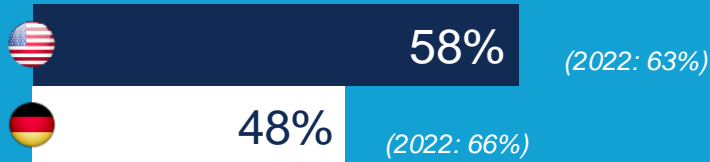


# Vertrauen in die deutsch- amerikanische Partnerschaft: eine transatlantische Bestandsaufnahme

Bericht zur Umfrage 2024

## EIN WECKRUF

Das allgemeine Vertrauen in die deutsch-amerikanischen Beziehungen ist heute geringer als noch vor zwei Jahren – Prozentsatz der Amerikaner/Deutschen, die der Partnerschaft vertrauen



Bei den Deutschen ist der Mangel an Vertrauen besonders ausgeprägt ...

31%



sehen die Partnerschaft **skeptisch**  
(2022: 19%)

33%



machen sich **Sorgen** um die Partnerschaft  
(2022: 16%)

Die optimistische Einschätzung der Zukunft hat seit 2022 deutlich gelitten ...

45%



meinen, dass die Partnerschaft **ihre besten Tage noch vor sich hat** (2022: 55%)

20%



meinen, dass die Partnerschaft **ihre besten Tage bereits hinter sich hat** (2022: 46%)

... während die Unsicherheit gewachsen ist

40%



**haben keine Meinung dazu**, ob die Partnerschaft ihre besten Tage noch vor sich oder bereits hinter sich hat (2022: 27%)

27%



**haben keine Meinung dazu**, ob die Partnerschaft ihre besten Tage noch vor sich oder bereits hinter sich hat (2022: 23%)

## VEREINT DURCH GEMEINSAME SORGEN

⚠ Deutsche und Amerikaner teilen Sorgen zu folgenden Themen...



83%



81%

Steigende **Lebenshaltungskosten**



80%



85%

**Kriege und Konflikte** auf der ganzen Welt



75%



75%

Wachsender **Mangel an Bereitschaft zu Kompromissen**

**Gewalt, sozioökonomische Instabilität und Desinformation führen zu verstärktem Misstrauen**



Die 4 wichtigsten Gründe, weshalb die Amerikaner **Deutschland misstrauen**

1

Das **Erstarken extremistischer politischer Parteien** (26%)

2

Der wachsende **Mangel an Bereitschaft zu Kompromissen und Konsens** (19%)

3

**Fehlinformationen in den Medien** (18%)

4

Die **Abhängigkeit** Deutschlands von **Energieimporten** (16%)



Die 4 wichtigsten Gründe, weshalb die Deutschen den **USA misstrauen**

1

Häufigkeit von **Gewalt mit Schusswaffen** (62%)

2

Der **Angriff auf das Kapitol** am 6. Januar 2021 (50%)

3

**Fehlinformationen in den Medien** (43%)

4

Der wachsende **Mangel an Bereitschaft zu Kompromissen und Konsens** (42%)

## DIE ERWARTUNGEN BLEIBEN HOCH...

Die meisten Befragten meinen, dass die Partnerschaft entscheidend für die Stabilität in der Welt ist ...



60%



58%

... und dass die deutsch-amerikanischen Beziehungen weiterhin eng sind



56%



54%

## ... UND BIETEN CHANCEN ZUM HANDELN



1 in 2

Deutsche (46%) und Amerikaner (46%) sind sich einig, dass die Partnerschaft Themen betrifft, die für sie relevant sind



Deutsche und Amerikaner sind der Ansicht, dass die folgenden Maßnahmen das gegenseitige Vertrauen stärken würden



57%



60%

Entschiedene Maßnahmen zur Beendigung des Krieges in der Ukraine



63%



57%

Förderung des Freihandels und fairen Handels



57%



60%

Faire Regulierungen

## VERTRAUEN IN DIE WIRTSCHAFT ALS HANDLUNGSANSPRUCH

Die Wirtschaft genießt das höchste Vertrauen in Deutschland und den USA ...

Prozentsatz der Amerikaner/Deutschen, die den Unternehmen des jeweils anderen Landes vertrauen



54%

(2022: 58%)



47%

(2022: 51%)

Nach Ansicht der Befragten ist es Aufgabe der Unternehmen und Regierungen auf beiden Seiten, die Beziehung voranzutreiben

Prozentsatz der Befragten, die zustimmen



64%

(2022: 75%)



67%

(2022: 82%)

Die 2 wichtigsten Prioritäten für mehr Vertrauen zwischen transatlantischen Unternehmen und Regierungen

Prozentsatz der Befragten, die folgenden Aussagen zu Unternehmen/Regierungen zustimmen ...



### Wirtschaft

Die Unternehmen sollten **in die Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter investieren** und sie auf die Zukunft vorbereiten (71% USA; 72% Deutschland)

Die Unternehmen müssen **transparenter** im Umgang miteinander sein (65% USA; 67% Deutschland)



### Regierung

Die Regierungen müssen **transparenter** im Umgang miteinander sein (65% USA; 71% Deutschland)

Die Regierungen sollten **zusammenarbeiten, um die militärische Verteidigung und die wirtschaftliche Sicherheit** von Demokratien zu stärken (68% USA; 67% Deutschland)

# Methodik

## METHODIK:

15-minütige Online-Befragung

## MÄRKTE:

USA und Deutschland

## DURCHFÜHRUNG:

- Phase 1 (2022): Mai 2022
- Phase 2 (2024): März 2024

## DEFINITION UND GRÖSSE DER STICHPROBE:

Repräsentative Auswahl aus der US-amerikanischen und deutschen Allgemeinbevölkerung bezogen auf die Kriterien Alter (+18), Geschlecht und Wohnort

- Gesamt-Bezugsgröße 2022: n = 4.003 Befragte (n = 2.002 in den USA und n = 2.001 in Deutschland)
- Gesamt-Bezugsgröße 2024: n = 4.000 Befragte (n = 2.000 in den USA und n = 2.000 in Deutschland)