



DAS EXPLORER PROGRAMM IM DETAIL



Die Formula E

Die Allianz ist offizieller Partner der FIA Formula E Championship, der weltweit ersten Rennserie vollelektrischer Einsitzer. Sie hat Vertrauen in die Zukunft der Rennserie und der Mobilität, weshalb sie die fünfjährige Zusammenarbeit auch auf direkte Investments in die Rennen ausweitet.

Das Allianz E-Village ist ein Fanbereich, indem es Unterhaltung für die ganze Familie gibt. Sämtliche Partner der Formel E bieten eine Reihe von Demonstrationen und Aktivitäten rund um die neuesten Elektro- und Hybridautos bis hin zu Racing-Simulatoren und Markenerlebnisse.

Innerhalb des E-Village ist die Allianz darüber hinaus Ausrichter der Explorer Zone, ein intensives Erlebnis für alle Fans. Darin demonstriert die Allianz ihre Leidenschaft für Innovation durch interaktive Events während des ePrix. Die Explorer Zone präsentiert sich dazu neue Konzepte und futuristische Technologien. Ein wahrhaft außergewöhnliches Markenerlebnis.

In Hongkong bietet die Allianz eine 3D-Foto-Challenge als visuelle Erlebnisreise durch die Zukunft der Mobilität und zeigt die virtuell Hotspots der Stadt, wo die Zukunft der Mobilität bereits zur Realität wird.

© Copyright Allianz SE

Explorer Hub Mikro-Konferenzen

In Zusammenarbeit mit dem WIRED Magazin wird eine Gruppe Innovatoren, unter Leitung des legendären TED-Redners, Unterstützers der digitalen Transformation und wahrhaft digitalen Nomaden Per Håkansson, diskutieren, welche Auswirkungen das Zusammenspiel verschiedener disruptiver Technologien auf die nachhaltige Entwicklung urbaner Lebensräume haben wird. Unter ihnen einiger der herausragendsten Innovatoren Hongkongs, Forscher, Unternehmensleiter, Seelensucher und brillanten Köpfe.

Dabei werden professionelle und persönliche Ansichten kombiniert, um eine wirklich menschliche Sicht auf Erfolgsgeschichten in Hongkong zu geben. Die Konferenz umfasst zudem die Weltpremiere von „The Future of mobility“, einer 60-minütigen Dokumentation über die Zukunft von Mobilität, die in Zusammenarbeit mit dem Magazin VICE gedreht wurde.

Die Veranstaltung ist öffentlich. Interessierte können sich im Voraus registrieren und sich am 2. Dezember 2017 im naked Hub Bonham Strand (7/F, 40 Bonham Strand, Sheung Wan, Hong Kong) der Allianz anschließen.



Allianz Explorer Stories

Der globale Versicherer ruft alle Entdecker dazu auf, ihre eigenen persönlichen Geschichten im Rahmen von Video-Challenges einzuschicken. Los geht es mit der Challenge für die besten „Tipps für das tägliche Pendeln“.

Teilnehmer können ihr eigenes 60-Sekunden-Video über den Hashtag #ExploreWithUs teilen oder das Ganze auf explore.allianz.com/commute hochladen. Ausgewählte Videos werden global promotet, um die individuellen Erlebnisse zu