

# Allianz Gruppe Geschäftsjahr 2014

Michael Diekmann  
Vorstandsvorsitzender Allianz SE

Bilanzpressekonferenz  
26. Februar 2015

---

Auf Basis  
vorläufiger Zahlen

---

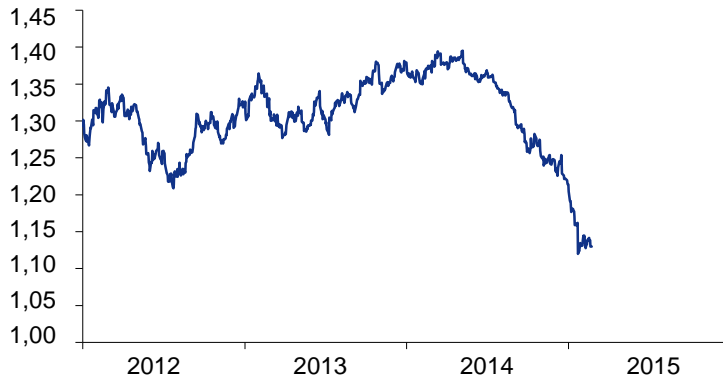
Allianz 

# Agenda

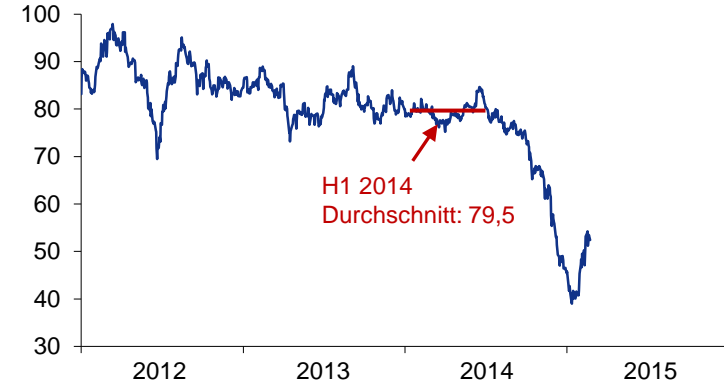
- 1** Weltwirtschaftliches Umfeld
- 2** Geschäftsjahr 2014
- 3** Digitalisierung
- 4** 125 Jahre Allianz
- 5** Ausblick 2015

# Euro und Zinsen auf Tiefständen

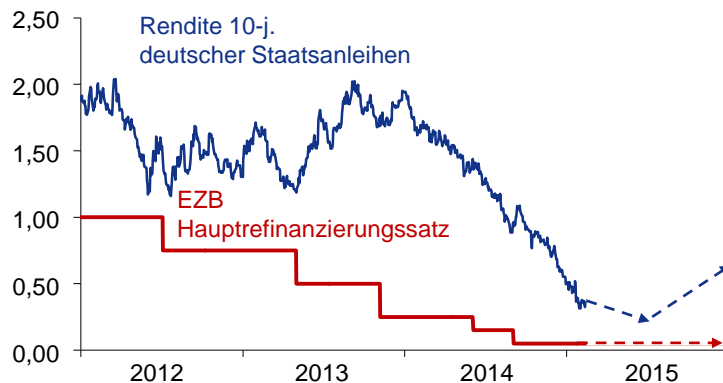
USD/EUR



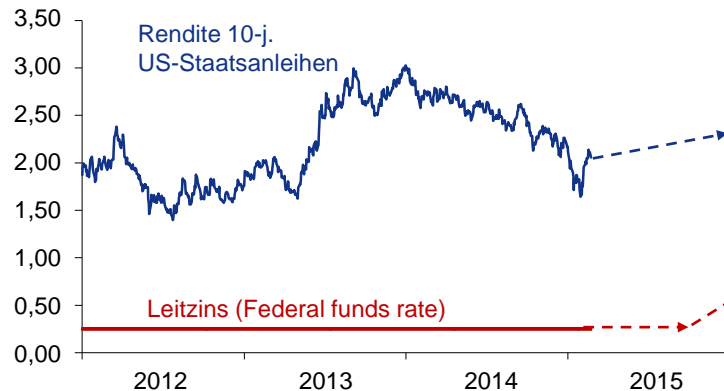
Ölpreis (Brent, EUR/Barrel)



