

Allianz SE

Group Communications and Corporate Responsibility

Medienmitteilung

Allianz nimmt mit eigenem Paradedwagen an Münchens Christopher Street Day teil

- Zum ersten Mal wird die Allianz beim jährlichen LGBT* Pride Fest am 14. Juli einen eigenen Paradedwagen haben.
- Die Allianz Arena wird für Christopher Street Day wieder in Regenbogenfarben leuchten.

München, 12. Juli 2018

Dank der großzügigen Unterstützung von Allianz Deutschland in München zusammen mit Allianz Agenturen rund um den Gärtnerplatz, einem bei der LGBT* Community beliebten Stadtviertel, wird die Allianz beim diesjährigen Münchener Christopher Street Day zum ersten Mal einen eigenen Paradedwagen haben. „Dieses Jahr werden wir mit viel mehr Teilnehmern vertreten sein, und der Allianz Paradedwagen wird uns eine große Sichtbarkeit geben“, sagt Franz Vojik, ein Sprecher von Allianz Pride. „Ich bin stolz, für einen Konzern zu arbeiten, der ein öffentliches Zeichen für LGBT-Inklusion setzt.“

Wie bereits an Münchens Christopher Street Days 2016 und 2017 wird die Allianz Arena am 14. Juli von 21.00 bis 23.00 Uhr in den Farben des Regenbogens leuchten, dem Symbol der LGBT Pride Bewegung. Die Initiative zur Beleuchtung stammt unter anderem von Allianz Pride, dem Netzwerk für Allianz Mitarbeiter mit unterschiedlicher sexueller Orientierung.

„Als Leiter des Allianz Global Inclusion Council und starker Verfechter eines Arbeitsumfelds, das den Mitarbeitern ein Zugehörigkeitsgefühl vermittelt, freue ich mich über dieses sichtbare Zeichen für Inklusion der LGBT Community“, sagt Allianz SE Vorstandsmitglied Niran Peiris. „Vielfalt ist essentiell für das Geschäft der Allianz, und ich unterstütze unser klares Auftreten gegen jede Art von Diskriminierung.“

Allianz bekennt sich zu Vielfalt und Inklusion. Schätzungsweise gehören circa 10 Prozent der Weltbevölkerung der LGBT Community an. LGBT-Inklusion spielt eine wichtige Rolle im Bestreben des Konzerns, die Gesellschaft in ihrer Gesamtheit zu adressieren, zum Wohl der Mitarbeiter, der Kunden und aller Stakeholder.

**Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender*

Ansprechpartner für Rückfragen:

Flavia Genillard
Susanne Seemann

Tel. +49 89 3800 3142, E-Mail: flavia.genillard@allianz.com
Tel. +49 89 3800 18170, E-Mail:
susanne.seemann@allianz.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut mehr als 88 Millionen Privat- und Unternehmenskunden. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von über 650 Milliarden Euro. Zudem verwalten unsere Asset Manager Allianz Global Investors und PIMCO mehr als 1,4 Billionen Euro für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir der führende Versicherer im Dow Jones Sustainability Index. 2017 erwirtschafteten über 140.000 Mitarbeiter in mehr als 70 Ländern für die Gruppe einen Umsatz von 126 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 11 Milliarden Euro.

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des EUR/USD-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Erfahren Sie mehr in unserer [Datenschutzerklärung](#).