

Media Release: Allianz verlängert Partnerschaft mit FC Bayern und startet Finanz-Coaching Angebot für Sportlerinnen

- **Langjährige erfolgreiche Partnerschaft zwischen der Allianz und dem FC Bayern München wird für weitere zehn Jahre verlängert.**
- **Allianz startet das erste individuelle und kostenlose Finanz-Coaching zunächst für Frauen im Alter von 18 bis 22 Jahren, die auf dem Weg in den Profisport sind.**
- **Aktuelle Allianz Umfrage: Finanzielle Barrieren sind noch immer der Hauptgrund dafür, dass Frauen ihren Traumberuf nicht weiterverfolgen.**

München, 21. März 2023

Mit dem FC Bayern verbindet die Allianz seit mehr als 20 Jahren eine vertrauensvolle Partnerschaft, die sich von der Namensgebung der Allianz Arena über die Männer-, Frauen- und Jugend-Teams immer stärker in den Digital und Social Media Bereich erweitert. Die Leistungen der Mannschaften auf dem Spielfeld und das Interesse der Fans auf der ganzen Welt haben wesentlich dazu beigetragen, dass die Allianz weltweit zur Nummer 1 unter den Versicherungsmarken aufgestiegen ist und Emotionen und Sympathien weckt. Diese Partnerschaft mit dem deutschen Rekordmeister wird die Allianz ab der Saison 23/24 um weitere zehn Jahre bis ins Jahr 2033 verlängern. In diesem Zuge startet sie das neue Finanz-Coaching Angebot „Ready Coach“, das jungen Profisportlerinnen mehr finanzielle Kompetenz und Selbstvertrauen bei Finanzgeschäften geben soll.

Die Allianz unterstützt junge Generationen seit langem – etwa durch das Move Now Programm, zu dem auch ein jährliches Jugend-Camp zusammen mit dem FC Bayern zählt. Auch die jährliche Allianz FC Bayern Team Präsentation ermöglicht den Fans, noch näher mit ihren Fußballhelden und Idolen in Kontakt zu kommen.

„Mit der Fortsetzung unserer Partnerschaft zwischen der Allianz und dem FC Bayern ermöglichen wir es den Fans, auch weiterhin die einmalige Atmosphäre und besonderen Erlebnisse in der Allianz Arena zu genießen“, sagt Christian Deuringer, Head of Global Brand Management der Allianz SE.

ALLIANZ SE GROUP COMMUNICATIONS

Andreas Jung, Marketingvorstand des FC Bayern: „Die Allianz ist ein international agierendes Münchner Unternehmen, das weltweit von den Menschen mit dem Stadion des FC Bayern verknüpft wird. Gemeinsam werden wir in Zukunft unter anderem den Ausbau der Partnerschaft mit unserem Frauenteam vorantreiben und Projekte in der Nachwuchsförderung umsetzen.“

Um die Kompetenz von jungen Profisportlerinnen in Finanzgeschäften zu stärken, führt die Allianz das erste individuelle und kostenlose Finanz-Coaching für ambitionierte Sportlerinnen im Alter von 18 bis 22 Jahren ein. Die Coaching-Sitzungen können online unter allianz.com gebucht werden. Unter anderem wird die Frauenmannschaft des FC Bayern von der Finanzberatung profitieren, die einen dauerhaften Zugang zu einem individuellen Finanzcoach erhält. Später ist auch die Ausweitung auf andere Sportarten und Professionen geplant.

Daniela Bauer, Head of Global Partnerships: „Finanz-Coaching ist genauso wichtig wie Fitness-Coaching, wenn es um einen Karriereweg im Profisport geht. Von den Anfängen über den Vertragsabschluss bis hin zur langfristigen Karriereplanung ist Finanzwissen ein entscheidender Baustein, um im Spiel voranzukommen und seine Leidenschaft zum Beruf zu machen.“

Laut einer aktuellen Umfrage der Allianz sind finanzielle Barrieren noch immer der Hauptgrund dafür, dass Frauen ihren Traumjob nicht weiterverfolgen. So gaben 59 Prozent von 6000 befragten berufstätigen Frauen in Deutschland, Großbritannien und den USA an, dass ihr derzeitiger Job nicht das ist, wovon sie geträumt haben. Sogar 77 Prozent fühlen sich in ihrem aktuellen Job nicht erfüllt. Und mehr als die Hälfte (51%) der befragten Frauen gaben an, dass sie nie den Mut hatten, ihren Leidenschaften zu folgen, als sie jünger waren. 64 Prozent glauben jedoch, dass sie jetzt mehr Geld verdienen würden, wenn sie ihren Träumen gefolgt wären.

Auch auf die sportlichen Ambitionen hat die finanzielle Situation großen Einfluss: 27 Prozent der befragten Frauen gab an, dass sie gerne Profisportlerin geworden wäre. Allerdings waren 41 Prozent der Befragten der Meinung, dass Sportlerinnen zurückgehalten werden, weil sie nicht so viel verdienen wie ihre männlichen Kollegen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Florian Amberg

Tel. +49 89 3800 15924

e-mail: florian.amberg@allianz.com

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with more than 126 million* private and corporate customers in more than 70 countries. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing around 706 billion euros** on behalf of its insurance customers. Furthermore, our asset managers PIMCO and Allianz Global Investors manage about 1.7 trillion euros of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we are among the leaders in the insurance industry in the Dow Jones

ALLIANZ SE GROUP COMMUNICATIONS

Sustainability Index. In 2021, over 155,000 employees achieved total revenues of 148.5 billion euros and an operating profit of 13.4 billion euros for the group.

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

* Including non-consolidated entities with Allianz customers.

** As of Sep 30, 2022

Cautionary note regarding forward-looking statements

This document includes forward-looking statements, such as prospects or expectations, that are based on management's current views and assumptions and subject to known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance figures, or events may differ significantly from those expressed or implied in such forward-looking statements.

Deviations may arise due to changes in factors including, but not limited to, the following: (i) the general economic and competitive situation in the Allianz's core business and core markets, (ii) the performance of financial markets (in particular market volatility, liquidity, and credit events), (iii) adverse publicity, regulatory actions or litigation with respect to the Allianz Group, other well-known companies and the financial services industry generally, (iv) the frequency and severity of insured loss events, including those resulting from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (v) mortality and morbidity levels and trends, (vi) persistency levels, (vii) the extent of credit defaults, (viii) interest rate levels, (ix) currency exchange rates, most notably the EUR/USD exchange rate, (x) changes in laws and regulations, including tax regulations, (xi) the impact of acquisitions including and related integration issues and reorganization measures, and (xii) the general competitive conditions that, in each individual case, apply at a local, regional, national, and/or global level. Many of these changes can be exacerbated by terrorist activities.

No duty to update

Allianz assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information we are required to disclose by law.

Privacy Note

Allianz SE is committed to protecting your personal data. Find out more in our [privacy statement](#).