EZB Hauptrefinanzierungssatz und Rendite 10-jähriger deutscher Staatsanleihen (in %)



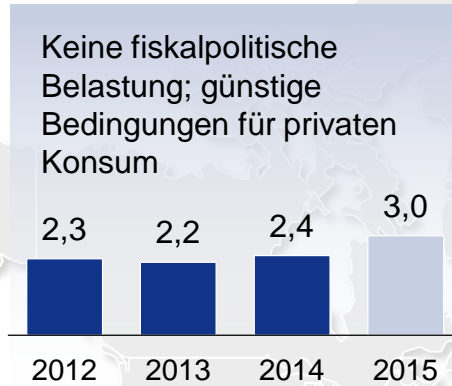
Fed Leitzinsen und Rendite 10-jähriger US-Staatsanleihen (in %)



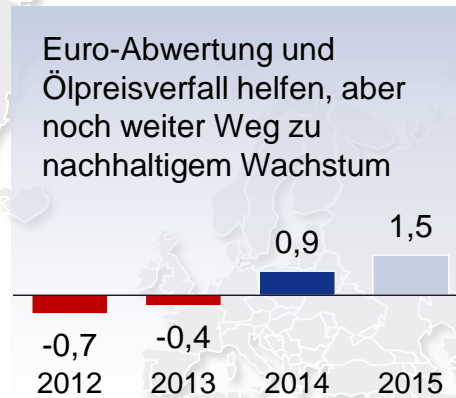
Quellen: EcoWin, eigene Prognosen

# Verhaltener Optimismus für 2015

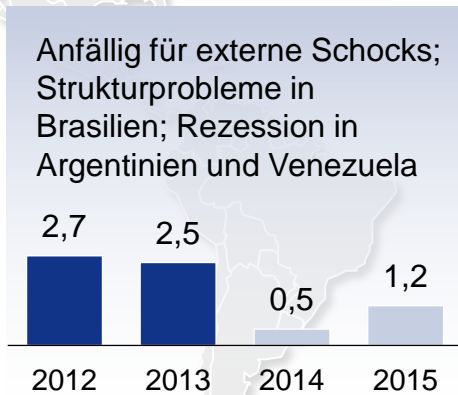
## Reales BIP-Wachstum 2012-2015 (%)



