

Allianz SE

Group Communications and Corporate Responsibility

Medienmitteilung

Allianz ausgezeichnet für beste digitale Kommunikation mit potenziellen Bewerbern

Das Marktforschungsunternehmen Potentialpark hat die Allianz mit dem ersten Platz in einem globalen Ranking für die beste digitale Kommunikation mit potenziellen Bewerbern ausgezeichnet. Die Allianz ist zum fünften Mal in dem Ranking vertreten und konnte erneut ihre Spitzenposition in Europa und Asien verteidigen.

München, 21. März 2018

Die Allianz ist im Gesamtranking sowie in den Subkategorien Karrierewebsite, Onlinebewerbung und Social Media vorn. Das Marktforschungsunternehmen Potentialpark evaluiert die Kommunikation von Arbeitgebern mit Bewerbern anhand von 300 Kriterien, im globalen Ranking wurden 79 von insgesamt mehr als 400 gerankten Unternehmen weltweit berücksichtigt.

In der Social Media Kategorie betrachtet Potentialpark den Mix und die Vielfältigkeit von Kommunikationsformaten. Die Allianz hat als Arbeitgeber gepunktet, der potenziellen Bewerbern auf verschiedensten Plattformen Einblicke ins Unternehmen gibt. Der Versicherer ist auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube und dem eigenen Karriereblog allianz-jobs.com vertreten, wobei die Inhalte auf jede dieser Plattformen und deren User zugeschnitten sind.

„Wir wollen dort sein, wo unsere zukünftigen Mitarbeiter sich aufhalten“, sagt Angelika Inglsperger, Group Head of People Attraction & Talent Management bei der Allianz, „und um einen echten Unterschied zu machen, bieten wir unseren Kandidaten authentische, mitreißende Inhalte. Unser Ziel ist es, sie mit unerwarteten und innovativen Services zu überraschen.“

Karriere Chatbot Allie bietet Hilfe bei der Stellensuche

Ein Beispiel dafür ist Allie, der neue Karriere Chat Bot, den die Allianz eingeführt hat, um Hilfe bei der Stellensuche zu bieten: Der Bot ist rund um die Uhr verfügbar, und bis zu 75% der Nutzer klicken auf Allies Jobvorschläge. Auf Facebook teilten Allianz Mitarbeiter aus der ganzen Welt ihre „daring moments“ (Momente, in denen sie Mut beweisen mussten) aus dem Berufsalltag und trieben damit die Bewerbungsraten in die Höhe. Auf dem Instagram-Kanal erlauben Mitarbeiter interessierten Bewerbern kleine Einblicke in ihr Privatleben.

Neben der Präsentation von Jobmöglichkeiten hilft die Allianz Karrierewebsite Kandidaten dabei, den „Match“ zwischen ihren eigenen Berufsvorstellungen und den Erwartungen der

Allianz zu finden. Ein neues Feature dafür ist das Onlinegame „Rise of Drones“, bei dem potenzielle Bewerber erfahren können, inwieweit ihre Entscheidungen die Allianz-Werte widerspiegeln. „Das Tool hilft uns, unseren Bewerbern zu zeigen, dass Versicherung echt innovativ und dynamisch ist“, sagt Nadja Gruber vom Global People Attraction Team der Allianz.

„Uns ist es wichtig, den Kandidaten in den Mittelpunkt zu stellen“, sagt Inglsperger, „daher arbeiten wir ständig daran, die digitale Jobsuche für Bewerber in aller Welt zu vereinfachen. In naher Zukunft werden Kandidaten personalisierte Informationen und relevante Jobangebote auf der neuen Allianz Karrierewebsite (One Allianz Career Website) finden – ein konsolidiertes Portal, das die bestmögliche Candidate Experience bietet.“

<https://www.potentialpark.com/rankings-global-2018/>

Als eines von 25 „Unternehmen, wo Deutschland jetzt arbeiten will“ hat auch das Business-Netzwerk LinkedIn die Allianz soeben ausgezeichnet. Das jährlich erscheinende „Top Companies“-Ranking basiert auf Interaktionen der LinkedIn-Nutzer. Der Algorithmus zeichnet Arbeitgeber aus, die eine hohe Anziehungskraft auf Fach- und Führungskräfte ausüben. Die Allianz ist bereits zum zweiten Mal in Folge vertreten, im Vergleich zum Vorjahr hat der Anteil von Tech-Unternehmen wie Amazon, Alphabet oder Apple in der Liste deutlich zugenommen.

<https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-top-companies-2018-wo-deutschland-jetzt-arbeiten-bueroße/>

Ansprechpartner für Rückfragen:

Flavia Genillard
Anja Rechenberg

Tel. +49 89 3800 3142, e-mail: flavia.genillard@allianz.com
Tel. +49 89 3800 4511, e-mail: anja.rechenberg@allianz.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut mehr als 88 Millionen Privat- und Unternehmenskunden. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von über 650 Milliarden Euro. Zudem verwalten unsere Asset Manager Allianz Global Investors und PIMCO mehr als 1,4 Billionen Euro für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir der führende Versicherer im Dow Jones Sustainability Index. 2017 erwirtschafteten über 140.000 Mitarbeiter in mehr als 70 Ländern für die Gruppe einen Umsatz von 126 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 11 Milliarden Euro.

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein.

Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des EUR/USD-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.