

Medienmitteilung

Jio Financial Services und Allianz gründen 50:50 Erstversicherungs-Joint Venture

- *Diese Partnerschaft verbindet die digitalen Kompetenzen und die Vertriebsstärke von Jio Financial Services mit der internationalen Versicherungsexpertise der Allianz und unterstützt die nationale Vision Indiens „Versicherung für alle bis 2047“.*
- *Das Joint Venture wird der indischen Bevölkerung und Unternehmen umfassende und innovative Lösungen in der Sach- und Krankenversicherung anbieten.*

Mumbai/München, 22. April 2026: Jio Financial Services Limited (JFSL) und die Allianz Gruppe (Allianz), über ihre hundertprozentige Tochtergesellschaft Allianz Europe B.V., haben heute eine verbindliche Vereinbarung zur Gründung eines zu gleichen Teilen gehaltenen (50:50) Erstversicherungs-Joint Ventures geschlossen. Das Gemeinschaftsunternehmen wird Sach- sowie Krankenversicherungen im stark wachsenden indischen Versicherungsmarkt anbieten. Die verbindliche Vereinbarung formalisiert eine im [Juli 2025](#) angekündigte Partnerschaft.

Diese Partnerschaft verbindet zwei Finanzdienstleistungsmarken, die großes Vertrauen genießen und für exzellenten Kundenservice stehen. Sie verfolgt das Ziel, innovative Versicherungslösungen anzubieten, die leicht zugänglich sind und auf die spezifischen Bedürfnisse der Menschen und Unternehmen in Indien zugeschnitten sind. Kundinnen und Kunden in Indien profitieren von einer starken Kombination: Der digitalen Reichweite und tiefgehenden Marktkenntnis von JFSL und den hochwertigen Versicherungslösungen der Allianz, die auf jahrzehntelanger Erfahrung basieren und dem Anspruch folgen, das zu schützen, was den Menschen am Wichtigsten ist.

Das Joint Venture wird seinen Betrieb aufnehmen, sobald die erforderlichen gesetzlichen und behördlichen Genehmigungen vorliegen. JFSL und Allianz arbeiten zudem an einer separaten verbindlichen Vereinbarung für Lebensversicherungsgeschäft in Indien.

Indiens starker wirtschaftlicher Fortschritt und die günstige demografische Entwicklung haben zu einem wachsenden Bedarf an langfristiger finanzieller Sicherheit und attraktiven Versicherungslösungen geführt. Angesichts einer jungen Bevölkerung und einer wachsenden Mittelschicht ist der Ausbau des Versicherungsschutzes von großer Bedeutung. Eine breite Vorsorge sowie die Absicherung der Menschen und ihrer Vermögenswerte stärken die langfristige Resilienz des Landes. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, verfolgt das Joint Venture das Ziel eines grundlegend anderen Ansatzes für die Entwicklung, den Vertrieb und die Bereitstellung von Versicherungslösungen in Indien.

Für JFSL ist der Zugang zu erstklassigen Versicherungslösungen ein zentraler Bestandteil seines Bestrebens: Jeder Mensch in Indien soll Zugang zu einfachen, sicheren, nahtlosen und intelligenten Finanzlösungen erhalten – digital bereitgestellt, flächendeckend verfügbar und auf die Bedürfnisse von Menschen aller Einkommenschichten zugeschnitten.

Mukesh D. Ambani sagt: „Unser Gründer, Shri Dhirubhai Ambani, hat Reliance auf einer tiefen Überzeugung aufgebaut: Das Beste muss für jeden Menschen in Indien zugänglich sein – nicht nur für wenige Privilegierte. Jio Financial Services ist stolz darauf, diese Überzeugung in die Welt der Finanzdienstleistungen zu tragen.“

Versicherung ist nicht nur ein Produkt – sie ist das Fundament, auf dem Familien ihre Zukunft mit Zuversicht aufbauen und ihre Ziele sorgenfrei verfolgen können. ‚Versicherung für alle bis 2047‘ ist eine nationale Mission, und jede Institution, der das Vertrauen und die Bedeutung des indischen Volkes zuteilwurde, hat die Pflicht, diesem Vertrauen gerecht zu werden. Jio Financial Services hat sich genau diesem Ziel verschrieben.

Ich bin stolz darauf, mit Allianz – einem der weltweit angesehensten Versicherungskonzerne – eine Partnerschaft einzugehen, in der Allianz als unser exklusiver Versicherungspartner entlang der gesamten Wertschöpfungskette agiert. Ich bin überzeugt, dass die Kombination aus Jios unerreichter digitaler Reichweite und der tiefen globalen Versicherungsexpertise von Allianz eine einzigartige Stärke darstellt.

Gemeinsam werden wir erstklassige Versicherungslösungen in jeden Winkel Indiens bringen – verständlich, über unsere weitreichenden Kanäle leicht zugänglich, erschwinglich und gestützt auf Technologie, die für jeden Menschen in Indien funktioniert. Das ist unser Versprechen an alle Menschen in Indien und unser Beitrag zur ‚Viksit Bharat‘ Vision.“

Allianz ist seit dem Jahr 2000 stark auf dem indischen Versicherungsmarkt engagiert. Sie wird auch weiterhin den wachsenden Bedarf an langfristiger finanzieller Sicherheit bedienen, indem der Zugang zu Risikoschutz ausgebaut und die finanzielle Vorsorge gestärkt wird. So trägt Allianz dazu bei, Vertrauen und wirtschaftliche Sicherheit für Menschen, Unternehmen und Gemeinschaften in ganz Indien zu schaffen.

Oliver Bäte, Vorstandsvorsitzender der Allianz SE, sagt: „Die Allianz Gruppe ist die wertvollste Versicherungsmarke weltweit und genießt höchstes Vertrauen – ein Ansehen, das wir uns in 136 Jahren erarbeitet haben, in denen wir unsere Kundinnen und Kunden aus allen Lebensbereichen in ihrer persönlichen Absicherung und ihrer Entwicklung unterstützt haben. Im Sinne unseres Unternehmenszwecks halten wir Versprechen, die über Grenzen hinausgehen und Generationen überdauern.“

Durch die Verbindung unserer Expertise, unserer hochwertigen Produkte und unseres erstklassigen Service mit der unvergleichlichen Reichweite und den vielfältigen Möglichkeiten von Jio Financial Services – unserem exklusiven Partner in Indien entlang der gesamten Versicherungswertschöpfungskette – gestalten wir eine widerstandsfähigere und finanziell sicherere Zukunft für Indien. So tragen wir dazu bei, die Vision ‚Versicherung für alle bis 2047‘ zu verwirklichen.

Unsere beiden Unternehmen teilen die tiefe Überzeugung, dass ein breit getragenes Wirtschaftswachstum von entscheidender Bedeutung ist und dass Versicherungen eine zentrale Rolle dabei spielen, nachhaltigen Wohlstand für mehr Menschen zu schaffen. Gemeinsam werden wir Schutz einfacher, zugänglicher und relevanter gestalten – für Menschen, Familien, selbstständige Firmeninhaberinnen und Firmeninhaber sowie Unternehmen im ganzen Land. Und wir werden ein völlig neues Versicherungsmodell für Indien aufbauen: eines, das konsequent auf die Kundinnen und Kunden und ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist.“

Medienkontakte:

Jio Financial Services Limited:

Aveek Datta | aveek.datta@jfs.in

Shruti Singh | shruti.singh@jfs.in

Allianz:

Frank Stoffel | frank.stoffel@allianz.com

Abigail Gooren | abigail.gooren@allianz.com

Florian Amberg | florian.amberg@allianz.com

Heidi Polke | heidi.polke@allianz.com

Über Jio Financial Services Limited:

Jio Financial Services Limited (JFSL) ist eine Core Investment Company (CIC), die bei der Reserve Bank of India registriert ist. Als neue Finanzplattform betreibt JFSL ein umfassendes Ökosystem für Finanzdienstleistungen über kundennahe Tochtergesellschaften, darunter Jio Credit Limited, Jio Insurance Broking Limited, Jio Payment Solutions Limited, Jio Leasing Services Limited, Jio Finance Platform and Service Limited sowie Jio Payments Bank Limited.

