



Medienmitteilung

Allianz X führend bei der Series C Finanzierungsrunde der europäischen mobilen Bank N26 beteiligt

- Allianz X ist mit Tencent Holdings, Ltd. führend bei der Series C Finanzierungsrunde für N26
- Die Transaktion stärkt die Allianz Position im digitalen Finanzdienstleistungssektor
- Mit dieser Transaktion wird hauptsächlich die Wachstumsstrategie von N26 sowie die internationale Expansion in die USA und Großbritannien finanziert

MÜNCHEN, 20. März 2018 – Allianz X, die Investmenteinheit der Allianz Gruppe für Digitales, gab heute bekannt, dass sie sich führend an der Series C Finanzierungsrunde von N26 in Höhe von 160 Millionen USD beteiligt und zusammen mit weiteren namhaften Investoren in den Beirat von N26 einzieht.

"N26 ist ganz klar Vorreiter im Mobile Banking", sagte Solmaz Altin, Chief Digital Officer der Allianz Gruppe. "Die N26-Bankplattform modernisiert das Geschäftsmodell von Finanzdienstleistern und verbessert das Kundenerlebnis."

"Diese strategische Investition wird unsere Kooperation mit N26, die über Allianz Partners seit 2016 besteht, weiter stärken", sagte Dr. Nazim Cetin, CEO von Allianz X. "Wir sehen viele Verknüpfungspunkte für ein Zusammengehen zwischen N26 und der Allianz Gruppe."

N26 bietet Privatkunden Finanzprodukte und -dienstleistungen über eine einfach zu nutzende und transparent arbeitende Plattform an, die speziell für Smartphones entwickelt wurde. Die Gesellschaft ging im Januar 2015 an den Markt und hat heute mehr als 850.000 Kunden in 17 europäischen Märkten und über 380 Mitarbeiter. Die Series C Finanzierung fließt in die Verwirklichung der Wachstumsstrategie und in die internationale Expansion, vor allem in die USA und Großbritannien noch in diesem Jahr. Sie wird auch für die Produktentwicklung in bestehenden Märkten eingesetzt und für die Einführung künstlicher Intelligenz, die zu einem cleverer gemachten und stärker personalisierten Bankerlebnis der Kunden beitragen soll.

"Wir freuen uns über dieses Investment und darauf, das hervorragende Team von N26 zu unterstützen. Dieser Schritt passt sehr gut zu unserer Digitalisierungsstrategie und wird uns dabei helfen besser zu verstehen, wie Prozesse und Produkte einfacher werden," sagt Klaus-Peter Röhler, Vorstandsvorsitzender der Allianz Deutschland AG.

Während das über N26 abgewickelte Transaktionsvolumen seit Geschäftsaufnahme mehr als 9 Milliarden Euro ausmacht, plant die Gesellschaft allein im Jahr 2018 mehr als 13 Milliarden Euro umzusetzen. Bis Ende 2020 will N26 mehr als fünf Millionen Kunden erreichen.

“Wir freuen uns sehr, dass Allianz X und Tencent unsere Series C anführen. Beide zählen nicht nur zu den führenden Unternehmen in ihren Branchen Finanzdienstleistungen und Internet Services, sondern haben ein klares Verständnis davon, wie Technologie und Design Industrien verändern können.”, sagt Valentin Stalf, CEO und Mitgründer von N26.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Danielle Dias Coutinho Tel. +49 89 7699 63402, e-mail: d.coutinho@allianzx.com

Über Allianz X

Allianz X ist die digitale Investment-Einheit der Allianz Gruppe, eines der führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensverwalter weltweit. Allianz X investiert in digitale, wachsende Unternehmen, die Teil unserer Ökosysteme mit Verbindung zur Versicherung sind: Mobility, Connected Property, Connected Health, Wealth Management & Retirement, und Data Intelligence & Cybersecurity. Wir bieten unseren Portfolio Unternehmen Zugang zum digitalen Ökosystem der Allianz, vor allem zu unseren Landesgesellschaften und weltweiten Experten für Innovation.

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.