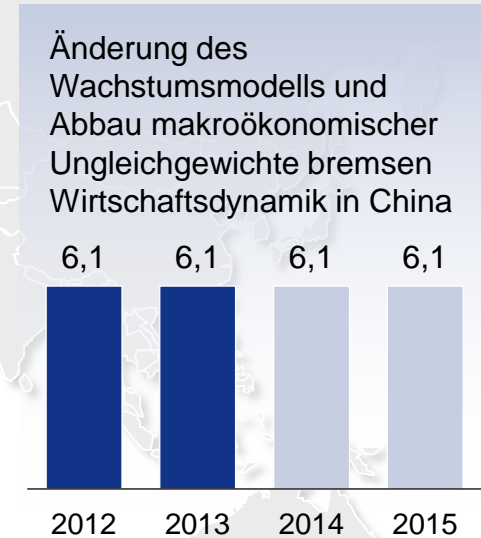
**USA**



**EWU**



**Lateinamerika**



**Asien**

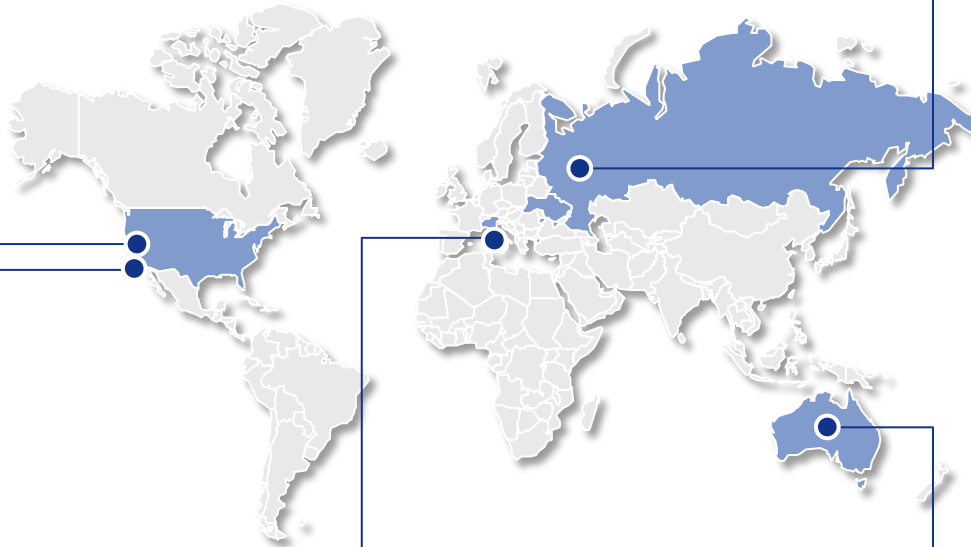
# Portfoliomaßnahmen 2014

## 1 Fireman's Fund

- Integration des Firmenkundengeschäfts in AGCS
- Verkauf des Privatkundengeschäfts an ACE

## 2 Russland und Ukraine

- Konzentration auf das Firmenkundengeschäft in der Ukraine und das Firmenkunden- und Krankenversicherungsgeschäft in Russland



## 3 PIMCO

- Implementierung einer modernen Führungsstruktur

## 4 Allianz Italien

- Übernahme eines Teils des Sachversicherungsgeschäfts von UnipolSai

## 5 Allianz Australien

- Expansion in der Sachversicherung durch Übernahme des Versicherungsgeschäfts des Territory Insurance Office

# Dividendenpolitik ab Geschäftsjahr 2014<sup>1</sup>

**1** 50% Ausschüttungsquote

- Reguläre Ausschüttungsquote von 50% (Erhöhung von zuvor 40%)

