

Medienmitteilung: Allianz übernimmt HSBC Life Singapore und geht eine neue langfristige Vertriebspartnerschaft mit HSBC Singapore ein

- **Allianz übernimmt HSBC Life Singapore, einen Versicherer mit starker Marktposition im lokalen Lebens- und Krankenversicherungsgeschäft**
- **Allianz und HSBC Singapur schließen eine exklusive 15-jährige Vertriebsvereinbarung, die die erfolgreiche bestehende Partnerschaft mit HSBC im asiatisch-pazifischen Raum weiter ausbaut**
- **Kundinnen und Kunden in Singapur profitieren von einem erweiterten Zugang zu erstklassigen Absicherungs-, Gesundheits-, Altersvorsorge- und Vermögenslösungen aus dem globalen Produktportfolio der Allianz**

München, 24. Juli 2026

Die Allianz Gruppe (Allianz) und HSBC Holdings plc (HSBC Group) haben heute bekannt gegeben, dass die Allianz über ihre hundertprozentige Tochtergesellschaft Allianz Asia Holding Pte Ltd eine Vereinbarung zur Übernahme von HSBC Life Singapore Pte Ltd (HSBC Life Singapore) geschlossen hat. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigung. HSBC Life Singapore ist ein in Singapur zugelassener Versicherer mit einer starken Position auf dem singapurischen Lebens- und Krankenversicherungsmarkt.

Darüber hinaus haben die Allianz und HSBC Bank (Singapore) Limited (HSBC Singapore) eine exklusive 15-jährige Vertriebspartnerschaft vereinbart. Durch diese Partnerschaft erhalten die Kundinnen und Kunden von HSBC Singapore Zugang zu den Lösungen der Allianz in den Bereichen Absicherung, Gesundheit, Altersvorsorge und Vermögensaufbau. Diese Vereinbarung baut auf langjährigen Vertriebsbeziehungen zwischen der Allianz und HSBC Group in Asien auf. Die heute angekündigte Partnerschaft wird nach Abschluss der Transaktion beginnen.

Der Gesamtpreis für beide Vereinbarungen beläuft sich auf 2,0 Milliarden Euro¹, und die Allianz erwartet mittelfristig einen zweitstelligen Return on Investment. Durch die Übernahme treibt die Allianz ihre strategische Ambition voran, ihr Wachstum in Asien zu beschleunigen und mehr Menschen zu erreichen. Der Abschluss der Transaktion wird im ersten Halbjahr 2027 erwartet.

¹ 2,9 Milliarden Singapur Dollar; davon entfallen 2,7 Milliarden Singapur Dollar auf 100% des Aktienkapitals von HSBC Life Singapore und der Restbetrag auf die Vertriebsvereinbarung mit HSBC Singapore

Oliver Bäte, Vorstandsvorsitzender der Allianz SE, sagte: „Singapur ist das Zentrum unserer Aktivitäten im asiatisch-pazifischen Raum und ein zentraler Baustein in unserer globalen Wachstumsstrategie. Singapur ist ein zukunftsorientierter, global vernetzter und resilienter Markt – und eine Nation, der das Wohlergehen ihrer Menschen besonders am Herzen liegt. Mit dem Ausbau unserer Präsenz in Singapur bekräftigen wir unser Versprechen, weltweit für mehr Menschen da zu sein, wenn es um Absicherung, Gesundheit, Altersvorsorge und Vermögensaufbau geht.“

Allianz wächst in Singapur – einem attraktiven Versicherungsmarkt und führenden internationalen Finanzplatz

Die heute bekannt gegebene Transaktion und die Vertriebsvereinbarung stärken die Präsenz und Reichweite der Allianz auf dem singapurischen Markt. Durch die geplante Übernahme und die Vertriebspartnerschaft erhalten Kundinnen und Kunden in Singapur einen besseren Zugang zu den weltweit verfügbaren Lösungen der Allianz. So erhalten mehr Menschen die Möglichkeit, in jeder Lebensphase für das vorzusorgen, was ihnen wichtig ist – von der Absicherung über die Gesundheit bis hin zur Altersvorsorge und zum Vermögensaufbau. Das kommt nicht nur dem Einzelnen zugute, sondern stärkt auch die langfristige Widerstandsfähigkeit und den Wohlstand Singapurs insgesamt.

Die erweiterte Präsenz der Allianz in Singapur stärkt ihre Position in einem der attraktivsten Versicherungsmärkte Asiens und einem der führenden internationalen Finanzzentren. Die Attraktivität des Marktes wird durch starke Fundamentaldaten untermauert: ein stetiges Wirtschaftswachstum, eine robuste und unabhängige Regulierung, ein großes Sparvermögen sowie eine rasch alternde Bevölkerung. Zusammen erzeugen diese Faktoren eine strukturelle Nachfrage nach finanzieller Absicherung, Gesundheitsschutz, Altersvorsorgelösungen und Vermögensverwaltung über alle Gesellschaftsschichten hinweg.

