Empleados) se mantuvo estable en el segundo nivel más alto.</p> <p>Nuestros elevados estándares en liderazgo, rendimiento y cultura corporativa se reflejan en la alta calificación en el IMIX (+1%p en comparación con 2021).</p>	<p>La proporción de mujeres ha aumentado continuamente hasta 38,8% en 2022 entre los directivos (un +0,6%p en comparación con 2020) y al 32,4% entre los ejecutivos (es decir, la alta dirección, un +2,0%p en comparación con 2020).</p>
Natural 	89% electricidad renovable de operaciones propias 1,0 t CO₂e huella de carbono por empleado de las operaciones propias	16,2 millones t CO₂e huella de carbono de las inversiones propias (acciones cotizadas y bonos corporativos) 46,5 millones t CO₂e Emisiones totales de GEI¹	<p>+12%-p 89% de cuota de electricidad renovable, frente al 77% en 2021. El aumento con respecto a 2021 se logró principalmente mediante una combinación de conversaciones estratégicas con los proveedores sobre "tarifas verdes", la ampliación del uso de tecnologías renovables in situ y el uso de certificados de atributo energético renovables "desagregados".</p> <p>-57% Emisiones de GEI por empleado en 2022 frente a 2019. +8% La huella de carbono por empleado procedente de las operaciones aumentó de 0,9 toneladas de CO₂e en 2021 a 1,0 toneladas de CO₂e en 2022. En 2022 se produjo un aumento de los viajes de negocios frente a 2021, lo que explica el aumento de la huella de carbono por empleado. 2021 se vio especialmente afectado por el descenso de los viajes de negocios relacionados con la Covid-19.</p>	<p>Huella de carbono de las inversiones propias (acciones cotizadas y bonos corporativos): -13% con respecto a 2021, lo que nos lleva a superar nuestro objetivo de descarbonización absoluta financiada a finales de 2024. -25% absoluto del objetivo de descarbonización de las emisiones financiadas (total -34,9% frente a 2019). Esto se debió a los cambios en la asignación, las reducciones de emisiones en el mundo real y los cambios en los valores de las empresas.</p> <p>Las emisiones totales de GEI aumentaron de 19,3 millones de toneladas de CO₂e en 2021 a 46,5 millones de toneladas de CO₂e en 2022. Esto se debió principalmente al aumento del alcance de nuestra cartera de inversiones propias (+30,1 millones de toneladas de CO₂e).</p>

1. Las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) incluyen las emisiones procedentes de inversiones propias y de operaciones propias.

03 Descripción y estrategia de la empresa

El Grupo Allianz es una de las principales aseguradoras y gestoras de activos del mundo, con 122 millones de clientes particulares y empresariales¹ en más de 70 países.

Nuestros clientes se benefician de una amplia gama de servicios de seguros personales y corporativos que van desde los seguros patrimoniales, de vida y de salud hasta los servicios de asistencia, pasando por los seguros de crédito y los seguros empresariales globales, con unos ingresos totales de 152.700 millones de euros.

Como uno de los mayores inversores del mundo, Allianz gestiona alrededor de 701.100 millones de euros en nombre de sus clientes de seguros. Nuestros gestores de activos -PIMCO y Allianz Global Investors- gestionan 1,6 billones de euros de activos de terceros.

En 2022, 159.253² empleados lograron unos ingresos totales de 152.700 millones de euros³ y un beneficio operativo de 14.200 millones⁴ para el Grupo.

Nuestros objetivos estratégicos:

- **Crecimiento:** buscamos constantemente oportunidades de crecimiento para nuestro negocio y para nuestros empleados. Así es como garantizamos nuestra posición de liderazgo en el mercado. Gracias a nuestra amplia gama de productos y servicios, ofrecemos soluciones integrales que satisfacen las necesidades de nuestros clientes y nos convierten en un socio de confianza.
 - **Ampliación de márgenes:** tenemos que ser rentables y eficientes. Para ello, mejoramos continuamente nuestra productividad, también en nuestros canales de distribución, al tiempo que tratamos de crecer en segmentos de negocio con márgenes elevados. Además, continuaremos nuestra transformación para ser más sencillos, digitales y escalables.
 - **Eficiencia del capital:** buscamos sistemáticamente formas de utilizar nuestro capital de la manera más eficaz y tomamos medidas cuando cae por debajo de nuestro umbral de RoE.
-

Gracias a la integración sistemática de criterios de sostenibilidad en nuestros procesos empresariales y decisiones de inversión, nos situamos entre los líderes del sector asegurador en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad.

 **Para más detalles sobre la Estrategia Corporativa del Grupo, consulta el Informe Anual 2022 del Grupo Allianz, sección Informe de riesgos y oportunidades p. 102 f. y los materiales publicados como parte de nuestra serie Inside Allianz.**

1 Incluidas las entidades no consolidadas con clientes de Allianz y excluidos los consumidores emergentes.

2 Total de empleados (actividades principales y secundarias).

3 Los ingresos totales comprenden los ingresos totales de No Vida (primas brutas suscritas e ingresos por honorarios y comisiones), las primas brutas estatutarias suscritas de Vida y Salud, los ingresos de explotación de Asset Management y los ingresos totales de Corporate and Other (Banking).

4 Para más detalles sobre la definición del beneficio operativo de Allianz, mira el Informe Anual del Grupo – Notas a los estados financieros consolidados, nota 4.

04 Nuestro enfoque de la sostenibilidad

Nuestro propósito -"Aseguramos tu futuro"- inspira todas nuestras decisiones y da forma a nuestro enfoque de la sostenibilidad. La propia naturaleza de lo que hacemos contribuye a crear economías y sociedades seguras y sostenibles, agrupando, invirtiendo y gestionando riesgos para ayudar a proteger y hacer crecer vidas, activos y empresas.

Creamos un impacto social y medioambiental positivo a través de la forma en que dirigimos nuestra organización y utilizando nuestra

experiencia en seguros, inversiones y gestión de activos. Con nuestras capacidades, experiencia y presencia mundial, tenemos la ambición de ser un catalizador del crecimiento sostenible en el sector de los servicios financieros y más allá. Y sabemos que no podemos hacerlo solos.

Aunque todos los ODS son importantes, damos prioridad a:

ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico;

ODS 13, Acción por el clima;

ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos.

Estos se alinean con nuestra experiencia financiera y de seguros y con nuestras prioridades comerciales estratégicas. Creemos que este enfoque estratégico aprovecha mejor nuestra fuerza y escala para lograr el máximo impacto, tanto para nuestro negocio como para la sociedad.