➔ Gute Balance von Dividendenrendite und Investitionen in profitables Wachstum

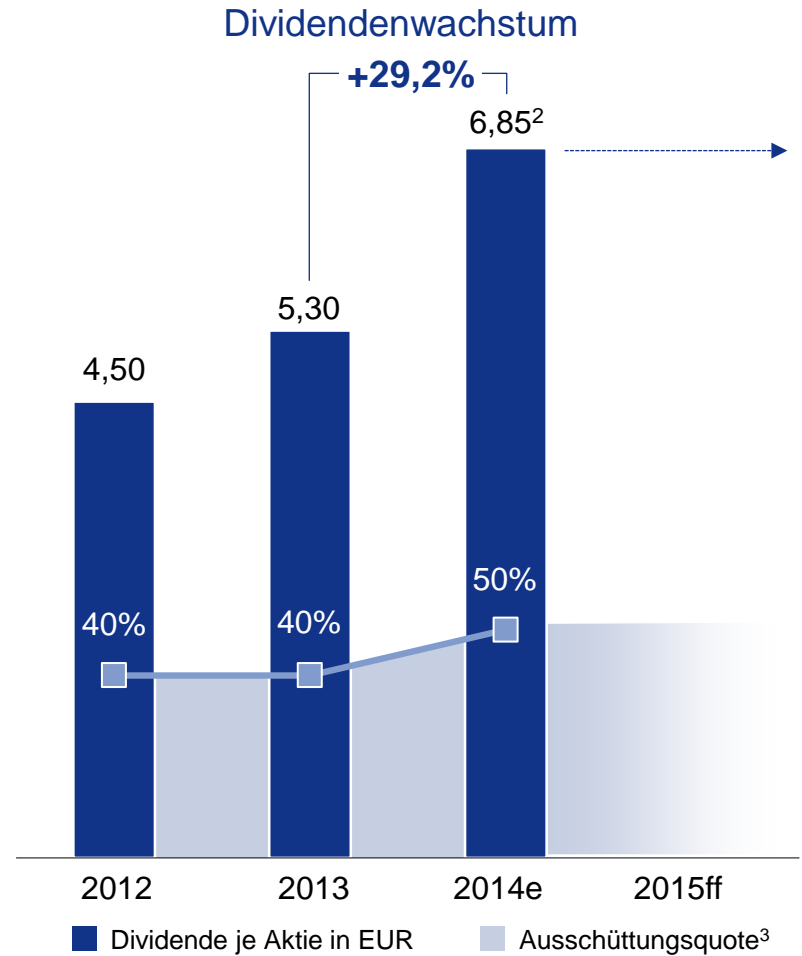
**2** Dividendenkontinuität

- Dividende mindestens auf Vorjahresniveau

➔ Planbare Erträge für Investoren

**3** Disziplin

- Ausschüttung von nicht ausgeschöpftem Budget für externes Wachstum alle 3 Jahre; erstmals Ende 2016
- Gesamte Dividendenpolitik unter dem Vorbehalt einer nachhaltigen Solvency II Quote >160%

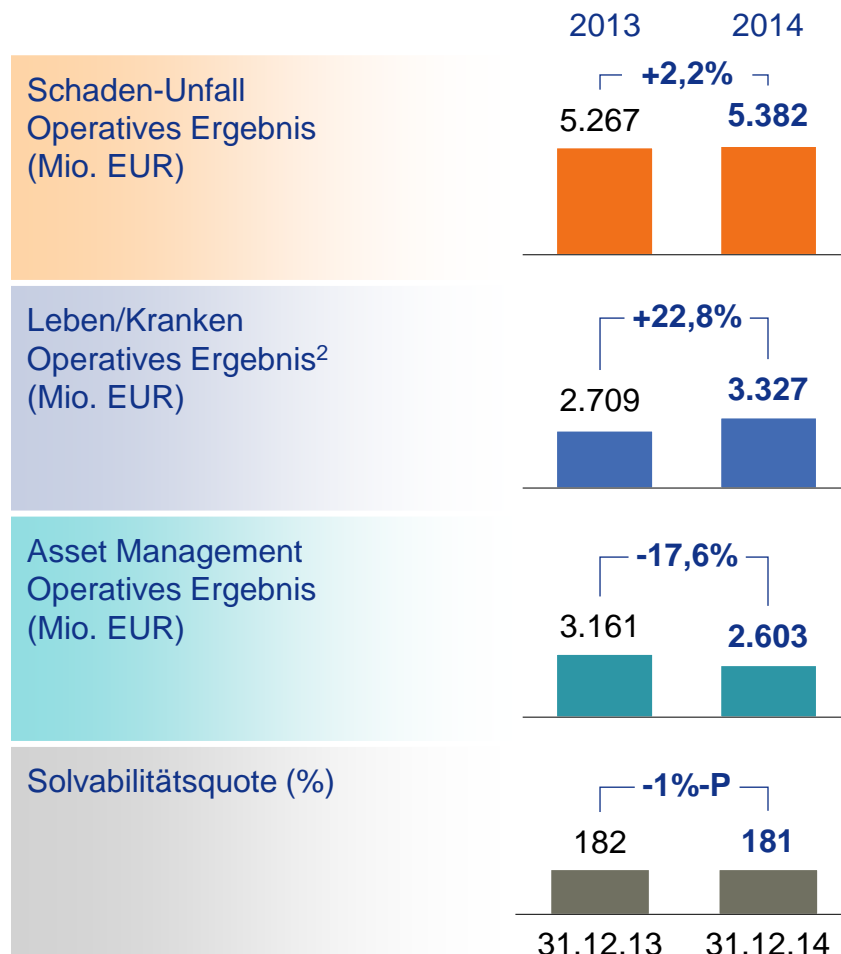
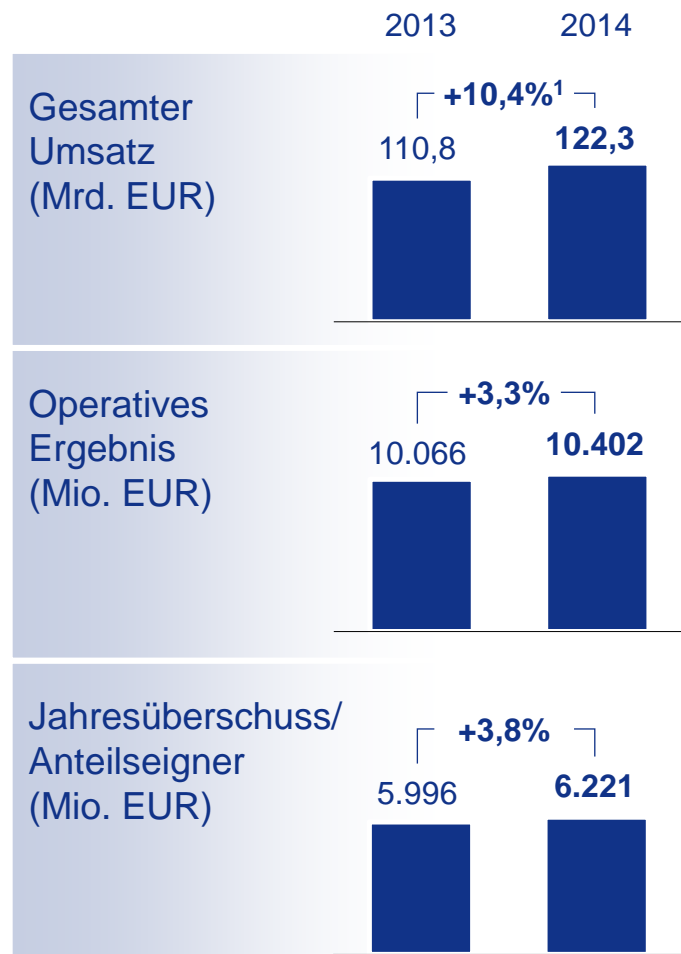


