

Medienmitteilung: Allianz SE kündigt Veränderungen im Vorstand an

- **Der Aufsichtsrat der Allianz SE und Günther Thallinger haben sich einvernehmlich darauf verständigt, das Mandat von Herrn Thallinger als Mitglied des Vorstands der Allianz SE zum 31. Dezember 2026 auslaufen zu lassen.**
- **Andreas Wimmer, Mitglied des Vorstands der Allianz SE, wird zusätzliche Verantwortung für die Allianz Investment Management SE übernehmen.**
- **Tomas Kunzmann wird mit seinem Eintritt in den Vorstand der Allianz SE am 1. Januar 2027 zusätzlich die Bereiche Global Health und Nachhaltigkeit (ESG) verantworten.**
- **Der Vorstand der Allianz SE wird von neun auf acht Mitglieder reduziert.**

München, 24. Juli 2026

Der Aufsichtsrat der Allianz SE und [Günther Thallinger](#) haben sich einvernehmlich darauf verständigt, das Mandat von Herrn Thallinger als Mitglied des Vorstands der Allianz SE zum 31. Dezember 2026 auslaufen zu lassen. Günther Thallinger trat 2017 in den Vorstand der Allianz SE ein und blickt damit auf eine zehnjährige Amtszeit als Vorstandsmitglied zurück.

Gleichzeitig wird der Vorstand der Allianz SE von neun auf acht Mitglieder verkleinert. Dies spiegelt die engere Integration von Kompetenzen innerhalb des Konzerns sowie die daraus resultierenden Effizienzsteigerungen der vergangenen Jahre wider. Die bisher von Herrn Thallinger verantworteten Bereiche werden auf andere Vorstandsmitglieder verteilt:

- [Andreas Wimmer](#), Vorstandsmitglied der Allianz SE und verantwortlich für das Asset Management sowie US Life Insurance, wird zusätzlich die Verantwortung für die Eigenanlagen der Allianz Gruppe (Allianz Investment Management SE) übernehmen.
- Mit seinem Eintritt in den Vorstand der Allianz SE am 1. Januar 2027 wird [Tomas Kunzmann](#) zusätzlich zu seinen bereits angekündigten Zuständigkeiten für Asien-Pazifik, einschließlich Indien, die Verantwortung für Global Health und Nachhaltigkeit (ESG) übernehmen.

[Jörg Schneider](#), Vorsitzender des Aufsichtsrats der Allianz SE, sagte:

„Im Namen des Aufsichtsrats möchte ich Günther Thallinger für seinen bedeutenden Beitrag zum Erfolg der Allianz danken. Unter seiner Führung hat die Allianz ihre Position als vertrauenswürdiger Investor zugunsten ihrer Versicherungsnehmer gestärkt und eine führende Nachhaltigkeitsstrategie zum Wohle aller ihrer Stakeholder entwickelt.“

[Oliver Bäte](#), Vorstandsvorsitzender der Allianz SE, sagte:

„Günther Thallinger hat sich in jeder Führungsposition, die er bei der Allianz innehatte, durch Leidenschaft und Engagement ausgezeichnet und sich stets dafür eingesetzt, die Interessen von Kunden, Investoren, Kollegen und der Gesellschaft als Ganzes zu fördern. Mit seiner Integrität, seinem langfristigen Denken und seiner Fähigkeit, starke Partnerschaften aufzubauen, die nachhaltigen Nutzen für alle Beteiligten schaffen, hat er sich den Respekt eines breiten Kreises von Stakeholdern erworben.

Unser künftiger Vorstand verbindet eine bewusst schlanke Struktur mit einer breiten Vielfalt an Erfahrungen, Hintergründen und Perspektiven. Er wird weiterhin bereichsübergreifend daran arbeiten, Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden zu schaffen, deren Bedarf an Absicherung, Vorsorgelösungen und Beratung in einem zunehmend komplexen und unsicheren Umfeld kontinuierlich wächst.“

Weitere Links

[Vorstand der Allianz SE](#)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Lauren Day	Tel. +49 89 3800 3345	E-Mail: lauren.day@allianz.com
Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-Mail: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: heidi.polke@allianz.com
Zsófia Wolken	Tel. +49 89 3800 3106	E-Mail: zsafia.wolken@allianz.com

Über die Allianz:

Der Allianz Konzern ist einer der weltweit führenden Versicherer und Vermögensverwalter, aktiv in fast 70 Ländern, mit rund 97 Millionen Kundinnen und Kunden*. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von einem breiten Angebot an Versicherungslösungen für Privat- und Firmenkunden in der Schaden- und Unfallversicherung, Lebens- und Krankenversicherung sowie Assistance-Leistungen, Kreditversicherung und globale Industrieversicherung. Bereits zum siebten Mal in Folge wurde Allianz im Interbrand Ranking ‚Best Global Brands 2025‘ als weltweit führende Versicherungsmarke ausgezeichnet. Dieser Erfolg basiert auf einer technologiegestützten Kundenfokussierung – wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Sicherheit, Schutz und Prävention und stärken die Resilienz von Menschen, Gemeinschaften und Gesellschaften. Wir sind einer der weltweit größten Investoren und betreuen im Auftrag unserer Versicherungskundinnen und -kunden ein Investmentportfolio von etwa 770 Milliarden Euro**. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 2,0 Billionen Euro** für Dritte. Dank unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unseren Geschäftsprozessen und Investitionsentscheidungen haben wir ein ‚AAA‘ ESG Rating von MSCI (Stand: März 2026). 2025 erwirtschafteten unsere 156.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 186,9 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 17,4 Milliarden Euro.

* Stand: 31. Dezember 2025. Die Kundenanzahl spiegelt nur die Allianz Kundinnen und Kunden in konsolidierten Unternehmen wider, die zum Umfang der Kundenberichtserstattung gehören.

** Stand: 31. März 2026.

Angaben zum Unternehmen: [Pflichtangaben \(allianz.com\)](https://www.allianz.com)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#)