Allianz erweitert ihre Kundenreichweite und ihr Angebot in Singapur

Die langfristige Vertriebspartnerschaft mit HSBC Singapore baut auf mehr als zehn Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit zwischen Allianz und HSBC Group in der Betreuung von Kundinnen und Kunden im asiatisch-pazifischen Raum auf.

Durch diese Partnerschaft erhält die Allianz Zugang zu den etablierten Kundenbeziehungen von HSBC Singapore und erweitert damit ihre Kundenreichweite in Singapur erheblich. Diese Kundinnen und Kunden profitieren von der weltweiten Expertise der Allianz bei Absicherungs- und Altersvorsorgelösungen, die durch die globalen Vermögensverwaltungskompetenzen von PIMCO und Allianz Global Investors untermauert werden.

HSBC Life Singapore ist ein diversifizierter Lebens- und Krankenversicherer in Singapur

HSBC Life Singapore bietet ein breites Spektrum an Lebens-, Spar- und Krankenversicherungsprodukten und verfügt über ein diversifiziertes Vertriebsmodell, das Kundinnen und Kunden über verschiedene Kanäle bedient – darunter Ausschließlichkeitsvertreter, unabhängige Finanzberater, Makler und Bancassurance. Das Unternehmen wurde im AFFLUENTIAL™ WealthLens™ Report 2024 & 2025 als führender Versicherer für vermögende Privatpersonen in Singapur ausgezeichnet.

HSBC Life Singapore erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen operativen Gewinn von 80 Millionen Euro² und verfügt über ein Eigenkapital von 1,2 Milliarden Euro³.

Renate Wagner, Mitglied des Vorstands der Allianz SE, sagte: „Als weltweit führende Versicherungsmarke vertrauen unsere Kundinnen und Kunden weltweit darauf, dass die Allianz ihre Zukunft absichert und ihnen zur Seite steht. Die Allianz hat eine mehr als hundertjährige Präsenz in Asien und steht unseren Kundinnen und Kunden in Singapur seit über 25 Jahren als vertrauenswürdiger Partner zur Seite. Mit der strategischen Übernahme dieses hochwertigen Geschäfts bauen wir auf diesem starken Fundament auf, um noch mehr Menschen und Gemeinschaften noch umfassender zu unterstützen – mit einem breiteren Produktportfolio, das ihnen hilft, ihre Zukunft zu planen und das zu schützen, was ihnen am wichtigsten ist.“

² Basierend auf dem Gewinn vor Steuern, umgerechnet zum EUR/SGD Durchschnittskurs 2025 von 1,4762

³ Basierend auf dem IFRS 17 Eigenkapital + Netto-CSM, wobei die Netto-CSM exklusive der an Rückversicherer abgetretenen CSM und Steuern (Steuersatz von 17 %) ist; umgerechnet zum EUR/SGD Durchschnittskurs 2025 von 1,4762

Medienkontakte:

Allianz SE:

Frank Stoffel	frank.stoffel@allianz.com	+49 (0)160 9011 5157
Abigail Gooren	abigail.gooren@allianz.com	+49 (0)151 5420 0738
Florian Amberg	florian.amberg@allianz.com	+49 (0)151 4248 0185
Zsafia Wolken	zsafia.wolken@allianz.com	+49 (0)151 5224 4565

Allianz Asia Pacific:

Noridahwati Razak	noridahwati.razak@allianz.com.sg	+65 9725 3865
-------------------	--	---------------

Über die Allianz:

Der Allianz Konzern ist einer der weltweit führenden Versicherer und Vermögensverwalter, aktiv in fast 70 Ländern, mit rund 97 Millionen Kundinnen und Kunden*. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von einem breiten Angebot an Versicherungslösungen für Privat- und Firmenkunden in der Schaden- und Unfallversicherung, Lebens- und Krankenversicherung sowie Assistance-Leistungen, Kreditversicherung und globale Industrieversicherung. Bereits zum siebten Mal in Folge wurde Allianz im Interbrand Ranking 'Best Global Brands 2025' als weltweit führende Versicherungsmarke ausgezeichnet. Dieser Erfolg basiert auf einer technologiegestützten Kundenfokussierung – wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Sicherheit, Schutz und Prävention und stärken die Resilienz von Menschen, Gemeinschaften und Gesellschaften. Wir sind einer der weltweit größten Investoren und betreuen im Auftrag unserer Versicherungskundinnen und -kunden ein Investmentportfolio von etwa 770 Milliarden Euro**. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 2,0 Billionen Euro** für Dritte. Dank unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unseren Geschäftsprozessen und Investitionsentscheidungen haben wir ein ‚AAA‘ ESG Rating von MSCI (Stand: März 2026). 2025 erwirtschafteten unsere 156.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 186,9 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 17,4 Milliarden Euro.

* Stand: 31. Dezember 2025. Die Kundenanzahl spiegelt nur die Allianz Kundinnen und Kunden in konsolidierten Unternehmen wider, die zum Umfang der Kundenberichtserstattung gehören.

** Stand: 31. März 2026.

Angaben zum Unternehmen: Pflichtangaben (allianz.com)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus,

(ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung