Allianz

THE ALLIANZ 3AM REPORT

2026

FINANZ FOKUS

Es ist 3 Uhr morgens. Und die Rechnungen liegen immer noch da.

Wir haben 10.000 Menschen in 10 Ländern gefragt, was ihnen den Schlaf raubt. Das Ergebnis? Ein Weckruf. Und: **eine Hilfestellung, um etwas dagegen zu unternehmen.**

Finanzielle Sorgen können sich wie einsamer Kampf anfühlen. **Das sind sie aber nicht.** Fast die Hälfte der Menschen wälzt sich gerade wegen Geldsorgen hin und her.

Das liebe Geld um 3 Uhr nachts

27 % finanziell abgesichert
Grundbedürfnisse bequem erfüllt

5 % sehr gut finanziell abgesichert
Sparen und investieren

38 % Kommen zurecht
Gelegentliche Herausforderungen

20 % Schwierigkeiten
Grundbedürfnisse mit Mühe gedeckt

11 % Erhebliche Schwierigkeiten
Grundbedürfnisse nicht gedeckt

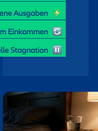
48 % der Menschen weltweit liegen wegen Geldsorgen schlaflos im Bett. Doch das ist kein freier Fall. Es ist etwas Leiseres und fast noch Schlimmeres. Eine Welt, die auf Pause steht, in der sich die große Mehrheit **an der Mitte festklammert.**

Nicht verzweifelt, aber auch nie ganz entspannt. Ein Zustand von ständiger Anpassung. Mit einem einzigen Ziel: **Verhindern, dass es schlimmer wird durch Kürzen hier und Sparen dort.**

Was hat das Budget belastet?

37 %	Wirtschaftliche Faktoren
34 %	Lebenshaltungskosten
29 %	Unvorhergesehene Ausgaben
25 %	Veränderungen beim Einkommen
20 %	Finanzielle Stagnation

Was hat die Finanzen der Menschen in den letzten zwei Jahren ins Wanken gebracht? Kräfte, die kein Einzelner kontrollieren kann. **Die Wirtschaft entscheidet. Wir passen uns an.**



Das Geld fließt nur so dahin

38 %
Brasilien
Gesundheit und Wohlbefinden sind aufgrund hoher medizinischer Eigenkosten der zweitgrößte Posten im Haushalt.

46 %
Türkei
Kleidung und Accessoires rücken auf Platz 2 der Prioritätenliste vor. In einer Wirtschaft mit hoher Inflation investieren die Menschen ihr Geld in Sachgüter.

62 %
Australien
Wohnkosten dominieren hier die täglichen Ausgaben stärker als irgendwo sonst auf der Welt.

Meilenweit entfernt. Gleichgesinnt.

Indonesien: Eine Nation der Sparer

39 % der Indonesier sparen monatlich 10-20% ihres Einkommens. 17 % können sogar mehr als 20 % sparen.

60 % der Indonesier sind sehr optimistisch oder optimistisch, was ihre finanzielle Zukunft betrifft.

Was den **Optimismus** angeht, ist Indonesien weltweit führend.

Brasilien: Optimismus trotz widriger Umstände

40 % in Brasilien sind nicht in der Lage, Geld zu sparen, sie haben keine Möglichkeit, ein Sicherheitsnetz aufzubauen.

Doch überraschenderweise:

46 % der Menschen in Brasilien blicken optimistisch oder sehr optimistisch in ihre finanzielle Zukunft.

Hoffnung: Wer hat sie noch?

Die weltweite Stimmung ist eher düster. Doch wer genauer hinschaut, entdeckt eine Generation, die sich weigert, aufzugeben.

Generation Z
42 % Hoffnung angetrieben
Stärkst ist gegeben ist es diese Generation, die laut unserer Studie, am zuversichtlichsten in die Zukunft blickt und eine solide Verbesserung ihrer finanziellen Lage erwartet.

Millenials
35 % Ängstlich suspendiert
Die Millennials leben sich gleichmäßig in drei Gruppen auf: die Optimisten, die Pragmatiker und die Pessimisten, wobei die Optimisten leicht überwiegen (35 %).

Generation X
40 % Unter Druck
Lediglich 6 Jahren trennen sie von einer ganz generationsbedingten geprägten Spanpt hat die Generation X den Ruhestand vor Augen und leichtet hat einen Verschlechterung ihrer finanziellen Situation.

Baby Boomer
43 % Vorsichtig neutral
Als ehemalig gesetzten finanziell stabilste Gruppe neigen die Baby Boomer zu einem vorsichtigen Blick auf die Situation gleich ob leicht, wie sie ist.

Die Welt tritt auf die Bremse

34 %
Weltweite Priorität: Ausgaben reduzieren

Wenn die Welt bebt, werden die Menschen vorsichtiger. Wie sie das tun, verrät alles über sie.

Wie aus Sorgen um 3 Uhr, Pläne für 7 Uhr werden

Die Inflation lässt sich nicht steuern. Man kann die nächste Krise nicht vorhersagen.
Aber Sie können klüger mit Ihrem eigenen Geld umgehen.

Bei Allianz glauben wir: Wissen ist eine wichtige Grundlage. **Selbstbewusster zu sein und mehr die Kontrolle zu haben.**

Ihre Bettlektüre rund um finanzielle Bildung:
www.allianz.com/school-for-life/

Hinweis: Abweichungen von 100 % sind undurchgeführt.
Quellen: Allianz Research Studie 10.000 Menschen, 10 Länder, Juni 2026, Online-Befragung, 10.000 Befragte, Allianz Umfrage (The 3am Report) Datenanalyse und Grafiken: Allianz SE