1) Diese Dividendenpolitik spiegelt die gegenwärtige Zielsetzung des Vorstands wider und kann zukünftig angepasst werden. Darüber hinaus setzt die Dividendenzahlung in jedem Jahr entsprechende Dividendenvorschläge des Vorstands und des Aufsichtsrats voraus, wobei jedes dieser Gremien von dieser Dividendenpolitik unter den dann vorherrschenden Umständen abweichen kann. Über die Dividende entscheidet die Hauptversammlung.

2) Vorschlag

3) Basiert auf Jahresüberschuss auf Anteilseigner entfallend

# Highlights 2014



1) Internes Wachstum von +10,6%, bereinigt um Wechselkurs- und Konsolidierungseffekte

2) Mit Beginn des Jahres 2014 wurden bestimmte Gesellschaften vom Asset Management zu Leben/Kranken und Banking umgegliedert. In Q4 14 wurde das französische internationale Krankenversicherungsgeschäft aus dem Leben/Kranken Segment in Frankreich zu Allianz Worldwide Partners (Schaden-Unfall) mit Wirkung per 1.1.2014 umgegliedert.

# Alle Interessengruppen profitieren von unserem Erfolg (Leistungen 2014 (2013))



1) Ohne den Versicherungsnehmern zustehenden Anteil der Vorjahressteuererträge



## Digitalisierung bietet neue Chancen

1

Effizientere Prozesse  
und mehr Transparenz  
bei Produkten

- Logistik Service Zentrum der Allianz Deutschland:  
118.000 Vorgänge/Tag – 80% rein maschinell bearbeitet
- Modulare Produkte ermöglichen Kunden maßgeschneiderte  
Versicherungslösungen – Allianz1, MeinAuto, PrivatSchutz

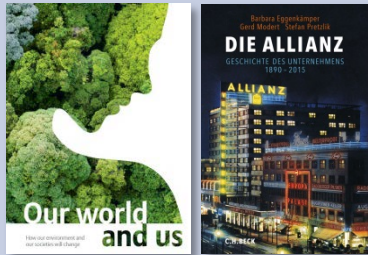
2

Vermeehrt hybride  
Vertriebsmodelle und  
-plattformen

- Allianz Deutschland: Zusätzliche Investitionen von  
80 – 100 Mio. Euro zur digitalen Bereitstellung von Produkten  
und hybrider Abschlussmöglichkeiten
- Allianz Italien: Seit Einführung mehr als 865.000 Policen über  
digitale Vertreterplattform abgeschlossen
- FastQuote: Erstes Preisangebot für Versicherungen binnen  
60 Sekunden mit nur zwei bis sieben beantworteten Fragen

