

Medienmitteilung: Jannik Sinner und Allianz schließen mehrjährige globale Partnerschaft

- **Der Tennisstar Jannik Sinner wird weltweiter Markenbotschafter für die wertvollste Versicherungsmarke der Welt.**
- **Die Partnerschaft erweitert die etablierten Sportkooperationen der Allianz. Sie profitiert von der weltweiten Begeisterung der Tennisfans und schafft so eine stärkere emotionale Verbindung zur Marke.**
- **"We're Here to Serve" verbindet die Werte beider Partner und ist das Motto für gemeinsame Projekte mit der Sinner Foundation zur Unterstützung der Zukunft von Kindern.**

München, 29. Januar 2026

Tennisstar Jannik Sinner und die Allianz Gruppe haben heute eine mehrjährige globale Partnerschaft bekannt gegeben, bei der der führende Versicherer und Vermögensverwalter offizieller Partner des vierfachen Grand-Slam-Champions wird. Mit etwa 300 Millionen Fans weltweit und einer globalen ATP-Fangemeinde von einer Milliarde Menschen ist Tennis in den wichtigsten Märkten der Allianz die zweitbeliebteste Sportart nach Fußball. Die Partnerschaft erweitert die Sportkooperationen der Allianz und erhöht sowohl die Markenbekanntheit als auch die emotionale Verbindung von Menschen und Kunden in den wichtigsten Märkten der Allianz.

Im Mittelpunkt der Partnerschaft zwischen der [weltweit wertvollsten Versicherungsmarke](#) und dem [aktuellen ATP-Weltranglisten-Zweiten](#) Jannik Sinner stehen gemeinsame Werte und das gemeinsame Streben nach Resilienz und Exzellenz – die Fähigkeit, durch disziplinierte Vorbereitung, mentale Stärke und ein starkes Team beständig auf höchstem Niveau zu agieren. Diese Prinzipien sind zentral für Sinners Sport-Mindset und stimmen mit der Allianz-Philosophie überein, Menschen und Organisationen in entscheidenden Momenten zu unterstützen, ihre Zukunft zu sichern und Vertrauen in das Morgen zu schaffen.

Jannik Sinner sagte: „Ich freue mich sehr, diese Partnerschaft mit der Allianz bekannt zu geben. Im Laufe der Jahre habe ich gelernt, dass Erfolg im Sport wie auch im Leben durch Resilienz, gute Vorbereitung und die Bereitschaft, seine Komfortzone zu verlassen, entsteht. Ein starkes Team macht jeden Erfolg möglich – es fordert und fördert mich, so dass ich Tag für Tag hart daran arbeiten kann, mich sowohl auf als auch abseits des Platzes zu verbessern. Ich weiß, dass die Allianz diese Vision teilt, und ich freue mich darauf, unsere Zusammenarbeit zu gestalten, insbesondere auch die Partnerschaft mit meiner Stiftung.“

Oliver Bäte, Vorstandsvorsitzender der Allianz SE, sagte: „Bei Allianz steht Vertrauen im Mittelpunkt unserer Mission, Menschen und Organisationen für eine bessere Zukunft zu stärken. Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Jannik, dessen Werte Authentizität, Resilienz und Exzellenz unsere eigenen widerspiegeln. Diese Zusammenarbeit erweitert unsere etablierten Sportpartnerschaften und unterstreicht unser Engagement, das Potenzial der nächsten Generation zu fördern, indem wir Kindern und Jugendlichen helfen, einer sich wandelnden Welt mit Zuversicht und Optimismus zu begegnen. Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, die auf Vertrauen und gemeinsamem Erfolg basiert.“

Giacomo Campora, CEO von Allianz Italien, kommentierte: „Allianz Italien ist stolz darauf, einen außergewöhnlichen italienischen Champion wie Jannik Sinner zu unterstützen. Er wird weltweit nicht nur als Athlet geschätzt, sondern auch als Vorbild für Sportlichkeit, Natürlichkeit, Stil und Entschlossenheit, seine Ziele zu erreichen. Janniks kontinuierliches Streben nach Exzellenz ist dasselbe, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Allianz in ihrer täglichen Arbeit antreibt. Heute beginnen wir diese Reise an seiner Seite, mit dem Ziel, gemeinsam mit ihm zu wachsen.“