El ODS 8 está en línea con nuestra aspiración de ser un socio de confianza para la protección y el crecimiento de los activos más valiosos de nuestros grupos de interés, el ODS 13 está en línea con nuestros compromisos de cero emisiones netas para 2050 y el ODS 17 está en consonancia con nuestra creencia de que el progreso en la consecución de los objetivos de sostenibilidad requiere una acción global de colaboración, más allá de los límites de la empresa.

Integrar la sostenibilidad en todo

El éxito en la consecución de cualquier objetivo requiere una medición eficaz. A medida que aprendemos y avanzamos en nuestro viaje, vamos integrando plenamente la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones.

Las métricas financieras tradicionales y la información sobre sostenibilidad se convertirán en la base de nuestro rendimiento combinado. Este enfoque acelerará el cambio cultural y de comportamiento en nuestra organización.

Si todas las decisiones se toman y miden teniendo en cuenta la sostenibilidad, mejoraremos nuestra forma de gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades. También nos impulsa a crear nuevos productos y servicios sostenibles, colaborar con ONG y gobiernos, clientes y empresas en las que invertimos para dirigir los flujos de capital hacia resultados sostenibles y, en última instancia, ofrecer beneficios escalables en el mundo real.

Nuestro camino hacia la plena integración de la sostenibilidad en todos los aspectos de la organización Allianz es continuo y dinámico. No tenemos todas las respuestas y aún queda mucho por aprender, ya que este campo sigue evolucionando rápidamente.

En este contexto, una fuerza de trabajo cualificada es un requisito previo para ser un líder de confianza en sostenibilidad en nuestro sector y más allá. Esto nos ha llevado a introducir un prometedor comienzo para proporcionar a todos los empleados la comprensión y las herramientas necesarias para convertirse en embajadores de la sostenibilidad de Allianz en todo el mundo.

Los ODS de la ONU guían hacia la sostenibilidad

El trabajo que realizamos para ayudar a construir una sociedad sostenible se guía por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU).



Nuestros públicos exigen un cambio hacia una economía y una sociedad sostenibles dentro de los límites planetarios



El modelo no representa a Allianz. Fuente: Planetary boundaries – Stockholm Resilience Centre, Doughnut | Kate Raworth, Home | Desarrollo sostenible (un.org).

* El límite de entidades novedosas en el marco de los límites planetarios se refiere a entidades que son novedosas en un sentido geológico y que podrían tener impactos a gran escala que amenacen la integridad de los procesos del sistema Tierra. Fuente: Outside the Safe Operating Space of the Planetary Boundary for Novel Entities | Environmental Science & Technology (acs.org).

05 Nuestro enfoque climático

Como una de las mayores aseguradoras e inversionistas del mundo, estamos comprometidos con la limitación del calentamiento global y el fomento de una transición justa hacia un futuro con bajas emisiones de carbono.

Aprovechamos las oportunidades para impulsar la descarbonización y la resiliencia climática a través de nuestros recursos, asociaciones, experiencia e influencia. Nuestra ambición es ser un socio de confianza para nuestros clientes y beneficiarios de diferentes sectores en la transición hacia un balance Net-Zero.

Nuestro enfoque climático se basa en la Estrategia de Cambio Climático del Grupo Allianz, que está en vigor desde 2005. Con especial atención al ODS 13, Acción por el clima, integramos las consideraciones climáticas en nuestra organización y en todas nuestras áreas de negocio.

Reforzamos aún más nuestra acción climática colaborando con socios privados y públicos, en línea con el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos. Entre los ejemplos de asociaciones se incluye nuestro trabajo con las alianzas Net-Zero convocadas por la ONU: Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA), Net-Zero Insurance Alliance (NZIA).

Allianz Global Investors forma parte de la iniciativa Net-Zero Asset Manager (NZAM, no convocada por la ONU).

Nuestra Estrategia contra el Cambio Climático

Allianz cuenta con una Estrategia de Cambio Climático desde 2005. Con el rápido desarrollo de los conocimientos sobre cuestiones relacionadas con el clima, revisamos continuamente nuestra estrategia para asegurarnos de que está en consonancia con los últimos avances científicos. La estrategia se basa en tres pilares, a través de los cuales podemos influir: **Anticipar. Cuidar. Facilitar.**

Anticipar los riesgos de un clima cambiante

Nuestra estrategia climática pretende anticipar los riesgos de un clima cambiante y tenemos en cuenta sistemáticamente criterios climáticos y de sostenibilidad en nuestro negocio de seguros e inversiones.

Actualizamos y desarrollamos constantemente nuestro enfoque para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático. También nos comprometemos sistemáticamente con las empresas participadas y los clientes expuestos a elevados riesgos climáticos y de sostenibilidad. Nuestro proceso de

compromiso incluye asesoramiento y estímulo sobre cómo definir y aplicar estrategias climáticas acordes con los últimos avances científicos.

Cuidamos de nuestros clientes

Ayudamos a nuestros clientes de seguros a reducir los daños y riesgos relacionados con el clima mediante la adaptación y el desarrollo con bajas emisiones de carbono. Esto es especialmente importante a medida que aumentan las catástrofes naturales debido al cambio climático.

Estamos poniendo a prueba nuevos enfoques que combinan la protección del seguro con medidas que refuerzan la resiliencia y promueven un cambio de comportamiento positivo. Esto incluye incentivar a las personas y a las empresas para que reduzcan el riesgo, por ejemplo, mediante programas de asesoramiento.

En cuanto a los seguros, invertimos en datos y tecnología para comprender mejor los riesgos de catástrofes naturales que afectan a nuestros clientes.

Dado que muchas personas aún no tienen ningún seguro, también colaboramos con nuestros homólogos, los gobiernos y la sociedad civil para ayudar a cerrar la brecha de protección en las partes vulnerables de la sociedad.

Por último, apoyamos la investigación científica y la innovación que mejoran la comprensión de la sociedad sobre los riesgos relacionados con el clima, por ejemplo, a través del Premio Allianz de Investigación sobre Riesgos Climáticos.

Hacer posible la transición de bajas emisiones de carbono

Nuestro objetivo es hacer posible que nuestras operaciones, las de las empresas en las que invertimos y las de nuestros clientes alcancen un balance Net-Zero. Nuestra ambición es ser un socio de confianza en materia de seguros e inversiones para una amplia gama de sectores y clientes que se encuentran en distintas fases de su transformación hacia las cero emisiones netas.

Nuestra estrategia empresarial tiene como objetivo facilitar sistemáticamente un futuro con bajas emisiones de carbono y resistente al cambio climático. Nos centramos en sectores clave con elevadas emisiones y necesidad de transformación.

Los sectores de la energía y el transporte son ejemplos destacados. Nuestro objetivo es invertir estratégicamente en activos con bajas emisiones de carbono y asegurar tecnologías bajas en carbono.

05 Nuestro enfoque climático

Basándonos en nuestra creencia de toma de decisiones basadas en la ciencia, apoyamos a socios, empresas participadas y clientes en el camino hacia la reducción a cero de las emisiones netas.

Para ser el cambio que queremos ver en el mundo, también nos comprometemos a conseguir emisiones netas cero en nuestras propias operaciones.

⇒ En nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022 puedes encontrar más información sobre el clima en nuestras actividades empresariales en las secciones 02.1 a 02.3 y sobre la sostenibilidad en nuestras propias operaciones en la sección 02.6.

⇒ Obtén más información sobre nuestra divulgación financiera relacionada con el clima en la sección 03 de nuestro Informe de sostenibilidad del Grupo 2022.

Nuestros compromisos y contribuciones

Nuestro enfoque climático es parte integrante de nuestra actividad principal. Con nuestro compromiso de emisiones netas cero de gases de efecto invernadero (GEI) para 2050, trabajamos para fijar objetivos intermedios y a largo plazo en todas nuestras operaciones y líneas

de negocio, en línea con la ambición de 1,5°C¹ del Acuerdo de París sobre el Clima.

En vista de nuestro objetivo general de crear un cambio positivo para las sociedades y las economías, seguiremos integrando la acción climática en todas las áreas de negocio y mercados para cumplir nuestros compromisos de cero emisiones netas.

- Para nuestra cartera de inversión propia nos hemos comprometido a reducir las emisiones de GEI a cero en 2050. Nuestros objetivos intermedios para 2025 abarcan inicialmente la renta variable cotizada, la renta fija privada y el sector inmobiliario. Estamos ampliando constantemente el alcance de los objetivos de acuerdo con el Protocolo de Establecimiento de Objetivos de la Alianza de Propietarios de Activos Net-Zero (NZAOA), de la que Allianz fue una de las organizaciones fundadoras y ocupa la presidencia. La iniciativa está dirigida por la ONU.

⇒ Para consultar la lista completa de objetivos, accede a la sección 02.2.2 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

- Para nuestra cartera de seguros, fuimos uno de los miembros fundadores de la Alianza de Seguros Net-Zero (NZIA). Estamos trabajando en los objetivos y metodologías de la NZIA. Estas metodologías se publicaron en enero de 2023 y Allianz y otros miembros fijarán ahora sus primeros objetivos a corto plazo. La iniciativa está dirigida por la ONU.
- En 2022, publicamos nuestro nuevo enfoque para el sector del petróleo y el gas, que incluye restricciones específicas para proyectos de petróleo y gas y prácticas no convencionales, así como expectativas para las empresas de este sector.

⇒ Más información en la sección 03.2 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

⇒ Declaración de Allianz sobre los modelos de negocio del petróleo y el gas.

- Seguimos eliminando gradualmente los modelos de negocio basados en el carbón en nuestras inversiones propias y carteras de No Vida, con una fecha límite de 2040. Los hitos para esta eliminación progresiva se han derivado de los principales escenarios climáticos que mantienen el calentamiento global a finales de este siglo en 1,5°C con un rebasamiento limitado de la temperatura. El siguiente paso es el endurecimiento del umbral de exclusión de los modelos de negocio basados en el carbón hasta el 25% respecto a 31 de diciembre de 2022.

⇒ Para más detalles, consulta la sección 03.2 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

¹ Nos dirigimos hacia los 1,5°C de acuerdo con trayectorias que no superan los 1,5°C o sólo de forma limitada (las llamadas vías de sobreimpulso bajo/sin sobreimpulso).

05 Nuestro enfoque climático

- Para nuestras propias operaciones, anunciamos la aceleración de los objetivos climáticos con la reducción de las emisiones de GEI en un 50% en 2025, frente a 2019, y Net-Zero en 2030. Tenemos previsto alcanzar estos objetivos reforzando nuestra gestión medioambiental y abasteciéndonos de electricidad 100% renovable en 2023, cambiando a una flota de vehículos corporativos eléctricos en 2030 y reduciendo las emisiones de GEI de los viajes en un 40% en 2025.
[➔ Para más detalles, accede a la sección 02.6 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.](#)
- Además, abogamos por una fuerte política climática. Un entorno político favorable es crucial para garantizar la viabilidad de una transición socialmente justa hacia la resiliencia climática y las emisiones netas cero. Sin una acción decisiva por parte de los gobiernos, los marcos y los incentivos de mercado serán insuficientes para reducir la demanda de productos intensivos en emisiones y asignar el capital de acuerdo con una trayectoria de 1,5°C.
[➔ Para más detalles, mira la sección 03.2 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.](#)
- Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, aplicamos las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima del Consejo de Estabilidad Financiera del G20 (TCFD). Nos esforzamos por mejorar continuamente nuestros informes y prácticas empresariales relacionadas con el cambio climático para impulsar las mejores prácticas, y colaboramos con otros y les prestamos apoyo para que hagan lo mismo.
[➔ Para más información, accede a la sección 03 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.](#)
- En la lucha contra el calentamiento global cualquier unidad adicional de energía renovable es necesaria. Por lo tanto, estamos revisando nuestras directrices sobre el carbón térmico para permitir un seguro protegidos de los proyectos de energías renovables sin tener en cuenta el negocio heredado de la empresa de servicios públicos.
[➔ Más información en nuestras directrices sobre energía.](#)

06 Nuestro enfoque social

Nuestra ambición

Nuestras raíces en seguros nos hacen enfocarnos naturalmente en el aspecto social de la sostenibilidad. A través de la agrupación colectiva y la diversificación del riesgo, mitigamos el impacto que los eventos pueden tener en las personas, las familias, las empresas y las organizaciones.

Al mitigar el riesgo y brindar seguridad financiera, el seguro se convierte en un requisito previo para actividades sociales o económicas sostenibles, como ser propietario o alquilar una casa, realizar actividades de ocio o administrar un negocio.

A través de nuestro negocio principal de proporcionar protección contra riesgos e invertir fondos a largo plazo, ayudamos a las personas, las empresas y la sociedad a evolucionar siendo más resilientes.

Nuestro propósito y experiencia empresarial nos llevó a priorizar el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, en nuestro enfoque social, con especial énfasis en la educación y la empleabilidad. Nuestro trabajo para apoyar a la sociedad (ODS 8) y al clima (ODS 13) está vinculado y mejora recíprocamente nuestro impacto positivo.