▶ Allianz bleibt Vorreiter bei digitalen Lösungen

# Die Allianz im Jubiläumsjahr 2015



## Publikationen

- Wissenschaftliche Studie zu Demografie und Klimawandel
- Studie zur Firmenhistorie

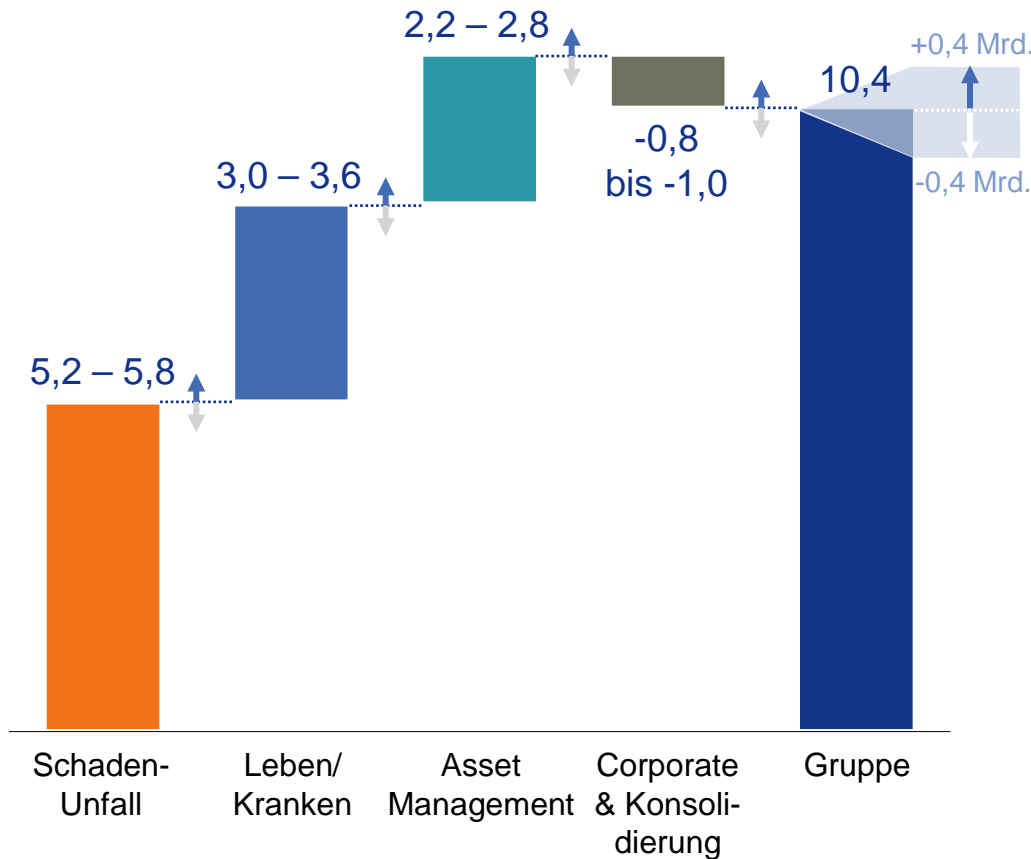
## Veranstaltungen

- Public Dialog zu Demografie und Klimawandel
- 20 Mitarbeiter-Veranstaltungen weltweit

## Soziales Engagement

- 12,5 Mio. Euro an Allianz Stiftungen für Umwelt und Kultur
- 125 Stipendien für junge Talente an der ESMT Berlin

# Ausblick auf das operative Ergebnis 2015 (Mrd. EUR)



- Bandbreite des Ausblicks verdeutlicht die Diversifikation des Unternehmens
- **Haftungsausschluss:** Auswirkungen von Naturkatastrophen und den Entwicklungen an den Finanzmärkten sowie die Entwicklung der Weltwirtschaft sind nicht vorhersehbar!

# Haftungsausschluss

Diese Aussagen stehen unter untenstehendem Vorbehalt bei Zukunftsaussagen.

## **Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im

Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

## **Keine Pflicht zur Aktualisierung**

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.