

Presse

Allianz unterzeichnet 10-jährige Vertriebsvereinbarung für Lebensversicherungen mit HSBC in Kontinentaleuropa

Die Allianz SE und HSBC Bank plc unterzeichnen eine 10-jährige Vertriebsvereinbarung für die Türkei. Die Unternehmen der HSBC Gruppe werden dort künftig Lebensversicherungen und Altersvorsorgeprodukte der Allianz vertreiben. Darüber hinaus können in Zukunft Vertriebsvereinbarungen auch für weitere Länder in Kontinentaleuropa getroffen werden.

Allianz und HSBC schließen hierfür zunächst einen Vertrag für die Türkei ab. HSBC wird in der Türkei exklusiv Lebensversicherungen und Altersvorsorgeprodukte an ihre Kunden vertreiben und erhält dafür von der Allianz eine Barzahlung von 23 Millionen Euro (30 Millionen US-Dollar). Die Vereinbarung steht unter dem Vorbehalt aufsichtsrechtlicher Zustimmungen. Diese Vertriebskooperation wird voraussichtlich im zweiten Halbjahr 2013 geschlossen werden.

„Für die Allianz ist die erneute Zusammenarbeit mit HSBC eine sehr gute Möglichkeit, unsere Position als führender Anbieter von Lebensversicherungen, Altersvorsorge- und langfristigen Sparprodukten auszubauen,“ sagte Oliver Bäte, Mitglied des Vorstands der Allianz SE.

Die neue regionale Partnerschaft ist Teil der weltweiten Geschäftsbeziehungen zwischen Allianz und HSBC. Die Allianz hat bereits eine Vielzahl an Vertriebsvereinbarungen mit HSBC in Asien getroffen, die Lebens- und Krankenversicherungen, Kreditversicherungen sowie die Vermögensverwaltung in China, Indonesien, Malaysia, Australien, Sri Lanka, Brunei, den Philippinen und Taiwan umfassen.

München, 28. Januar 2013

Ansprechpartner für Rückfragen:

Stefanie Rupp-Menedetter Tel. 089.3800-2063 E-Mail: stefanie.rupp-menedetter@allianz.com

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Über die Allianz Gruppe

Die Allianz ist zusammen mit ihren Kunden und Vertriebspartnern eine der stärksten Finanzgemeinschaften. Rund 78 Millionen Privat- und Unternehmenskunden setzen auf Wissen, globale Reichweite, Kapitalkraft und Solidität der Allianz, um finanzielle Chancen zu nutzen, Risiken zu vermeiden und sich abzusichern.

2011 erwirtschafteten rund 142.000 Mitarbeiter in über 70 Ländern einen Gesamtumsatz von 103,6 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 7,9 Milliarden Euro. Die Leistungen an Kunden summierten sich auf 86,5 Milliarden Euro.

Dieser Geschäftserfolg mit Versicherungs-, Asset Management- und Assistance-Dienstleistungen fußt zunehmend auf dem Kundenbedarf nach krisenfesten Finanzlösungen für die alternde Gesellschaft und die Herausforderungen des Klimawandels. Transparenz und Integrität sind wesentliche Elemente einer nachhaltigen Unternehmensführung der Allianz SE.

Über HSBC Holding plc

HSBC Holdings plc, die Muttergesellschaft der HSBC Group, hat ihren Hauptsitz in London. Die Gruppe bedient Kunden weltweit über rund 6.900 Niederlassungen in über 80 Ländern in Europa, der Asien-Pazifik-Region, Nord- und Lateinamerika und dem Mittleren Osten und Nordafrika. Mit Vermögenswerten von über 2.721 Mrd. US-Dollar zum 30. September 2012 ist die HSBC Group eine der weltgrößten Bank- und Finanzdienstleistungsgesellschaften.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung der Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Bankbereich, aus der Ausfallrate von Kreditnehmern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (z.B. Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.