14.000

Millones de euros pagados en salarios por Allianz en 2022

(2021: 13.000 millones de euros)

19,5

Millones de euros de contribución fiscal total en 2022

(2021: 17,9 millones de euros)

45,2

Media de horas de formación por empleado aportadas por Allianz en 2022

(2021: 34,7)

Nuestra estrategia social

A través de nuestra estrategia social, aportamos lo siguiente a los clientes, empleados y la sociedad:

1. **Clientes:** les damos valor en forma de seguros, inversiones y gestión de activos.
2. **Empleados:** lugar de trabajo y cultura corporativa.
3. **Ciudadanía corporativa:** apoyamos la resiliencia social de las personas que viven y trabajan en las comunidades en las que operamos. Nos enfocamos especialmente en las generaciones futuras y en las personas con discapacidad.

1. Clientes

Nuestro éxito se mide por la confianza que nuestros clientes, socios y la sociedad tienen en nosotros para brindar nuestra experiencia de manera competente. La naturaleza esencial de nuestra experiencia ayuda a proteger a la sociedad, proporcionando apoyo en momentos de sucesos inesperados, así como la tranquilidad y seguridad financiera que impulsa el crecimiento.

A lo largo de nuestra cadena de valor, fomentamos la resiliencia social y el impacto social positivos a través de nuestros productos y soluciones sostenibles en seguros y gestión de activos, inversiones en proyectos sostenibles y asociaciones público-privadas transformadoras.

Al compartir nuestro conocimiento comercial principal en seguros, inversiones y gestión de activos, trabajamos con otras entidades para crear soluciones sociales más sólidas frente a los desafíos.

Por ejemplo, apoyamos a nuestros clientes de seguros para que se adapten a los riesgos climáticos y minimicen los daños. Y alentamos la transición Net-zero asegurando desarrollos bajos en carbono. Esto es particularmente importante dado que vemos catástrofes naturales más frecuentes y dañinas debido al cambio climático. También estamos probando nuevos enfoques que combinan ofertas de seguros con medidas que fortalecen la resiliencia y el cambio de comportamiento positivo.

Llegamos a 122 millones de clientes¹ en todo el mundo. Nuestra ambición es ganar y mantener su confianza y lealtad, ofreciéndoles productos, servicios y experiencia de calidad.

1 Incluye entidades no consolidadas con clientes de Allianz y excluye consumidores emergentes.

06 Nuestro enfoque social

La experiencia del cliente es extremadamente importante y medimos la fidelidad del cliente utilizando el Net Promoter Score (NPS) reconocido mundialmente. Nuestra puntuación del NPS digital (dNPS) de 58%, en el segmento Loyalty Leaders, indica que nuestros clientes confían en nosotros y están dispuestos a recomendar Allianz a otros.

⇒ Para obtener más información sobre nuestro enfoque hacia la satisfacción del cliente, consulta la sección 02.5 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

⇒ Para obtener más información sobre nuestro enfoque hacia los inversores, revisa nuestra Analyst Presentation 2022, así como el Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

También aportamos experiencia comercial y visión global para la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y las empresas en las que invertimos. Escuchamos sus comentarios, necesidades y recomendaciones, y colaboramos en la creación de soluciones sociales y resiliencia.

⇒ Para obtener más información sobre nuestro compromiso con los grupos de interés, consulta la sección 05.3 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

2. Empleados

Solo si trabajamos bien juntos podemos lograr buenos resultados, dentro y fuera de Allianz. Dar prioridad a los empleados en nuestros esfuerzos de sostenibilidad comienza con la creación de una cultura próspera e inclusiva de aprendizaje y desarrollo continuos, donde los empleados están capacitados, tienen confianza en sí mismos y motivación para crecer y trabajar.

Nuestro índice de meritocracia inclusiva del 79% en 2022 (consulte la sección 02.4) muestra un alto índice de aprobación de los empleados hacia la cultura de Allianz. La calificación confirma nuestros esfuerzos por crear un ambiente de trabajo donde las personas y el desempeño importan, donde hay confianza mutua, colaboración y empoderamiento, donde se aprecia la diversidad y donde la satisfacción del cliente es una prioridad principal.

Para realizar nuestro trabajo con éxito, debemos atraer, desarrollar y retener talento cualificado. Nuestra estrategia de talento permite un ciclo virtuoso de resiliencia social y prosperidad económica en los mercados en los que vivimos y operamos.

Para desarrollar una cultura de empleados próspera en Allianz, priorizamos las siguientes áreas¹:

Educación

El aprendizaje permanente y la formación y el desarrollo profesional aseguran las competencias necesarias en un mundo y un entorno laboral que cambian rápidamente. Consideramos que mejorar y actualizar las capacidades de nuestros empleados es un requisito previo para el éxito a largo plazo, incluso a través de la Planificación Estratégica de nuestra Plantilla.

Para impulsar la excelencia en nuestro negocio principal de seguros, Allianz ofrece desarrollo profesional que ayuda a crear un alto estándar de excelencia en suscripción, fijación de precios y siniestros. A través de las acreditaciones de Property & Casualty (P&C)-Academy que se adhieren a los estándares internacionales y están certificadas por el Chartered Insurance Institute (CII), fortalecemos y respaldamos nuestra capacidad para escalar el conocimiento global y las

mejores prácticas por las que se conoce a Allianz.

Nuestros empleados también nos enseñan a comprender mejor y satisfacer las necesidades de nuestra base de clientes cada vez más diversa. Sus comentarios y su compromiso validan nuestra inversión en programas de educación y desarrollo.

Diversidad, igualdad e inclusión

Un ambiente de trabajo próspero es aquel que es acogedor e inclusivo. Impulsamos la igualdad de género y promovemos una cultura inclusiva en otras dimensiones, como discapacidad, nacionalidades/etnias, generaciones y LGBTQ+. Así lo demuestra nuestra posición de liderazgo en el Índice Refinitiv de Diversidad e Inclusión y en el Índice Alemán de Diversidad.

Salud, seguridad y bienestar

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados son de suma importancia para apoyar una cultura próspera. Con la pandemia destacando la importancia de la salud física y el bienestar mental, hemos introducido nuevas y variadas medidas para apoyar a los empleados.

En 2021, lanzamos nuestro marco global Health in Action, cuyo objetivo es reducir el estrés relacionado con el trabajo. En 2022, nuestra puntuación en el Work Well Index Plus (WWi+) estuvo dos puntos

1 En nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022 puedes encontrar más información sobre prioridades clave: Compromiso de los empleados (Encuesta de compromiso de Allianz), Formas de trabajar (en particular, trabajo híbrido), 02.4.2 Planificación estratégica de la fuerza laboral y 02.4.4 Adquisición de talento y compromiso de los empleados.

06 Nuestro enfoque social

porcentuales por encima del resultado de 2021, del 69 por ciento.

➔ Para más detalles, por favor consulta la sección 02.4 de nuestro Informe de Sostenibilidad de Grupo 2022.

➔ Para más detalles, por favor consulta el Allianz People Fact Book 2022.

