



Medienmitteilung

Allianz X gibt Veränderungen von Strategie und Führung bekannt

- Allianz X orientiert sich um von einem Company Builder zu einer strategischen Investmentgesellschaft für digitale Themen
- Nazim Cetin wird Allianz X als alleiniger CEO in dieser neuen Phase führen
- Peter Borchers verlässt seine Position als CEO von Allianz X, wird der Allianz jedoch als Berater für den Chief Digital Officer erhalten bleiben

München, 24. November 2017

Allianz X, eine Wagniskapital-Einheit der Allianz Gruppe, gab heute bekannt, ihre Strategie und Führung zu ändern, um das Unternehmen auf langfristigen Erfolg auszurichten. Der Aufbau neuer Unternehmen in einer frühen Entwicklungsphase wird aufgegeben. Stattdessen fokussiert sich Allianz X nunmehr auf Investments in Digitalinitiativen mit strategischer Relevanz für Allianz, und zwar in den fünf Ökosystemen Mobilität, vernetzte Gebäude, vernetzte Gesundheit, Vermögensmanagement und Altersvorsorge sowie Datenintelligenz und Internetsicherheit.

Dr. Nazim Cetin, der seit August als Co-CEO von Allianz X firmiert, übernimmt mit sofortiger Wirkung die alleinige Unternehmensführung. Cetin war vor seiner Zeit bei Allianz X beim Medienkonzern Bertelsmann Vice President of Corporate Development & New Businesses, sowie Head of Business Development. Er bringt in die Allianz X mehr als zehn Jahre Konzern- und Investmenterfahrung mit und hat zusätzlich viele erfolgreiche Wagniskapital-Fonds beraten.

„Wir wünschen Nazim viel Erfolg bei der Führung des neuen strategischen Investmentfonds. Dieser soll unseren breiter angelegten Auftrag unterstützen, Innovation in das Kerngeschäft der Allianz zu bringen, um durchgängig digital zu werden“, sagte Solmaz Altin, Chief Digital Officer der Allianz Group.

Peter Borchers hat den Übergang vom früheren Allianz Digital Accelerator zu Allianz X erfolgreich vollzogen. In seiner Zeit wurde unter anderem Abracar an den Start gebracht und das Investment in Lemonade getätigt. Nach Abschluss dieser Aufbauarbeit entschloss sich Peter Borchers außerhalb der Allianz neue Chancen zu verfolgen. Er wird die Allianz und

den Chief Digital Officer der Gruppe weiter zu Digitalthemen beraten. Solmaz Altin sagte: "Wir bedauern Peters Entscheidung zu gehen, danken ihm für seine Leistungen im vergangenen Jahr und wünschen ihm alles Gute für seine künftigen Unternehmungen."

Ansprechpartner für Rückfragen:

Danielle Dias Coutinho Tel. +49 89 7699 63402, e-mail: d.coutinho@allianzx.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut mehr als 86 Millionen Privat- und Unternehmenskunden. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von über 650 Milliarden Euro. Zudem verwalten unsere Asset Manager Allianz Global Investors und PIMCO mehr als 1,3 Billionen Euro für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir führend im Dow Jones Sustainability Index. 2016 erwirtschafteten über 140.000 Mitarbeiter in mehr als 70 Ländern für die Gruppe einen Umsatz von 122 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 11 Milliarden Euro.

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.