Allianz SE
Group Communications

Presse

Allianz Arena feiert runden Geburtstag

Zehn Jahre Träume, Tore und Titel

- 24 Millionen Zuschauer sehen über 470 Spiele
- Allianz Arena erreicht 750 Millionen Haushalte in 200 Ländern
- Arena Fans können ihre schönsten Momente posten

Es ist ein Stadion der Superlative. Zehn Jahre nach ihrer Eröffnung weist die Allianz Arena eine eindrucksvolle Bilanz auf: 471 Spiele, davon 57 in der Champions League und im UEFA Cup,1.318 Tore und sechs Deutsche Meisterschaften des FC Bayern München. Das Stadion bringt die Zuschauer ganz nah ans Geschehen auf dem Spielfeld, ein architektonischer Geniestreich, Wahrzeichen der Stadt München und mehr: „Die Arena zieht jedes Jahr rund vier Millionen Besucher aus der ganzen Welt an und war die letzten zehn Jahre Spielstätte von zahlreichen internationalen Turnieren“, so Dr. Christian Deuringer, Markenchef der Allianz SE. „Nach so einer erfolgreichen Bilanz freuen wir uns natürlich auf die nächsten Jahre, zumal mit der Fußball Europameisterschaft 2020 bereits das nächste Großereignis in der Allianz Arena ansteht.“

Die Allianz Arena, Heimat des FC Bayern und von 1860 München, wird eine Woche nach Bundesligaschluss zehn Jahre alt. Rund zwei Jahre wurde damals gebaut, bis die Allianz Arena mit zwei Eröffnungsspielen am 30. und 31. Mai 2005 eröffnen konnte. Seitdem stand Philipp Lahm 205 Mal auf dem Platz und wurde damit in der Allianz Arena von allen Spielern am häufigsten aufgestellt. Bester Torschütze der Allianz Arena ist nach wie vor Mario Gomez mit 68 Toren. Das schnellste Tor schoss Roy Makaay nur 10 Sekunden nach Anpfiff in einem Spiel der Champions League. Sechs Spiele sahen die Arena Gäste bei der FIFA WM 2006™, darunter das WM-Eröffnungsspiel und ein Halbfinale. In der Allianz Arena fanden 50 UEFA Champions League-Spiele statt, das wichtigste leider ohne guten Ausgang für den FC Bayern – das „Finale Dahoam“ gegen den FC Chelsea in 2012.

Bei der Fußball Europameisterschaft 2020, bei der die Spiele erstmalig in verschiedenen europäischen Metropolen ausgetragen werden, wird die Allianz Arena fester Austragungsort. Voraussichtlich werden in Fröttmaning drei Spiele, darunter zwei mit deutscher Beteiligung in der Vorrunde sowie ein Viertelfinale ausgetragen. Der sportlichen Bedeutung entspricht die öffentliche Aufmerksamkeit: Weltweit erreichen die Spiele aus der Arena regelmäßig 750 Millionen Haushalte in mehr als 200 Ländern. Die Allianz Arena Facebook-Seite zählt mittlerweile über eine Million Fans.

Allianz SE
Königinstr. 28
D-80802 München
Telefon: +49.89.3800.18475
Telefax: +49.89.3800.2114
www.allianz.com/aktuell

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Helmut Perlet.
Vorstand: Oliver Bäte, Vorsitzender;
Sergio Balbinot, Manuel Bauer, Dr. Helga Jung, Dr. Christof Mascher, Jay Ralph, Dr. Axel Theis, Dr. Dieter Wemmer, Dr. Werner Zedelius, Dr. Maximilian Zimmerer (Stand 05.2015)
Für Umsatzsteuerzwecke: USt-IdNr.: DE 129 274 114;
Versicherungsbeiträge sind umsatzsteuerfrei. Stand 06/2012
Sitz der Gesellschaft: München, Registergericht: München HRB 164232

Von der Allianz Arena zur Stadion-Familie

Die Allianz Arena ist mit Abstand das bekannteste deutsche Fußballstadion. Drei Viertel aller Deutschen identifizieren den Münchner Versicherer als Namensgeber. Auch international wird sie von den Medien immer wieder unter die Top-Fußballstadien der Welt gewählt. Nach dem Vorbild der Arena ist die Allianz in den letzten Jahren Partner und Namensgeber fünf weiterer internationaler Sportstadien geworden: Allianz Stadium in Sydney, Allianz Park in London, Allianz Riviera in Nizza, Allianz Parque in Sao Paulo und Allianz Stadion in Wien, das nächstes Jahr eröffnet wird.

Die schönsten Arena-Momente

Ein wichtiger Bestandteil des großen Erfolgs der Allianz Arena sind die Fans und Besucher – seit 2005 haben 24 Millionen Menschen die Arena besucht. Daher ruft die Allianz jeden auf, seine schönste Erinnerung oder sein persönliches Highlight der letzten zehn Jahre unter dem Motto „My Arena Moment“ mit dem Hashtag #10yAA auf Facebook, Twitter, Instagram oder Youtube zu posten. Auch alle Teilnehmer des Stadium-Festivals in der Allianz Arena am 30. und 31. Mai sind eingeladen, ihre schönsten Erlebnisse auf ihren Social-Media-Profilen zu teilen. Unter allen, die bis zum 6. Juni teilnehmen, werden Preise, wie VIP Pakete für die Allianz FC Bayern Team Presentation und signierte Trikots, verlost.

Mehr Daten, Fakten und Fotos zu zehn Jahren Allianz Arena:
http://sponsoring.allianz.com/

Mehr Informationen zur Kooperation zwischen Allianz und FC Bayern München:
http://www.fcbayern.de/de/versicherung/

Bildmaterialien für redaktionelle Verwendungszwecke stehen Ihnen rechtefrei zur Verfügung:
http://sponsoring.allianz.com

München, den 27. Mai 2015

Ansprechpartner für Rückfragen:

Allianz SE, Bettina Sattler	Tel. 089.3800-16048	bettina.sattler@allianz.com
Allianz Deutschland,		
Ulrike Strauss	Tel. 089.3800-12944	ulrike.strauss@allianz.de
Christian Teichmann	Tel. 089.3800-7578	christian.teichmann@allianz.de

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Über die Allianz Gruppe
Die Allianz ist zusammen mit ihren Kunden und Vertriebspartnern eine der stärksten Finanzgemeinschaften. Rund 85 Millionen von der Allianz versicherten Privat- und Unternehmenskunden setzen auf Wissen, globale Reichweite, Kapitalkraft und Solidität der Allianz, um finanzielle Chancen zu nutzen, Risiken zu vermeiden und sich abzusichern.

2014 erwirtschafteten rund 147.000 Mitarbeiter in über 70 Ländern einen Gesamtumsatz von 122,3 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 10,4 Milliarden Euro. Die Leistungen an Kunden summierten sich auf 104,6 Milliarden Euro.

Dieser Geschäftserfolg mit Versicherungs-, Asset Management- und Assistance-Dienstleistungen fußt zunehmend auf dem Kundenbedarf nach krisenfesten Finanzlösungen für die alternde Gesellschaft und die Herausforderungen des Klimawandels. Transparenz und Integrität sind wesentliche Elemente einer nachhaltigen Unternehmensführung der Allianz SE.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen
Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Keine Pflicht zur Aktualisierung
Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.