

Pressemitteilung: Die Allianz Beach Arena für die Olympischen und Paralympischen Spiele LA28 wird Teil der Allianz-Stadienfamilie

- **Erster olympischer und paralympischer Austragungsort überhaupt, der den Namen Allianz trägt, und achtes Mitglied der Allianz-Stadienfamilie.**
- **Die temporäre Arena mit fast 15.000 Sitzplätzen an der Uferpromenade von Long Beach wird Austragungsort für das olympische Beachvolleyballturnier und das paralympische Blindenfußballturnier sein.**
- **Allianz präsentiert ihr individuelles LA28-Games-Emblem und läutet damit den Start ihrer Vorbereitungen für die Olympischen und Paralympischen Spiele LA28 ein.**

München/Los Angeles, 26. Oktober 2026

Zum ersten Mal in der Geschichte der Olympischen und Paralympischen Spiele wird eine Wettkampfstätte den Namen Allianz tragen. Die Allianz Beach Arena in Long Beach, Kalifornien, wird bei den Olympischen und Paralympischen Spielen LA28 zum neuesten Mitglied der [Allianz-Stadienfamilie](#).

Von der Horse Guards Parade in London über den Copacabana-Strand in Rio bis hin zum Eiffelturm in Paris: Olympisches Beachvolleyball war schon immer an einigen der legendärsten Schauplätzen der Welt zu Hause. Bei den Spielen LA28 wird dieser Austragungsort den Namen Allianz tragen. Die Allianz ist stolz darauf, diesen faszinierenden Sport in Long Beach zu unterstützen – einer Stadt im südlichen Teil des Los Angeles County, in der Beachvolleyball Teil des Alltags und der lokalen Kultur ist.

Die direkt an der Uferpromenade von Long Beach gelegene temporäre Arena mit fast 15.000 Sitzplätzen wird Austragungsort für die olympischen Beachvolleyball-Wettbewerbe und die paralympischen Blindfußball-Wettbewerbe sein. Insgesamt werden zu beiden Wettbewerben fast 735.000 Zuschauerinnen und Zuschauer erwartet. LA28 rechnet insgesamt mit dem Verkauf von 14 Millionen Tickets für die Olympischen und Paralympischen Spiele im [Juli und August 2028](#).

Eines der größten Stadionnetzwerke der Welt

Als erste eigens für eine Veranstaltung geschaffene Wettkampfstätte wird die ausschließlich für die Spiele LA28 errichtete Allianz Beach Arena Teil der „Allianz Family of Stadiums“. Damit ergänzt sie sieben bekannte Sportstätten weltweit: die Allianz Arena in München, das Allianz Stadium in Twickenham, das Allianz Stadium in Sydney, die Allianz Riviera in Nizza, das Allianz Stadion in Wien, das Allianz Stadium in Turin und das Allianz Field in St. Paul, Minnesota. Was 2005 mit der Allianz Arena begann, ist heute eines der größten Stadionfamilien der Welt.

Zusammen werden in diesen Sportstätten jedes Jahr rund 10 Millionen Besucherinnen und Besucher begrüßt.

*„Zum ersten Mal kommen zwei der großen Sportengagements der Allianz – die ‚Allianz Family of Stadiums‘ und unsere weltweite Partnerschaft mit den Olympischen und Paralympischen Spielen – an einem Ort zusammen, der mit Stolz den Namen Allianz trägt. Beachvolleyball stellte bei den Olympischen Spielen 2024 in Paris einen Zuschauerrekord auf. Dass die Arena bei den Spielen LA28 den Namen Allianz tragen wird, bietet uns eine einzigartige Möglichkeit, unsere Marke näher zu den Fans zu bringen und unsere Sichtbarkeit als weltweiter Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele zu stärken“, sagte **Eike Bürgel, Global Head of Olympic and Paralympic Program bei der Allianz.***

Die Allianz Riviera in Nizza war während der Spiele 2024 in Paris unter neutralem Namen Austragungsort von sechs Fußballspielen. Bei den Spielen LA28 wird die Allianz Beach Arena die erste olympische Wettkampfstätte sein, die den Namen Allianz trägt. LA28 schreibt Geschichte als die [ersten Olympischen und Paralympischen Spiele, die Namensrechte für Wettkampfstätten vergeben](#). Damit entstehen neue Möglichkeiten, die unmittelbar zur Durchführung der Spiele beitragen.

Allianz stellt zudem ihr individuelles „Custom A“-Emblem für die Spiele LA28 vor. Das „A“ im LA28-Emblem ist so gestaltet, dass es verändert werden und jeder Partner seine eigene Interpretation entwickeln kann. Für die Allianz ist das Design von der „Family of Stadiums“ des Unternehmens inspiriert, und greift die Allianz Arena in München und das Allianz Field in St. Paul, Minnesota, auf.



