

Medienmitteilung: Allianz setzt sich bei den Winterspielen Milano Cortina 2026 für Zusammenhalt, Sicherheit und Exzellenz ein

- Als offizieller Versicherer der Olympischen und Paralympischen Bewegungen ermöglicht die Allianz sichere und erfolgreiche Wettkämpfe für Veranstalter und Fans.
- Die Unterstützung von Athletinnen und Athleten steht im Mittelpunkt der Partnerschaft. Mitglieder des „Team Allianz“ treten in vielfältigen Sportdisziplinen an.
- 20 Jahren Partnerschaft mit der Paralympischen Bewegung: Allianz setzt sich weiterhin für Inklusion durch Sport ein.
- Die „Safety Sled“-Initiative der Allianz verdeutlicht ihr Engagement für Sicherheit im Wintersport.
- In mehr als 40 Märkten beleuchtet die Allianz Kampagne „Step into Life“ entscheidende Momente als Grundstein für herausragende Leistungen.

München/Mailand, 27. Januar 2026

Vor dem Hintergrund einer zunehmend gespaltenen Welt trägt die Allianz als offizieller Versicherer der Olympischen und Paralympischen Winterspiele Milano Cortina 2026 dazu bei, Menschen zu friedlichen Wettkämpfen bei einem der größten internationalen Sportereignisse zusammenzubringen. Athletinnen und Athleten aus aller Welt profitieren von der Unterstützung durch Allianz, um im sportlichen Wettkampf herauszuragen und sich auf ihre Zukunft nach den Spielen vorzubereiten. Die Einführung des [Safety Sled](#) ist der erste Schritt der Allianz zur Verbesserung der Sicherheit im Bobsport.

Zweihundert Allianz Mitarbeitende sowie Kundinnen und Kunden werden am [Paralympischen Fackellauf](#) teilnehmen und dabei die Flamme bis zur Eröffnungszeremonie der Paralympischen Spiele am 6. März 2026 tragen, um Zusammenhalt zu symbolisieren. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der Partnerschaft der Allianz mit der Paralympischen Bewegung unterstreicht das Unternehmen seine kontinuierliche Unterstützung für Inklusion durch Sport.

„Wir sind stolz darauf, dass die Allianz erneut mit den Olympischen und Paralympischen Bewegungen zusammenarbeitet, um die Winterspiele Milano Cortina 2026 Wirklichkeit werden zu lassen. Italien ist einer unserer Kernmärkte weltweit, und ich möchte unseren Allianz Kolleginnen und Kollegen Anerkennung aussprechen, die das Gastgeberland

dabei unterstützt haben, die Welt in einem Geist des Zusammenhalts und der Herzlichkeit willkommen zu heißen.

*Ob wir Athletinnen und Athleten in ihrer Vorbereitung auf den Wettkampf und das Leben unterstützen oder Organisatoren sowie Zuschauerinnen und Zuschauer absichern – die Allianz unterstützt die Spiele, um den olympischen Geist über die Sportstätten hinaus zu verstärken, sodass er Menschen überall auf der Welt inspirieren kann“, sagte **Oliver Bäte, Vorstandsvorsitzender der Allianz SE**.*

Sicherheit für den Sport

Das Engagement der Allianz für Milano Cortina 2026 begann Jahre vor der Veranstaltung. Dabei arbeitete der Versicherer eng mit dem italienischen nationalen Organisationskomitee zusammen, um maßgeschneiderte Versicherungslösungen zu entwickeln, die den besonderen Anforderungen bei der Ausrichtung der Winterspiele an vielfältigen und über Mailand und die Dolomiten und italienischen Alpen verstreuten Veranstaltungsorten gerecht werden. Dazu gehören Versicherungslösungen für das gesamte Sportökosystem – für Sachwerte, Haftungsszenarien, Cyberbedrohungen und Reiseunterbrechungen; diese werden in enger Abstimmung mit dem Internationalen Olympischen Komitee und der Einbindung des internationalen Versicherungsmarktes entwickelt. Allianz Partners bietet Fans eine [Ticket-Versicherung](#) und stellt Mitgliedern der olympischen Familie vor Ort eine medizinische Assistenzdeckung zur Verfügung.

Als Versicherer und Risikomanager spielt die Allianz auch eine zentrale Rolle bei der Verbesserung der Sicherheit – sowohl in der Sportwirtschaft als auch in den Sportarenen, auf Pisten und Bahnen. Seit Januar 2025 arbeitet sie [mit dem Deutschen Bob- und Schlittenverband zusammen, um die Sicherheitsstandards im Bobsport zu erhöhen](#). Im Zentrum der Initiative steht der [Safety Sled](#), ein Vorserien-Bob, der bei den Weltmeisterschaften 2025 eingesetzt wurde. An Renntagen, einschließlich derer bei Milano Cortina 2026, analysiert der Safety Sled die Eis- und Bahnverhältnisse und gibt Pilotinnen und Piloten wertvolle Erkenntnisse, damit sie sich optimal auf ihren ersten Durchgang vorbereiten können.

