

Allianz SE

Group Communications and Reputation

# Medienmitteilung

## Allianz startet achtjährige weltweite Olympische und Paralympische Partnerschaft

- Offizieller Start der globalen Partnerschaft mit der Olympischen und Paralympischen Bewegung
- Allianz weitet lokale Initiativen aus, um Athleten, Teams, freiwillige Helfer und Fans in mehr als 200 Ländern zu fördern und zusammenzubringen
- Unterstützung der Olympischen und Paralympischen Bewegung mit Produkten und Dienstleistungen

München, 11. Januar 2021

Am 1. Januar 2021 startete die Allianz offiziell ihre weltweite Partnerschaft mit der Olympischen und Paralympischen Bewegung. Das Engagement ist auf acht Jahre ausgelegt und baut auf der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Paralympischen Bewegung auf, die seit 2006 besteht.

*„Die Allianz ist stolz, weltweiter Versicherungspartner für die Olympische und Paralympische Bewegung zu sein“, sagt Oliver Bäte, Vorstandsvorsitzender der Allianz SE. „Als Unterstützer des gesamten Sport-Ökosystems und auf Basis von gemeinsamen Werten wie dem Streben nach Bestleistungen, Freundschaft, Inklusion und Respekt, freut sich die Allianz mit ihren 148.000 Mitarbeitern und 100.000 Vertretern darauf, die Athleten und ihre Familien zu begleiten und sie und ihre Ziele zu fördern.“*

Seit der Verkündung der Partnerschaft im September 2018 hat der Versicherer mit Aktivitäten rund um das Thema Gesundheit Fans, Athleten, Teams und Mitarbeiter aus vier Pilotmärkten – Australien, China, Frankreich und Spanien – zusammengebracht. Unter anderem präsentierte die Allianz die „Wellbeing Week“ des Australischen Olympischen Komitees, um auf Möglichkeiten zur Verbesserung der mentalen Gesundheit aufmerksam zu machen. Die Allianz arbeitete mit dem Organisationskomitee der Olympischen Spiele 2024 in Paris zusammen, um Menschen zum Laufen für den „Club Paris 2024“ zu ermutigen – einer Initiative, um für Sport und Bewegung zu begeistern und so Teil der Spiele zu werden.

Die Allianz baut ihre lokalen Initiativen weiter aus, um Athleten und Fans weltweit zu erreichen. So wird der globale Versicherer Kunden und Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, am olympischen Fackellauf 2022 in Peking teilzunehmen. In den Allianz Sports Camps werden jungen Menschen die Philosophie und die Werte der Bewegung spielerisch vermittelt, indem sie verschiedene Sportarten ausprobieren, Freundschaften schließen und von Athleten lernen können. Darüber hinaus wird die Allianz die Olympische und Paralympische Bewegung mit maßgeschneiderten Versicherungslösungen und Dienstleistungen unterstützen.

*„Seitdem wir die neue Partnerschaft 2018 verkündet haben, arbeiten unsere Teams in den wichtigsten Pilotmärkten zusammen, um die Athleten und die Olympische Bewegung zu unterstützen“, sagt IOC-Präsident Thomas Bach. „Wir freuen uns sehr darauf, unsere internationale Zusammenarbeit mit der Allianz nun mit Beginn dieses Olympia-Jahres in vollem Umfang starten zu können.“*

*„Die Allianz verschafft den Athleten und Werten der Paralympischen Bewegung internationale Sichtbarkeit – wir freuen uns auf die nächste Phase unserer Zusammenarbeit“, ergänzt IPC-Präsident Andrew Parsons.*

Die Partnerschaft ist von 2021 bis 2028 terminiert. Detaillierte Informationen sind auf der [Allianz Website](#) verfügbar.

### **Ansprechpartner für Rückfragen:**

Aurika von Nauman

Tel. +49 89 3800 16052, e-mail: [aurika.von-nauman@allianz.com](mailto:aurika.von-nauman@allianz.com)

### **Über die Allianz**

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut mehr als 100 Millionen Privat- und Unternehmenskunden in mehr als 70 Ländern. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von über 774 Milliarden Euro. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors 1,7 Billionen Euro für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir einer der führenden Versicherer im Dow Jones Sustainability Index. 2019 erwirtschafteten über 147.000 Mitarbeiter für die Gruppe einen Umsatz von 142 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 11,9 Milliarden Euro.

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

### **Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen. Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten des Allianz Konzerns, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und

Kreditereignisse), (iii) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankgeschäft die Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (x) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xi) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

#### **Keine Pflicht zur Aktualisierung**

Der Allianz Konzern übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

#### **Privatsphäre und Datenschutz**

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Erfahren Sie mehr in unserer **Datenschutzerklärung**.