Der Slogan „We're here to serve“ bringt die gemeinsamen Werte und Ziele von Allianz und Jannik Sinner zum Ausdruck. Diese Botschaft wird in Kampagnen mit Sinner als weltweitem Allianz Markenbotschafter prominent präsentiert und erreicht Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende, Vertriebspartner und Fans weltweit. Als Teil der Zusammenarbeit unterstützt die Allianz auch die [Jannik Sinner Foundation](#), die Programme fördert, mit denen Kinder durch Bildung und Sport die Welt und ihren Platz darin entdecken können.

Die Allianz verstärkt Sinners Gruppe globaler Partner, zu denen Marken wie Rolex, Nike, Gucci, Lavazza und Explora Journeys gehören. Sinner startet ins Jahr 2026 nach einer herausragenden letztjährigen Saison, in der er sechs Titel gewann, darunter die Australian Open, Wimbledon und die ATP Finals, und das Finale aller vier Grand-Slam-Turniere erreichte.

Die Allianz ist seit 2021 [Partner der Olympischen und Paralympischen Bewegungen](#) und wird ihre Partnerschaft bis 2032 fortsetzen. Eine Schlüsselrolle kommt der [Allianz als Versicherungspartner](#) bei den kommenden Winterspielen in Mailand und Cortina im Februar 2026 zu. Seit mehr als 25 Jahren ist der Versicherer Partner des [FC Bayern München](#) und kooperiert auch mit hunderten lokalen Sportvereinen und -verbänden in ihren nationalen Märkten. Im Rahmen der strategischen Ausrichtung des [Power of Unity](#)-Programms ist die Allianz davon überzeugt, dass Sport die Kraft hat, Millionen von Athletinnen, Athleten und Fans in friedlichem Wettstreit zu verbinden und soziale wie kulturelle Grenzen zu überwinden – etwas, das in einer zunehmend gespaltenen und polarisierten Welt wichtiger ist denn je.

ENDE

Downloads

[Foto von Jannik Sinner](#)

Weiterführende Links

[Jannik Sinners Webseite](#)

[Jannik Sinner Foundation](#)

[Allianz Partnerschaften](#)

[Power of Unity](#)

ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS

Ansprechpartner für weitere Informationen zu Allianz:

Lauren Day	Tel. +49 89 3800 3345	E-Mail: lauren.day@allianz.com
Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-Mail: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: heidi.polke@allianz.com

Ansprechpartner für weitere Information zu Jannik Sinner:

Fabienne Benoit	E-Mail: press@avima.com
Sam Postlethwaite	E-Mail: sam.postlethwaite@edelman.com
Ben Machon	E-Mail: ben.machon@assemblyinc.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut Privat- und Unternehmenskunden in knapp 70 Ländern. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrierversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von etwa 761 Milliarden Euro*. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 1,9 Billionen Euro* für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir unter den führenden Versicherern im Dow Jones Sustainability Index. 2024 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 179,8 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 16,0 Milliarden Euro.

* Stand: 30. September 2025.

Über die Jannik Sinner Foundation

Gegründet im Jahr 2025, glaubt die Jannik Sinner Foundation, dass Bildung und Sport das Leben eines Kindes verändern können. Inspiriert von den Menschen und Chancen, die Jannik Sinners eigenen Weg prägten, arbeitet die Stiftung mit vertrauenswürdigen globalen und lokalen Organisationen zusammen, um Barrieren abzubauen und Kindern weltweit Zugang zu Bildung und Sport zu ermöglichen.

Sie unterstützt Bildungsprogramme und Sportinitiativen, die persönliches Wachstum fördern und Kindern helfen, mental und physisch gedeihen zu können – und, indem sie gesunde, aktive Lebensweisen annehmen, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.janniksinnerfoundation.org.

Angaben zum Unternehmen: [Pflichtangaben \(allianz.com\)](https://www.allianz.com)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).