The Official Insurer

Das erste Allianz Stadion bei olympischen und paralympischen Spielen markiert einen weiteren Schritt in den Vorbereitungen der Allianz auf die Spiele LA28. Aufbauend auf [einer 20-jährigen Partnerschaft mit der Paralympischen Bewegung](#) ist die Allianz seit 2021 weltweiter Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele und wird die Spiele [bis 2032](#) weiterhin unterstützen. Die Allianz ist fest davon überzeugt, dass der Sport die Kraft hat, Menschen zusammenzubringen. Kaum ein Ort steht dafür so sehr wie ein Stadion. Die Allianz-Stadienfamilie und die olympische und paralympische Bewegung teilen diesen Gedanken. Sie schaffen Orte der Begegnung und des gegenseitigen Verständnisses und fördern so eine inklusive Teilhabe an Wohlstand. Als Nächstes: auf Sand.

In Zahlen

- Erster Wettkampftag in der Allianz Beach Arena: 15. Juli 2028.
- Kapazität der Spielstätte: fast 15.000 Zuschauerinnen und Zuschauer pro Veranstaltung; fast 735.000 Besucher insgesamt.
- Anzahl der Wettbewerbe mit Ticketverkauf:
 - Olympische Spiele: 39 (darunter zwei Medaillenwettbewerbe).
 - Paralympische Spiele: 10 (darunter ein Medaillenwettbewerb).
- Mitglieder der Allianz-Stadionfamilie: acht in sieben Ländern.
- Bildmaterial: Spezielles „A“-Emblem der Allianz für die Spiele LA28.

Weiterführende Links

[Allianz bei den Winterspielen Milano Cortina 2026](#)

[Allianz Familie der Stadien](#)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-Mail: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: heidi.polke@allianz.com
Patricia Segovia	Tel. +49 89 3800 67589	E-Mail: patricia.segovia@allianz.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe ist einer der weltweit führenden Versicherer und Vermögensverwalter, in fast 70 Ländern tätig und betreut rund 97 Millionen Privat- und Firmenkunden*. Unsere Kunden profitieren von einem breiten Spektrum an Versicherungsdienstleistungen für Privatpersonen und Unternehmen, darunter Sach-, Lebens- und Krankenversicherungen sowie Assistance-Leistungen, Kreditversicherungen und globale Unternehmensversicherungen. Zum siebten Mal in Folge wurde die Allianz im „Best Global Brands 2025“-Ranking von Interbrand als weltweit führende Versicherungsmarke ausgezeichnet. Der Erfolg der Allianz basiert auf einer technologiegestützten Kundenorientierung – wir bieten unseren Kunden Sicherheit, Schutz und Vorsorge und stärken die Widerstandsfähigkeit von Einzelpersonen, Gemeinschaften und Gesellschaften. Wir gehören zu den weltweit größten Investoren und verwalten rund 791 Milliarden Euro** im Auftrag unserer Versicherungskunden. Darüber hinaus verwalten unsere Vermögensverwalter PIMCO und Allianz Global Investors rund 2,2 Billionen Euro** an Fremdvermögen. Dank der systematischen Einbeziehung von Umwelt- und Sozialkriterien in unsere Geschäftsprozesse und Anlageentscheidungen erhielt die Allianz ein MSCI-ESG-Rating von AAA (Stand: März 2026). Im Jahr 2025 erzielten unsere 156.000 engagierten Mitarbeiter ein Gesamtgeschäftsvolumen von 186,9 Milliarden Euro und einen operativen Gewinn von 17,4 Milliarden Euro für unsere Aktionäre.

* Stand: 31. Dezember 2025. Die Kundenzahl umfasst ausschließlich Allianz-Kunden in konsolidierten Unternehmen, die zum Berichtsumfang gehören.

** Stand: 30. Juni 2026.

Obligatorische Unternehmensinformationen: [Unternehmensangaben](#)

Diese Einschätzungen unterliegen wie immer dem nachstehenden Haftungsausschluss.

Warnhinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, wie beispielsweise Prognosen oder Erwartungen, die auf den aktuellen Einschätzungen und Annahmen der Unternehmensleitung beruhen und bekannten sowie unbekannten Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Kennzahlen oder Ereignisse können erheblich von den in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit genannten abweichen.

Abweichungen können sich aufgrund von Veränderungen bei Faktoren ergeben, die unter anderem Folgendes umfassen: (i) die allgemeine wirtschaftliche und wettbewerbliche Lage im Kerngeschäft und auf den Kernmärkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Berichterstattung, behördliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere namhafte Unternehmen und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) die Häufigkeit und Schwere versicherter Schadensfälle, einschließlich solcher, die auf Naturkatastrophen zurückzuführen sind, sowie die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Morbiditätsraten sowie deren Trends, (vi) die Bestandsbeständigkeit, (vii) das Ausmaß von Kreditausfällen, (viii) das Zinsniveau, (ix) Wechselkurse, insbesondere der EUR/USD-Wechselkurs, (x) Änderungen von Gesetzen und Vorschriften, einschließlich steuerlicher Vorschriften, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen, einschließlich damit verbundener Integrationsprobleme und Umstrukturierungsmaßnahmen, sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsbedingungen, die im Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch terroristische Aktivitäten noch verschärft werden.

Keine Aktualisierungspflicht

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die hierin enthaltenen Informationen oder zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, mit Ausnahme der Informationen, zu deren Offenlegung wir gesetzlich verpflichtet sind.

Datenschutzerklärung Die Allianz SE verpflichtet sich zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.