Exzellenz im Sport und Leben

Die Unterstützung von Athletinnen und Athleten steht weiterhin im Mittelpunkt der Partnerschaft von Allianz mit den Olympischen und Paralympischen Bewegungen. Das [Team Allianz](#) umfasst nun stolze 120 (Para-)Athletinnen und Athleten aus 33 Ländern. 38 davon betreiben Wintersportdisziplinen und 28 von ihnen werden voraussichtlich an den Olympischen und Paralympischen Winterspielen Milano Cortina 2026 teilnehmen. Kern der Förderung sind das [Buddy Program](#) und [MoveNow](#), die Mentoring, Finanzbildung und Karrierecoaching bieten und Athletinnen und Athleten helfen, die Herausforderungen von Sport und Leben zu meistern.

Einheit und Inklusion: 20 Jahre Allianz Paralympics-Partnerschaft

2026 feiert die Allianz 20 Jahre Partnerschaft mit der Paralympischen Bewegung, unterstreichen durch die Zusammenarbeit beim [Paralympischen Fackellauf für Milano Cortina 2026](#). 2006 knüpfte die Allianz erstmals Kontakt zum Internationalen Paralympischen Komitee (IPC) und zum Deutschen Behinderten Sportverband (DBS). Dieses erste Engagement mündete in eine strategische Beziehung, in der sich die Allianz vom frühen Unterstützer zum ersten

internationalen Partner des IPC im Jahr 2010 und schließlich zum weltweiten Olympischen und Paralympischen Partner [2021](#) entwickelte.

Über zwei Jahrzehnte ist die Allianz maßgeblich daran beteiligt, die Sichtbarkeit und Professionalität paralympischer Sportarten zu steigern, Inklusion auszubauen und Athleten, Familien, Fans und Gruppen in der gemeinsamen Begeisterung für das menschliche Potenzial zusammenzubringen. Auch weiterhin wird das Unternehmen sich dafür einsetzen, den Zugang zum Parasport in unterrepräsentierten Regionen auszubauen und neue Generationen zu integrieren – in der Überzeugung, dass Sport für alle da ist.

Globale „Step Into Life“-Kampagne

Die Milano Cortina 2026-Aktivierung der Allianz, „Step Into Life“ – in deutschsprachigen Märkten „Da für dein Leben“ –, fokussiert auf die Themen physische Einsatzbereitschaft und mentale Sicherheit als Grundlage außergewöhnlicher Leistung. Die globale Kampagne begeistert durch TV-Spots und [innovative digitale Gesundheitstools](#). Sie verbindet Millionen Menschen in mehr als 40 Märkten und hat bisher über 500.000 Besucher auf die globale Landingpage des Unternehmens geführt. So erreicht die Allianz ihr Ziel, Menschen durch Sport und Alltagsmomente zu einen.

*„Unsere Kampagne rückt einen universellen Moment ins Rampenlicht – das Innehalten direkt bevor man etwas Großes beginnt. Ob eine Athletin oder ein Athlet am Start oder jemand, der vor einer entscheidenden Herausforderung steht: Es ist der Augenblick, in dem sich die Konzentration schärft und Vorbereitung und Resilienz die Leistung bestimmen. Die Allianz unterstützt diesen entscheidenden Moment und steht Athletinnen und Athleten und anderen Menschen zur Seite, damit sie mit Zuversicht in die Zukunft gehen können“, sagte **Eike Bürgel**, Leiterin der Olympischen und Paralympischen Partnerschaft bei der Allianz.*

Starker Auftritt in ganz Italien

Im Gastgeberland Italien wird Allianz den [Paralympischen Fackellauf](#) durch 13 Städte anführen und hat eine fortlaufende nationale TV-Kampagne gestartet, die italienische Athletinnen und Athleten (Sportlegenden sowie die Stars dieses Jahres) feiert und damit zum Ausdruck bringt, wie stark die Spiele Menschen über Regionen und Generationen hinweg vereinen können.

Weitere Aktionen umfassen Gemeinschaftsveranstaltungen, Engagement in sozialen Medien und Partnerschaften dem [Nationalen Olympischen Komitee Italiens](#), dem [Nationalen Paralympischen Komitee Italiens](#) und nationalen Sportverbänden. Über die Spiele hinaus engagiert sich Allianz Italien langfristig durch die [Fondazione Allianz UMANA MENTE](#), die junge Menschen mit Behinderungen unterstützt und den Zugang zum Sport fördert.

Downloads

[IOC Marketing Guide](#) (nur Englisch)

Weiterführende Links

[Mehr als Medaillen: Wie Versicherungen die Olympischen Spiele am Laufen halten | Allianz](#)
<https://www.olympics.com/de/milano-cortina-2026>
<https://www.olympics.com/ioc>
<https://www.paralympic.org/milano-cortina-2026>
[Olympische und Paralympische Bewegungen](#)

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Lauren Day	Tel. +49 89 3800 3345	E-Mail: lauren.day@allianz.com
Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-Mail: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: heidi.polke@allianz.com
Patricia Segovia	Tel. +49 89 3800 67589	E-Mail: patricia.segovia@allianz.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut Privat- und Unternehmenskunden in knapp 70 Ländern. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von etwa 761 Milliarden Euro*. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 1,9 Billionen Euro* für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir unter den führenden Versicherern im Dow Jones Sustainability Index. 2024 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 179,8 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 16,0 Milliarden Euro.

* Stand: 30. September 2025.

Angaben zum Unternehmen: Pflichtangaben ([allianz.com](https://www.allianz.com))

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz



ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS & CORPORATE AFFAIRS

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).