Allianz SE

Group Communications and Corporate Responsibility

Medienmitteilung

Sozialunternehmen Wise Academy gewinnt Allianz Future Generations Preis

- Allianz fördert Sozialunternehmen mit Fokus auf Integration benachteiligter Kinder und Jugendlicher
- Schwerpunkt im zweiten Jahr des Investment Ready Programms liegt auf der Qualifizierung junger Talente
- Soziales Engagements steigt um 20 Prozent auf jährliche Unterstützung von 300.000 bedürftigen Kindern und Jugendlichen

München, 23. Juli 2019

Das Sozialunternehmen Wise Academy aus Griechenland hat den mit 40.000 Euro dotierten ‚Allianz Future Generations' Preis gewonnen. Das Startup ermöglicht Jugendlichen ohne Beschäftigungsperspektive den Berufseinstieg in Landwirtschaft und Nahrungsmittelbranche. Die Gründer planen, das Preisgeld in die erste digitale Akademie für Agrarwirtschaft in Griechenland zu investieren und so gegen die hohe Jugendarbeitslosigkeit vorzugehen. Über 40 Prozent der griechischen Jugendlichen sind arbeitslos, obwohl die Landwirtschaft als zweitgrößter Sektor attraktive Jobperspektiven bietet. Gemeinsam mit sieben anderen Unternehmen nahm das Team am Investment Ready Programm „Encouraging Future Generations" von Allianz und Impact Hub teil. Es unterstützt Unternehmer, die sich für die soziale Integration von Kindern und Jugendlichen einsetzen. Dieses Jahr standen Geschäftsmodelle im Mittelpunkt, die Kinder und Jugendliche gezielt fördern und sie für eine Beschäftigung auf Lebenszeit qualifizieren.

Die Teams präsentierten ihre Konzepte am vergangenen Freitag vor einer Jury in der Münchner Zentrale des Allianz. Die Jury setzte sich aus Experten der Organisationen SOS Kinderdörfer, Impact Hub, dem Impact Investor BonVenture sowie der Allianz zusammen. „Ich bin beeindruckt von der Kreativität der Konzepte. Sie zeigen, wie man die sozialen und technischen Fähigkeiten junger Menschen fördern kann, um dazu beizutragen, dass sie auch schwierige Startbedingungen im Leben überwinden", sagt Günther Thallinger, Mitglied des Vorstands der Allianz SE für Investment Management und ESG. "Die diesjährigen Finalisten treten den Beweis an, dass Sinnstiftung und Profitabilität Hand in Hand gehen können."

Das Investment Ready Programm bietet den Teilnehmern ein sechsmonatiges Training mit Unterstützung von hochrangigen Allianz Mentoren und weiteren Fachexperten. Darüber hinaus erhalten die Teams Zugang zu einem globalen Netzwerk von sogenannten Impact Investoren. Diese Investoren erwarten neben einer finanziellen Rendite auch einen sozialen oder ökologischen Mehrwert." Durch das intensive Mentoring der Allianz-Experten konnten wir unsere Expansionspläne sauber aufsetzen", sagt die Gewinnerin Melina Tapranzti.

"Mit dem Preisgeld werden wir die Wise Akademie gründen. Unser innovativer Ansatz

Allianz SE
Königinstr. 28
D-80802 München
Telefon: +49 89 3800 18475
Telefax: +49 89 3800 2114
www.allianz.com/aktuell

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Michael Diekmann.
Vorstand: Oliver Bäte, Vorsitzender;
Sergio Balbinot, Jacqueline Hunt, Dr. Helga Jung, Dr. Christof Mascher, Niran Peiris, Iván de la Sota, Giulio Terzariol, Dr. Günther Thallinger, Dr. Axel Theis (Release / Stand 04.2018).
Für Umsatzsteuerzwecke: USt-IdNr.: DE 129 274 114;
Versicherungsbeiträge sind umsatzsteuerfrei.
Sitz der Gesellschaft: München, Registergericht: München HRB 164232

inspiriert Jugendliche, Landwirtschaft neu zu denken und eine Jobperspektive aufzubauen. Zusätzlich bringen wir dieses Wissen über eine digitale Plattform zu Kindern im ganzen Land, auch auf die abgelegensten Inseln Griechenlands."

Im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie konzentriert sich die Allianz Gruppe auf die Themen Klimawandel und soziale Integration. Bis 2020 will die Allianz ihr soziales Engagement ausbauen und jährlich rund 300.000 bedürftige Kinder und Jugendliche erreichen. SOS-Kinderdörfer, der langjährige Partner der Allianz, wurde in den vergangenen drei Jahren durch einen Mitarbeiter-Spendenlauf unterstützt. Um die Expertise zur sozialen Wirkungsmessung auszubauen, hat die Allianz den Social Impact Tag ins Leben gerufen.

Über die Finalisten

bit.ly/2JACY0R

Über Impact Hub

Impact Hub ist ein globales Netzwerk aus über 16.000 Mitgliedern an über 100 Standorten, in dem Ideen zu sozialem Impact heranwachsen. Impact Hub Munich, gegründet 2012, verknüpft kollaboratives Arbeiten, eine Community und Impulse in einem professionellen Arbeitsraum. 2017 initiierte Impact Hub München das Investment Ready Programm in Kooperation mit der Allianz. das Programm zielt darauf ab, Sozialunternehmen auf dem Weg zu Investitionsreife und Skalierung ihrer Wirkung im Kinder- und Jugendbereich zu unterstützen.
www.impacthub.net

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Anja Rechenberg Tel. +49 89 3800 4511, E-Mail: anja.rechenberg@allianz.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut mehr als 92 Millionen Privat- und Unternehmenskunden. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von rund 708 Milliarden Euro. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors mehr als 1,5 Billionen Euro für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir der führende Versicherer im Dow Jones Sustainability Index. 2018 erwirtschafteten über 142.000 Mitarbeiter in mehr als 80 Ländern für die Gruppe einen Umsatz von 132 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 11,5 Milliarden Euro.

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen. Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und

-märkten der Allianz Gruppe, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw.-tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankgeschäft die Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, einschließlich steuerliche Regelungen, (x) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängende Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xi) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung
Die Allianz Gruppe übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.
Privatsphäre und Datenschutz
Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Erfahren Sie mehr in unserer Datenschutzerklärung.