

## Medienmitteilung: Allianz ernennt neues Vorstandsmitglied bei Allianz Partners zur Leitung von Solvd und des Mobilitätsgeschäfts bei Allianz Partners

- **Dirk Vogler** übernimmt als neues **Vorstandsmitglied bei Allianz Partners** die **Leitung des neu geschaffenen Geschäftsbereichs „Mobility“** und wird **zugleich CEO von Solvd**.
- **Anne-Sophie Grouchka**, bisherige CEO von Solvd, hat **beschlossen, von ihrer Position zurückzutreten**.
- **Ein neues Kooperationsmodell zwischen Solvd und Allianz Partners stärkt die „Connected Platforms“-Strategie der Allianz, die auf KI-Technologien und nahtlose digitale Kundenerlebnisse setzt.**

---

**München, 22. Dezember 2025**

Die Allianz treibt ihre Strategie für zukünftiges Wachstum durch vernetzte Plattformen voran, die Versicherungskompetenz, KI-gestützte Technologien und ein globales Netzwerk von Dienstleistern integrieren. Dazu verstärkt die Allianz die Zusammenarbeit zwischen der [Solvd Group](#), ihrem globalen Spezialisten für Schadenregulierung und Reparaturmanagement, und dem Mobilitätsgeschäft von [Allianz Partners](#), das für seine B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Dienstleistungen bekannt ist. **Dirk Vogler** (50) wird als Chief Mobility Officer und Mitglied des Vorstands die neu geschaffene Mobilitätssparte von Allianz Partners leiten und an den CEO von Allianz Partners, **Tomas Kunzmann**, berichten. Um alle Mobilitätsaktivitäten unter einer einheitlichen Führung zusammenzufassen, wird Vogler ab Januar 2026 auch zum CEO von Solvd ernannt.

**Dirk Vogler** wechselt von Allianz Commercial zu Solvd und Allianz Partners, wo er von 2023 bis 2025 Mitglied des Vorstands und maßgeblich an der [Umgestaltung des Geschäftsmodells](#) in allen Regionen beteiligt war, um Unternehmenskunden mit einem integrierten Ansatz besser zu bedienen. **Anne-Sophie Grouchka**, bisherige CEO der Solvd Group, hat sich nach fast vierzehn Jahren Tätigkeit für die Allianz entschlossen, von ihrer Führungsposition zurückzutreten.

**Allianz SE Vorstandsmitglied Sirma Boshnakova**, verantwortlich für Insurance Western & Southern Europe, Allianz Direct, Allianz Partners und Solvd, sagte:

*„Wir freuen uns sehr, die Strategie der ‚Connected Platforms‘ durch die verstärkte Zusammenarbeit zwischen Allianz Partners und der Solvd Group weiter voranzutreiben.“*

## ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS

*Wir bringen zwei erfolgreiche Unternehmen enger zusammen, die starkes Wachstum erzielen, wegweisende Innovationen liefern und unseren Kunden einen einzigartigen Mehrwert bieten – genau dies wird in unserer Branche gerade verlangt.*

*Ich danke Anne-Sophie Grouchka für ihre Leistung und ihr Engagement für die Allianz und die Solvd Group. Ihre Führungsqualitäten haben ein leistungsstarkes Ökosystem an der Schnittstelle von Technologie und Dienstleistungen geschaffen. Gleichzeitig freue ich mich, Dirk Vogler in meinem Führungsteam willkommen zu heißen, um das nächste Kapitel von Solvd und unserem Geschäft mit Mobilitätslösungen zu gestalten.“*

Beim [Capital Markets Day](#) im Dezember 2024 stellte die Allianz die „Connected Platforms“-Strategie vor, die die Art und Weise, wie Kunden mit Versicherungen interagieren, revolutionieren soll. Connected Platforms sind integrierte digitale Assets, die mehr als 100 Millionen Kunden über verschiedene Kanäle ein ultra-personalisiertes Erlebnis bieten. Im Mittelpunkt dieser Strategie der Allianz stehen drei unterschiedliche Geschäftsbereiche: Allianz Partners, Allianz Direct und Solvd. Derzeit stammen über 20 Prozent des Wachstums der Allianz im Bereich Sach- und Unfallversicherungen aus diesen Connected Platforms; die Allianz will diesen Wachstumskurs beschleunigen und bis 2027 mindestens weitere drei Milliarden Euro Umsatz und mehr als eine Verdopplung des Betriebsgewinns erzielen.

### **Ein neues Modell für Mobilitätsdienstleistungen**

Im Rahmen des neuen Kooperationsmodells bringen Allianz Partners und Solvd starke Ressourcen und Fähigkeiten mit, wie beispielsweise vertrauensvolle Beziehungen zu Kunden und Partnern, ein breites Vor-Ort-Netzwerk, fortschrittliche digitale Technologien, eine robuste Datenbasis und talentierte Mitarbeiter. Die erstklassige Pannenhilfe und die innovativen Mobilitätslösungen von Allianz Partners werden durch die umfassende Expertise von Solvd im Bereich Schaden- und Reparaturmanagement ergänzt. Diese Kombination ermöglicht es der Allianz, ein einzigartiges Modell im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen zu entwickeln, das das Kundenerlebnis durchgängig erweitern und verbessern wird.

Um die Vorteile dieser Zusammenarbeit zu maximieren, wird Allianz Partners seinen derzeitigen Geschäftsbereich „Mobility & Assistance“ in zwei separate Geschäftsbereiche aufteilen: den neu geschaffenen Bereich „Mobility“ unter der Leitung von Dirk Vogler und den Geschäftsbereich Home, der alle End-to-End-Lösungen für Hausrat, Schaden- und Garantieleistungen umfasst, darunter [Easy Living-Services](#) und [Mobile Device and Digital Risk-Lösungen](#). Unter der Leitung von **Beatriz Corti Stuber**, Chief Officer für Home & Digital Services und Vorstandsmitglied von Allianz Partners, soll dieser Geschäftsbereich zu einem milliarden schweren Unternehmen werden.

### **Biografien**

**Dirk Vogler** kommt von Allianz Commercial zu Allianz Partners, wo er als Chief Regions & Markets Officer für die Allianz Commercial-Märkte in Deutschland, Großbritannien, Frankreich und der Schweiz, Mittel- und Osteuropa, Benelux und Skandinavien, Südeuropa, Spanien/Portugal und Asien verantwortlich war. Zuvor hatte er als Chief MidCorp Transformation Officer das neue Kooperationsmodell zwischen Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) und dem Mid-Corporate-Geschäft der nationalen Allianz-Gesellschaften etabliert. Vogler kam 2023 von der Allianz Versicherungs-AG in Deutschland zu AGCS, wo er

## ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS

mehr als vier Jahre lang als Mitglied des Vorstands für das Firmenversicherungsgeschäft verantwortlich war. Er trat 2016 in die Allianz Gruppe ein und hatte zuvor verschiedene Führungspositionen in der Versicherungsbranche inne.

**Anne-Sophie Grouchka**, CEO der Solvd Group, hat sich nach fast vierzehn Jahren engagierter Tätigkeit für die Allianz entschlossen, von ihrer Führungsposition zurückzutreten. Unter ihrer Leitung steigerte Solvd seinen Umsatz und seine Rentabilität um mehr als 50 %. Sie war eine treibende Kraft für mehr als 200 Geschäftspartner und investierte in innovative Modelle wie generative KI, um Solvd auf seine zukünftige Ausrichtung vorzubereiten. Diese Erfolge haben die Grundlage von Solvd gestärkt und das Unternehmen auf die nächste Wachstumsphase vorbereitet. Anne-Sophie Grouchka wird die Gruppe vorübergehend in beratender Rolle für Sirma Boshnakova, Mitglied des Vorstands der Allianz SE, unterstützen, um die strategische Ausrichtung der aktuellen Innovations- und Transformationsinitiativen voranzutreiben. Die Allianz bedankt sich bei Grouchka für ihre Leistungen und ihr Engagement für die Allianz und die Solvd Group. Ihre Führungsqualitäten haben ein leistungsstarkes Ökosystem an der Schnittstelle von Technologie und Dienstleistungen geschaffen.

### Kontakt für Rückfragen

Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-Mail: <a href="mailto:florian.amberg@allianz.com">florian.amberg@allianz.com</a>
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: <a href="mailto:heidi.polke@allianz.com">heidi.polke@allianz.com</a>
Anne Marchegay (Allianz Partners)	Tel. +33 6 86 94 21 34	E-Mail: <a href="mailto:anne.marchegay@allianz.com">anne.marchegay@allianz.com</a>
Alexandra Schnaubelt (Solvd)	Tel. +49 151 730 71340	E-Mail: <a href="mailto:alexandra.schnaubelt@allianz.com">alexandra.schnaubelt@allianz.com</a>

### Über Solvd

Die Solvd Group ist eine neue Einheit der Allianz, die 2023 gegründet wurde und sich auf das Schaden- und Reparaturmanagement spezialisiert hat. Durch die Bündelung der Kräfte von drei führenden Unternehmen in diesem Bereich, modernster Automatisierung, vollständig KI-basierten Tools, strategischen Partnerschaften sowie innovativen Dienstleistungen mit Reparaturwerkstattkapazitäten verfolgt Solvd das Ziel, die Bearbeitungszeit für Kfz-Schäden und Reparaturen signifikant zu reduzieren. Die Solvd Group ist ein unabhängiges Unternehmen der Allianz, dessen Umsatz zu 90 Prozent von Kunden aus der Versicherungsbranche und dem Automobilsektor stammt. Mit 3.700 Mitarbeitern in 46 Ländern auf 5 Kontinenten bieten wir skalierbare, durchgängige Lösungen für das Reparatur- und Schadenmanagement und bearbeiten jährlich über 17 Millionen Schadenfälle.

Weitere Informationen: [www.solvd.group](http://www.solvd.group)

### Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungen und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen internationale Kranken- und Lebensversicherung, Reiseversicherung, Mobilität und Assistance. Unsere innovativen Experten sind kundenorientiert und definieren Versicherungsdienstleistungen neu, indem sie zukunftsfähige, hochtechnologische und hochgradig personalisierte Produkte und Lösungen anbieten, die über traditionelle Versicherungen hinausgehen. Unsere Produkte sind nahtlos in die Geschäfte unserer Partner eingebettet und werden über Zwischenhändler oder direkt über die Marke Allianz an Kunden verkauft. Mit einer Präsenz in über 73 Ländern sprechen unsere 22.600 Mitarbeiter 70 Sprachen, bearbeiten jährlich über 95 Millionen Fälle und sind motiviert, alles zu tun, um unseren Kunden weltweit Sicherheit zu bieten.

## ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS

Weitere Informationen: [www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com)

### Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut Privat- und Unternehmenskunden in knapp 70 Ländern. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrierversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von etwa 761 Milliarden Euro\*. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 1,9 Billionen Euro\* für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir unter den führenden Versicherern im Dow Jones Sustainability Index. 2024 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 179,8 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 16,0 Milliarden Euro.

\* Stand: 30. September 2025.

### Angaben zum Unternehmen: [Pflichtangaben \(allianz.com\)](http://allianz.com)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

### Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

### Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

### Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).