3. Ciudadanía corporativa

Nuestro impacto social proviene de nuestros 122 millones de clientes y más de 159.000 empleados, que viven y trabajan en sus comunidades en más de 70 países.

El impacto social de Allianz se deriva del impacto que nuestro negocio y nuestra organización global tienen en el bienestar de la comunidad, desde la sociedad global hasta las comunidades locales.

A través de nuestros programas de compensación para empleados, atención médica y otros beneficios, Allianz desempeña un importante papel estabilizador en las comunidades. Nuestros pagos de impuestos respaldan las economías locales donde operamos.

Como parte de nuestro enfoque social, nuestra Estrategia de Ciudadanía Corporativa respalda la forma en que cumplimos nuestra responsabilidad hacia la sociedad. Muchos empleados contribuyen activamente en sus comunidades. Los empleados de Allianz en todo el mundo participan

en programas locales de ciudadanía corporativa y se ofrecen como voluntarios a través de iniciativas, dirigidas por entidades locales y nuestras doce fundaciones de Allianz en varias partes del mundo.

➔ Para más detalles accede a la sección 02.7 de nuestro Informe de Sostenibilidad de Grupo 2022.

Un ejemplo de cómo nuestro enfoque social contribuye a crear un lugar de trabajo y una cultura más inclusivos sobre la discapacidad es la Plataforma de Gestión de la Discapacidad, lanzada por la Fundación Allianz Umana Mente.

Generaciones futuras y personas con discapacidad

Para las generaciones futuras y las personas con discapacidad nos estamos enfocando en el ODS 8, apoyando la empleabilidad. Lo hacemos a través de nuestro enfoque de ciudadanía corporativa, que se orienta a la educación y la actividad física. Para ello, destacan nuestras áreas de ciudadanía corporativa MoveNow, iniciativas locales, fundaciones, educación y apoyo académico, así como ayuda de emergencia. Así, queremos capacitar a estos colectivos con las habilidades necesarias para sean parte de la fuerza laboral y lo hagan con confianza.

Creemos que estas habilidades necesitan una base mental y física, por lo que apostamos por la educación y la actividad física, que son clave para permitir que las próximas generaciones prosperen.

A través de nuestras asociaciones académicas ofrecemos varias becas y, cada año, apoyamos investigaciones médicas y climáticas pioneras a través de premios.

Aprovechando nuestra formación, experiencia y colaboraciones deportivas, creamos programas que promueven el bienestar, la resiliencia y la preparación de cara al trabajo para jóvenes y personas con discapacidad. Estamos trabajando en estrecha colaboración con nuestros socios, incluidos el Comité Olímpico Internacional, el Bayern München y el Comité Paralímpico Internacional.

➔ Para más detalles accede a la sección 02.7 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

Actividades para las generaciones futuras y personas con discapacidad

Las actividades de ciudadanía corporativa de Allianz, a nivel local en las entidades operativas y globalmente, se están orientando hacia la estrategia del Grupo.

MoveNow

A nivel mundial, en 2022 se lanzó el Programa de Entrenamiento MoveNow, en asociación con el Comité Paralímpico Internacional, comenzando con doce entidades operativas. MoveNow aprovecha la larga historia que tiene Allianz en involucrar a niños, jóvenes y personas con discapacidad en la actividad física, incorporando elementos educativos. El programa promueve la actividad física accesible y los elementos educativos, tanto en campamentos físicos como en formato digital.

A nivel local, nuestras entidades operativas implementan actividades para las generaciones futuras, adaptadas a sus mercados específicos. En 2022, 15 entidades operativas iniciaron proyectos de ciudadanía corporativa con un claro enfoque en el ODS 8, las generaciones futuras y las personas con discapacidad. Estos programas se sumaron a sus iniciativas de impacto social ya existentes.

Fundaciones Allianz

Nuestras fundaciones en todo el mundo apoyan programas para las generaciones futuras que mejoran la educación, promueven la actividad física y permiten la empleabilidad.

06 Nuestro enfoque social

En Alemania, la Fundación Allianz en Berlín se centrará en tres nuevos proyectos emblemáticos de Next Generations.

⇒ **Puedes encontrar más información aquí.**

Educación y apoyo académico

Allianz ofrece varias becas, incluyendo ayudas para ESMT Berlin, Business School y MIB Trieste School of Management. También apoyamos la investigación científica a través de intercambios académicos o prácticas.

Ayuda de emergencia

Nuestro objetivo es apoyar a las comunidades donde vivimos y trabajamos en tiempos de necesidad. Esto significa alinear las actividades con las prioridades locales y aprovechar la experiencia, los recursos y los activos de nuestras entidades operativas para crear comunidades de apoyo.

Allianz respondió a la guerra de Ucrania donando 10 millones de euros en ayuda humanitaria. Además, nuestros empleados y agentes vinculados de mercados clave a nivel mundial, donaron más de 1 millón de euros. Allianz igualó las donaciones de los empleados.

Voluntariado corporativo y donaciones

El voluntariado y las donaciones de los empleados se realizan a través de los programas de impacto social de Allianz a nivel local en las entidades operativas y a través de nuestras doce fundaciones Allianz.

Nuestro compromiso con los derechos humanos

El respeto por los derechos humanos es un requisito fundamental para llevar a cabo un negocio responsable dentro y fuera de nuestras operaciones directas.

Allianz SE es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) y estamos comprometidos con la defensa de los derechos humanos.

Ser un líder y un socio confiable de la industria significa proteger los derechos humanos en todos nuestros diferentes roles: como asegurador, inversionista, administrador de activos, empleador y en la cadena de suministro.

⇒ **Para más detalles, consulta la sección 05.5 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.**

⇒ **Para obtener más detalles, accede a nuestra Comunicación sobre el progreso del UNGC.**

Nuestro enfoque de gobernanza

Un liderazgo fuerte es el factor clave que contribuye a la cultura y el gobierno de una empresa.

Nuestro propósito rige la forma en que ejecutamos nuestro negocio en todas las entidades operativas, a través de un sólido marco de políticas, entre otras acciones.

Disponemos de funciones de control con tres niveles de defensa establecidos (Modelo de Tres Líneas de Defensa).

Sin embargo, también somos humanos y pueden ocurrir errores. Cuando esto sucede, nos esforzamos por actuar rápidamente para corregir, aprender y comunicarnos abiertamente.

⇒ **Obtén más información sobre gobernanza en los puntos 01.8 y 05.4 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.**

07 Nuestro enfoque de integración de la sostenibilidad

Nuestro compromiso de abordar los temas ESG, aquí denominados sostenibilidad, se aplica a nuestras propias operaciones y nuestras actividades de seguros, inversiones y gestión de activos.

Como aseguradora, inversionista y administradora de activos global, comprender y administrar los problemas de sostenibilidad nos permite reducir los riesgos y capturar oportunidades en todas las áreas de nuestro negocio.

Además de gestionar los riesgos, la integración de la sostenibilidad nos lleva a crear productos y servicios que agregan valor a la sociedad, colaborar con clientes y empresas en las que invertimos, para generar beneficios reales y dirigir los flujos de capital hacia resultados sostenibles para todas las partes interesadas.

07.1 Oportunidades y riesgos de la sostenibilidad

La evaluación holística del riesgo es importante para Allianz como compañía de seguros que gestiona y asume riesgos que van desde eventos puntuales hasta décadas.

En la Política de Riesgos del Grupo Allianz, definimos los riesgos de sostenibilidad como eventos o condiciones que, de ocurrir, podrían tener impactos negativos significativos en los activos, la rentabilidad o la reputación del Grupo Allianz o

de una de sus empresas. Los ejemplos incluyen riesgos ambientales y de cambio climático, violaciones de derechos humanos, riesgos para las comunidades locales y riesgos para los empleados.

Si no se identifican y gestionan de forma eficaz, los riesgos de sostenibilidad pueden tener repercusiones importantes para Allianz y sus clientes, proveedores y empresas participadas. Estos abarcan los riesgos legales y de reputación, la cadena de suministro y los riesgos de interrupción del negocio, los riesgos operativos y de calidad y los riesgos financieros.

Al examinar los proyectos de gestión de activos, inversión y seguros desde una perspectiva de sostenibilidad, Allianz amplía su comprensión de los riesgos y aprovecha las oportunidades comerciales potenciales para beneficiar a los accionistas, clientes y otras partes interesadas.

07.2 Nuestras reglas y procesos para todo el Grupo

Nuestras reglas corporativas y procesos de sostenibilidad para todo el Grupo se aplican a todas las actividades relevantes de suscripción, inversión propia y operaciones. Requieren una fuerte colaboración entre las funciones relevantes y las áreas comerciales.

Los procesos clave incluyen el estándar interno de Allianz para la gestión de riesgos reputacionales y otras reglas corporativas, como los estándares de Allianz para la suscripción de seguros generales y la regla funcional ESG de Allianz para inversiones.



El Marco de Integración ESG de Allianz, disponible públicamente, brinda transparencia en torno a nuestros procesos y alineamiento relacionados con la sostenibilidad. Publicamos la cuarta versión del Marco de Integración ESG en 2021, disponible aquí.

➔ Para obtener más detalles, consulta el Marco de Integración ESG Allianz, versión 4.0.

Nuestras unidades de gestión de activos han establecido su propio conjunto de procesos, normas y gobernanza sobre la integración de la sostenibilidad en sus actividades de inversión.

07 Nuestro enfoque de integración de la sostenibilidad

07.3 Integrar la sostenibilidad

La aplicación coherente de procesos de sostenibilidad en las actividades de inversión de seguros y de propiedad es crucial para mitigar los riesgos y

aprovechar las oportunidades resultantes de la transición necesaria hacia una economía y una sociedad sostenibles, y también nuestra propia transformación para ser un proveedor de servicios financieros sostenibles.

⇒ Puedes encontrar más detalles sobre nuestro enfoque de integración de la sostenibilidad en seguros, inversiones propias y gestión de activos en las secciones 02.1 a 02.3 del Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

⇒ Puedes encontrar más detalles sobre nuestro enfoque de integración de la sostenibilidad en seguros, inversiones propias y gestión de activos en el Marco de Integración ESG de Allianz.

Procesos de integración de la sostenibilidad	Áreas de negocio				Detalles
	No Vida Ins.	Inversiones (cotizadas)	Inversiones (no cotizadas)	Organización Compras	
Proceso de referencia y evaluación ESG (incluyendo áreas comerciales sensibles, países sensibles parenthesis)	●		●	●	Integración sistemática de los riesgos de sostenibilidad mediante la realización de la debida diligencia caso por caso de las transacciones críticas.
Proceso de calificación ESG (incluidas las emisiones de carbono, las emisiones y los residuos tóxicos, la gestión laboral, la ética empresarial, etc.)		●			Integración sistemática de factores de sostenibilidad a través de un enfoque de puntuación de sostenibilidad.
Proceso de exclusiones ESG (incluyendo carbón, arenas bituminosas, armas controvertidas, derechos humanos)	●	●	●	●	Exclusión de transacciones de inversión y seguros en áreas críticas de negocio.
Compromiso ESG y diálogos de riesgo (sobre temas de sostenibilidad, clima y derechos humanos)	●	●			Compromiso sistemático con empresas participadas y clientes en temas relacionados con la sostenibilidad.
ESG en la selección de socios comerciales (incluidos administradores de activos, reaseguradores, proveedores, etc.)	●	●	●	●	Inclusión de criterios relacionados con la sostenibilidad en la selección, designación y seguimiento de los socios comerciales.

81,9 %

de las transacciones evaluadas fueron procesadas y

15,6 %

fueron aprobadas sujetas a ciertas medidas o condiciones de mitigación

2,4 %

fueron rechazadas o no realizadas

⇒ Para más detalles, consulta nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022, tablas ESG-1 a ESG-3.

07 Nuestro enfoque de integración de la sostenibilidad

Nuestro marco de gestión de riesgos de sostenibilidad

Seguimos ampliando y fortaleciendo nuestro enfoque de gestión de riesgos de sostenibilidad. Un factor habilitador clave es comprender los requisitos y las limitaciones de nuestras entidades operativas para desarrollar procesos de sostenibilidad global que puedan integrarse en los procesos y sistemas locales.

Revisamos y actualizamos periódicamente nuestro enfoque de gestión de riesgos de sostenibilidad para garantizar que sea actual y relevante en el contexto de nuestros negocios principales.

07.4 La regulación como motor de la integración de la sostenibilidad

La regulación es necesaria para impulsar la integración de las consideraciones de sostenibilidad de una manera estructurada. Damos la bienvenida a la regulación de la sostenibilidad como un importante impulsor de la competencia leal y la igualdad de condiciones.

Participamos activamente y apoyamos los desarrollos normativos. Por ejemplo, somos miembros de la Plataforma de

Finanzas Sostenibles de la Comisión Europea y hemos contribuido al trabajo del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) sobre los estándares de información de sostenibilidad de la UE, a través de membresías en especie en el Project Task Force on European Sustainability Reporting Standards (PTF-ESRS) hasta abril de 2022 y en el Sustainability Reporting Technical Expert Group (SR TEG) desde mayo de 2022.

En este contexto, Allianz tiene como objetivo contribuir con aportes de expertos con respecto a la industria de seguros, por ejemplo, sobre el papel dual de las aseguradoras como preparadores y usuarios de información de sostenibilidad, así como sobre la regulación interconectada existente.

1. Allianz contribuye a las actividades de establecimiento de estándares de la UE del EFRAG, que presentó su primer conjunto de asesoramiento técnico sobre los estándares de informes de sostenibilidad de la UE independientes del sector a fines de 2022, a través de una membresía en especie, que representa a la industria de seguros de la UE en el Grupo de Expertos Técnicos en los Informes de Sostenibilidad del EFRAG (SR TEG).

2. Durante dos años y desde octubre de 2020, fuimos la única aseguradora dentro de la Plataforma de la UE sobre Finanzas Sostenibles, que actúa como un grupo de expertos permanente de la Comisión Europea para ayudar a desarrollar las políticas de finanzas sostenibles de la UE, en particular, el desarrollo adicional de la taxonomía europea.

Nuestro objetivo es aprovechar la regulación sobre sostenibilidad asegurando una implementación consistente en todos los negocios de Allianz, así como creando oportunidades comerciales en línea con los conceptos regulatorios.

Allianz ha establecido un proyecto de implementación del Reglamento de Finanzas Sostenibles a nivel de Grupo para impulsar esto. En estrecha interacción con los Centros del Grupo y las Entidades Legales, la guía interna está diseñada para garantizar una interpretación e implementación consistentes. Más allá del cumplimiento normativo, los conceptos se utilizan para guiar los estándares internos para el desarrollo de productos y negocios.

➔ Para más información sobre asuntos públicos y regulatorios, consulta el apartado 04.2 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

08 Nuestra gobernanza de sostenibilidad

Estamos comprometidos con los principios de gobierno claros y transparentes. Esto se extiende a nuestra gobernanza de los asuntos de sostenibilidad a medida que trabajamos para incorporar y cumplir objetivos sostenibles en toda nuestra empresa y organización global.

Allianz ha aumentado la importancia de la sostenibilidad con la ambición de integrarla completamente en toda la empresa.

El Consejo de Administración de Allianz SE es el responsable último de todos los asuntos relacionados con la sostenibilidad y cuenta con el apoyo del Consejo de Sostenibilidad (anteriormente conocido como Consejo ESG).

En 2021, Allianz estableció el Group Center Global Sustainability y el Comité de Sostenibilidad dentro del Comité de Supervisión para permitir la integración

e implementación de la estrategia de sostenibilidad.

Global Sustainability lidera, coordina y apoya las funciones del Grupo y las entidades operativas para integrar efectivamente el enfoque de sostenibilidad estratégica del Grupo y los objetivos relacionados en sus estrategias y actividades.

El desempeño relacionado con la sostenibilidad está integrado en nuestros sistemas de compensación a través de objetivos relevantes que incentivan a los miembros directivos a actuar y decidir de acuerdo con las prioridades ESG.

[➔](#) Puedes encontrar una descripción más completa de nuestro gobierno de sostenibilidad en la sección 05.4 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.



Intercambio regular y alineación con los comités y funciones de las Áreas de Grupo en materia de sostenibilidad

Intercambio regular y alineación con representantes de entidades operativas en temas de sostenibilidad

08 Nuestra gobernanza de sostenibilidad

08.1 Órganos clave involucrados en la gobernanza de la sostenibilidad

Consejo de Sostenibilidad del Grupo

La responsabilidad final de los asuntos relacionados con la sostenibilidad recae en el Consejo de Administración de Allianz SE como empresa matriz del Grupo.

Para apoyar al Consejo de Administración en su toma de decisiones, el Grupo Allianz estableció un Consejo de Sostenibilidad (conocido hasta enero de 2022 como Consejo ESG del Grupo). Está compuesto por miembros del Consejo de Administración de Allianz SE y managers del Group Center, y se reúne trimestralmente.

El Consejo de Sostenibilidad del Grupo cuenta con el apoyo de la función de Sostenibilidad Global en la ejecución de sus responsabilidades.

Los objetivos centrales del Consejo de Sostenibilidad del Grupo son:

- Elaboración del marco general de sostenibilidad del Grupo Allianz.
- Integrar la sostenibilidad en los procesos del Grupo, en Allianz como organización (operaciones y organización) y el negocio de Allianz (inversión, seguros, gestión de activos).

- Mantener la supervisión y dirección de los asuntos generales de sostenibilidad, como los temas relacionados con el clima, la sociedad y la gobernanza.

Las responsabilidades principales del Consejo de Sostenibilidad del Grupo son:

- Sugerir ambiciones estratégicas y desarrollar propuestas de objetivos relacionados con la sostenibilidad para la gestión del desempeño de la sostenibilidad dentro del Grupo Allianz.
- Desarrollar recomendaciones para el posicionamiento y puntos de vista de Allianz sobre temas críticos relacionados con la sostenibilidad.
- Informar y asesorar periódicamente al Consejo de Administración de Allianz SE sobre temas y actividades relacionados con la sostenibilidad.
- Esforzarse por integrar los asuntos relacionados con la sostenibilidad en la estrategia, las actividades y los objetivos de los Centros del Grupo y las OE.
- Alinearse con la comunicación interna y externa relacionada con la sostenibilidad, incluida la revisión del enfoque del Grupo para la calificación y la presentación de informes.
- Seguimiento del progreso para implementar y ejecutar las ambiciones

estratégicas relacionadas con la sostenibilidad.

➔ Los detalles sobre el Consejo de Sostenibilidad y los objetivos relacionados vinculados a la remuneración del Consejo de Administración se pueden encontrar en las secciones 01.8 y 05.4 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

Consejo de Supervisión de Allianz SE: Comité de Sostenibilidad

El Consejo de Supervisión de Allianz SE estableció su Comité de Sostenibilidad en 2021. Sus objetivos principales incluyen:

- Asesorar al Consejo de Supervisión sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad para apoyar el desarrollo y el posicionamiento económicamente sólido y sostenible del Grupo Allianz.
- Seguir de cerca y respaldar la supervisión de la estrategia de sostenibilidad del Consejo de Administración, en particular la gestión y ejecución del marco estratégico para las medidas de sostenibilidad en todo el Grupo.
- Examinar preliminarmente las declaraciones relacionadas con la sostenibilidad del estado no financiero del Grupo en el Informe Anual y el Informe de Sostenibilidad, incluido el Informe de Transparencia Fiscal,

como parte de la revisión del Consejo de Vigilancia.

- Apoyar al Comité de Personas en la elaboración del establecimiento de objetivos relacionados con la sostenibilidad, así como en la revisión del cumplimiento de los objetivos fijados para la remuneración del Consejo de Administración.

En 2022, el Comité de Sostenibilidad preparó la recomendación de los objetivos relacionados con la sostenibilidad para los miembros del Consejo de Administración de Allianz SE, revisó los respectivos logros del Consejo de Administración y dio su recomendación al Comité de Personas del Consejo de Vigilancia.

El Comité de Sostenibilidad fue informado sobre la estrategia de sostenibilidad y brindó asesoría y orientación en temas críticos.

➔ Lee más sobre el Comité de Sostenibilidad y sus miembros en el apartado 05.4 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.

➔ Para obtener más detalles sobre el sistema de remuneración del Grupo Allianz, consulta el Informe anual del Grupo 2022, Informe de remuneración, páginas 26–52.

08 Nuestra gobernanza de sostenibilidad

Objetivos relacionados con la sostenibilidad vinculados a la remuneración del Consejo de Administración

En 2022 y para 2023, los objetivos del Consejo de Administración se han desarrollado aún más para reflejar las prioridades de sostenibilidad.

Nuestros objetivos		2022	2023	Apartados de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022
General		Garantizar una sólida posición en materia de sostenibilidad (primeras posiciones en DJSI, MSCI, Sustainalytics). ¹	Lograr una posición sólida en sostenibilidad (desempeño superior en DJSI, MSCI).	05.1; 05.2
		Definir el enfoque y los KPI para la gestión sostenible de siniestros en No Vida minoristas.	Asegurar soluciones sostenibles en inversiones y productos propios.	02.1.3
		Desarrollar una estrategia para la sostenibilidad en la gestión de activos, lo que conducirá a un fuerte posicionamiento competitivo en la oferta de productos sostenibles y garantizará una sólida reputación de sostenibilidad.		02.3
			Definir el posicionamiento social en línea con el propósito de Allianz centrándose en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (ODS 8).	01.4; 01.6; 02.7
Medioambiental	Descarbonización	Operaciones: 18% de reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) por empleado para 2022 (vs 2019) y 88% de electricidad renovable como parte del consumo total de electricidad en 2022.	Continuar disminuyendo las emisiones de GEI de nuestras operaciones propias para lograr -50% en 2025 y Net-Zero en 2030.	02.6
		Inversión propia: establecer una hoja de ruta cuantitativa para alcanzar menos del 25% de emisiones de GEI ² (reducción absoluta de capital público y deuda corporativa cotizada al cierre de 2024 vs 2019).	Seguir adelante con la ambición de cero emisiones netas, en particular en línea con nuestros compromisos de Alianzas Net-Zero.	02.1; 02.2; 03.3
Social	Fidelidad del cliente	Net Promoter Score Digital (dNPS).	Desarrollo del Net Promoter Score Digital (dNPS) en comparación con el año anterior y el nivel general de ambición.	02.5
	Compromiso de los empleados	Inclusive Meritocracy Index (IMIX) and Work Well Index+ (WWI+).	Desarrollo del Inclusive Meritocracy Index (IMIX) y Work Well Index+ (WWI+) en comparación con el año anterior y el nivel general de ambición.	02.4

1. Tras una revisión, la calificación de Sustainalytics está fuera del alcance del objetivo de BoM después de 2022.

2. Alcance 1 y 2 de empresas participadas según GHG Protocol. El Protocolo de GEI clasifica las emisiones de GEI en tres alcances amplios: Alcance 1: Todas las emisiones de GEI directas, que son emisiones de fuentes que son propiedad o están controladas por la entidad que informa, Alcance 2: Emisiones de GEI indirectas, que son emisiones del consumo de electricidad comprada, calor o vapor, Alcance 3: Otras emisiones indirectas, como la extracción y producción de materiales y combustibles comprados, actividades relacionadas con el transporte en vehículos que no pertenecen ni están controlados por la entidad que informa, actividades relacionadas con la electricidad (p. ej., pérdidas de T&D) no cubiertas en el Alcance 2, actividades subcontratadas, eliminación de residuos, etc. La referencia para el cálculo se encuentra en las Notas explicativas de Allianz. Los datos relacionados con las emisiones son proporcionados por MSCI.

08 Nuestra gobernanza de sostenibilidad

Nuestros objetivos	2022	2023	Apartados de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022
Gobernanza	Contribución de liderazgo con un enfoque particular en los atributos de las personas de Allianz (excelencia en el cliente y el mercado, liderazgo colaborativo, espíritu empresarial y confianza).	Contribución de liderazgo con un enfoque particular en los atributos de las personas de Allianz (excelencia en el cliente y el mercado, liderazgo colaborativo, espíritu empresarial y confianza).	02.4

08.2 Group Center Global Sustainability

Desde el 1 de enero de 2021, la responsabilidad de la agenda de sostenibilidad de Allianz ha estado a cargo de la función de Sostenibilidad Global (Group Center).

La función está encabezada por el Director de Sostenibilidad (CSO) que reporta al Presidente del Consejo de Sostenibilidad del Grupo.

La función de Sostenibilidad Global apoya a la Junta de Sostenibilidad del Grupo en la ejecución de sus responsabilidades.

Esto incluye la preparación, coordinación y aplicación de las decisiones del Consejo de Sostenibilidad del Grupo.

El Group Center Global Sustainability apoya a los Group Centers y las entidades operativas de Allianz para integrar de manera efectiva la estrategia de sostenibilidad del Grupo en sus procesos comerciales y marco de políticas.

La función de Sostenibilidad Global impulsa la integración de asuntos relacionados con la sostenibilidad en toda la organización y el negocio para garantizar que Allianz desempeñe un papel determinante en las sociedades y economías en las que opera.

Los Groups Centers asumen la responsabilidad de la sostenibilidad dentro de sus funciones con el propósito de integrarla en la organización y el negocio de Allianz.

Group Sustainability y Group Centers trabajan con una amplia red de expertos en sostenibilidad y negocios ubicados en las entidades operativas de Allianz a nivel mundial que brindan orientación y establecen estándares mínimos para garantizar que integren la sostenibilidad en sus estrategias y enfoques. Esta red apoya la implementación del enfoque de sostenibilidad en todo el grupo, comparte las mejores prácticas y escala los impactos positivos en toda la organización.

Varios Comités del Grupo juegan un papel importante en los procesos de toma de decisiones de Allianz para integrar la Sostenibilidad:

➔ **Para obtener más información sobre los Comités del Grupo, consulta nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022, sección 01.8, donde se toman las decisiones relacionadas con la sostenibilidad. La información sobre la gobernanza del cambio climático a nivel empresarial y de gestión se puede encontrar en la sección 05.4 de nuestro Informe de Sostenibilidad del Grupo 2022.**



Allianz SE

Königinstraße 28

80802 Munich

Germany

www.allianz.com/sustainability

Esta es una traducción de conveniencia de la versión en inglés del "Sustainability Report 2022 – short version".

La versión legalmente vinculante es la inglesa.