

Pressemitteilung: Allianz gibt die Gewinner der „Unity Awards“ bekannt und feiert „Power of Unity“ durch Sport.

- Die Jury der Unity Awards – bestehend aus Allianz-Vertretern und ehemaligen Sportchampions – hat die diesjährigen Gewinner ausgewählt, die #PowerofUnity in einer polarisierten Welt verkörpern.
- Die Gewinner stammen aus lokalen Sportvereinen weltweit, dieses Jahr aus Ägypten, Spanien und Großbritannien kommen.
- Allianz ist stolz darauf, die Gewinner zu würdigen und finanziell zu unterstützen, damit sie ihre Bemühungen fortsetzen und ausweiten können.

München, 13. August 2025

Im Juni erhielt Allianz Bewerbungen für die [Unity Awards](#) – eine Initiative im Rahmen des „[Power of Unity](#)“-Programms des Unternehmens, das auf der Überzeugung basiert, dass Sport ein mächtiges Werkzeug für Verbindung und sozialen Fortschritt ist. In einer Welt, die oft gespalten erscheint, erinnern uns einige Menschen und Gruppen daran, was möglich ist, wenn wir zusammenkommen. Heute ehren wir **die Gewinner der Allianz Unity Awards** – bemerkenswerte Persönlichkeiten, die Sport nutzen, um Barrieren zu überwinden, Zugehörigkeit zu fördern und dauerhafte Veränderungen in ihren Gemeinschaften zu schaffen.

Diese Champions verkörpern wahrhaftig Power of Unity, indem sie in einer polarisierten Welt Zusammenhalt schaffen. Sie beweisen, dass Sport weit mehr als nur ein Spiel ist; er ist ein kraftvolle Hebel für Inklusion, Widerstandsfähigkeit und Hoffnung. Die diesjährigen Gewinner sind:

- **Anel van der Merwe**, die inklusive Sportmöglichkeiten für Kinder mit Behinderungen in Großbritannien schafft.
- **Rosa Sanchez**, die in Spanien junge Immigranten einen sicheren Raum bietet, um zu wachsen.
- **Sara Moamen und das Alhalimun-Team**, die in Ägypten Flüchtlinge und benachteiligte Jugendliche durch Sport stärken.

Alle Preisträger erhalten finanzielle Unterstützung durch den MoveNow Fund der Allianz, um ihre Wirkung zu vergrößern.



ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS

Warum das wichtig ist

Die Unity Awards spiegeln die Überzeugung der Allianz wider, dass Sport Menschen zusammenbringt. Die Allianz ist ein globaler Partner der Olympischen und Paralympischen Bewegungen, einschließlich der bevorstehenden [Winterspiele Milano Cortina 2026](#), und dies ist nur eine von vielen Sportpartnerschaften weltweit. Durch diese Kooperationen unterstützt die Allianz Initiativen, die Verbindung, Inklusion und Widerstandsfähigkeit durch Sport fördern.

Das 2024 ins Leben gerufene „Power of Unity“-Programm baut auf diesem Engagement auf, indem es Einzelpersonen und Gemeinschaften hilft, konstruktiver mit wachsender Polarisierung umzugehen. Durch Forschung, Lerninitiativen und Programme wie die Unity Awards verstärkt Allianz die Stimmen derjenigen, die Brücken bauen und eine stärkere, geeintere Welt fördern.

Weiterführende Informationen

[Unity Awards](#)

[Power of Unity](#)

[Road to Milano Cortina 2026](#)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Lauren Day	Tel. +49 89 3800 3345	E-Mail: lauren.day@allianz.com
Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-Mail: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: heidi.polke@allianz.com
Patricia Segovia	Tel. +49 89 3800 67589	E-Mail: patricia.segovia@allianz.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut rund 128 Millionen* Privat- und Unternehmenskunden in knapp 70 Ländern. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von etwa 776 Milliarden Euro**. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 1,9 Billionen Euro** für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir unter den führenden Versicherern im Dow Jones Sustainability Index. 2024 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 179,8 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 16,0 Milliarden Euro.

* Einschließlich nicht konsolidierter Einheiten mit Allianz Kunden.

** Stand: 31. Dezember 2024



ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS

Verpflichtende Unternehmensinformationen: [Pflichtangaben](#)

Für diese Bewertungen gilt wie immer der nachstehende Haftungsausschluss.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Erfahren Sie mehr in unserer [Datenschutzerklärung](#).