Über ein 50:50-Joint Venture mit BlackRock bietet JFSL zudem Asset Management-Dienstleistungen in Indien über Jio BlackRock Asset Management Private Limited an, sowie Vermögensmanagementdienstleistungen über Jio BlackRock Investment Advisers Private Limited an. Darüber hinaus plant das Joint Venture Brokerage-Services über Jio BlackRock Broking Private Limited anzubieten.

JFSL hat mit der Allianz Gruppe ein 50:50-Joint-Venture geschlossen und Allianz Jio Reinsurance Limited gegründet, um Rückversicherungsdienstleistungen in Indien anzubieten. Die beiden Unternehmen haben zudem eine verbindliche Vereinbarung zur Gründung eines 50:50-Joint-Ventures im Bereich der Erstversicherung unterzeichnet, das Sach- und Krankenversicherungen anbietet. Darüber hinaus haben sie eine unverbindliche Vereinbarung unterzeichnet, um künftige Möglichkeiten im Bereich der Lebensversicherung zu prüfen.

Mit seinem digital ausgerichteten Geschäftsmodell verfolgt JFSL das Ziel, das finanzielle Wohlergehen indischer Bürger zu stärken, indem ihnen ermöglicht wird, Geld zu leihen, Transaktionen durchzuführen, zu sparen und zu investieren – nahtlos und digital. Über die JioFinance-App erhalten Kunden Zugang zu einer Vielzahl von Produkten, darunter Kredite, Sparkonten, Anlageprodukte und -lösungen, UPI, Zahlungen, Aufladungen, digitale Versicherungen sowie Tools zur Finanzplanung und -verwaltung.

Für weitere Updates www.jfs.in | JFSL auf Instagram: [@OfficialJioFinance](https://www.instagram.com/OfficialJioFinance) | X: [@JioFinance1](https://twitter.com/JioFinance1) | Facebook: [@JioFinance](https://www.facebook.com/JioFinance) | LinkedIn: [@Jio Financial Services Limited](https://www.linkedin.com/company/Jio-Financial-Services-Limited)

Über die Allianz:

Der Allianz Konzern ist einer der weltweit führenden Versicherer und Vermögensverwalter, aktiv in fast 70 Ländern, mit rund 97 Millionen Kundinnen und Kunden*. Unsere Versicherungskunden nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Bereits zum siebten Mal in Folge wurde Allianz im Interbrand Ranking ‚Best Global Brands 2025‘ als weltweit führende Versicherungsmarke ausgezeichnet. Dieser Erfolg basiert auf einer technologiegestützten Kundenfokussierung – mit dem Ziel, unseren Kundinnen und Kunden Sicherheit, Schutz und Prävention zu bieten und die Resilienz von Menschen, Gemeinschaften und Gesellschaften zu stärken. Wir sind einer der weltweit größten Investoren und betreuen im Auftrag unserer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von etwa 764 Milliarden Euro**. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 2,0 Billionen Euro** für Dritte. Dank unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unseren Geschäftsprozessen und Investitionsentscheidungen haben wir ein ‚AAA‘ ESG Rating von MSCI (Stand: März 2026). 2025 erwirtschafteten unsere 156.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 186,9 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 17,4 Milliarden Euro.

* Die Kundenanzahl spiegelt nur die Allianz Kundinnen und Kunden in konsolidierten Unternehmen wider, die zum Umfang der Kundenberichtserstattung gehören.

** Stand: 31. Dezember 2025.

Angaben zum Unternehmen: [Pflichtangaben \(allianz.com\)](https://www.allianz.com)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).